

## 第2期行財政改革プログラム 個別取組工程表

所管	美原区役所	局	—	部	企画総務	課
項目	5-12-6	庁舎内広告掲載等の実施				
実施内容	広告付パネル型案内地図の設置					
目標	平成26年度 広告モニターや広告付きパネル型案内地図等の設置を検討					
工程	当初予定	26年度	27年度	28年度	29年度	
		業者からの提案があれば、設置スペースなどを検討し、行財政改革の観点から費用対効果の見込みがあると判断できれば、事務を進め、設置する。				
工程	進捗状況 (実績・見込)	26年度	27年度	28年度	29年度	
		設置場所の検討及び公募書類の作成を行い、公募の実施に向けて事務を進めている。		○ 広告付パネル型案内地図を設置  ←---○ 7/1 設置・運用開始		
実績	(平成26年度) 設置場所の検討及び公募書類の作成を行い、公募の実施に向けて事務を進めた。平成27年7月1日には広告付パネル型案内地図を設置した。					
単年度の 効果額見込 及び実績	見込	26年度	27年度	28年度	29年度	
	実績	—	0. 3百万円	0. 3百万円	0. 3百万円	
評価	B	課題	公有財産を広告媒体としてのあらゆる活用方法を模索し、積極的な歳入確保が必要である。			
		改善策	広告付案内地図を区役所庁舎内に設置することにより、新たに広告掲載料及び目的外使用料の歳入を確保するとともに、美原区内にある公共施設や名所の外部発信・認知度向上を図る。			
評価基準		A: 目標を上回って達成 B: 目標を概ね達成 C: 未達成				
備考	プログラム策定時は、業者が決まっておらず、効果額見込が確定できなかったが、27年度に実際に設置を行ったことにより見込みがついたため、今年度から効果額見込を記入した					