

第2期行財政改革プログラム 個別取組工程表

| | | | | | | |
|----------------------------------|--|---|---|------|--------|---|
| 所管 | 健康福祉 | 局 | 長寿社会 | 部 | 高齢施策推進 | 課 |
| 項目 | 2-13-1 | ソーシャルビジネス(コミュニティビジネス)の促進 | | | | |
| 実施内容 | <p>超高齢社会において必要となる衣食住や余暇活動、介護など生活全般にわたるサービスの提供などを中心とした社会的課題をビジネス的手法で解決するソーシャルビジネス（SB）について、認知度の向上に努めるとともに、事業者等の実態把握やSBの担い手育成、総合的なSB支援体制の構築を行い、SBによる地域課題の解決を推進する。</p> | | | | | |
| 目標 | <ul style="list-style-type: none"> 平成26年度にガイドラインを作成 平成29年度までに6事業者創出 (平成27年度：1事業者、平成28年度：2事業者、平成29年度：3事業者) (平成27年度追記) | | | | | |
| 工程 | 当初予定 | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> SB研究会の開催 市内実態調査 市外先進事例調査 SBガイドラインの作成 | <ul style="list-style-type: none"> ソーシャルビジネスの普及啓発、担い手育成 支援体制の整理 | | | |
| 進捗状況 (実績・見込) | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> SB研究会の開催 市内実態調査 市外先進事例調査 SBガイドラインの作成 | <ul style="list-style-type: none"> ソーシャルビジネスの普及啓発 | | | | |
| 数値目標 | 見込 | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | |
| | 実績 | - | - | 1 | 2 | 3 |
| 実績 | 27年度 | ソーシャルビジネスの普及啓発を実施（前年度作成のガイドラインの活用、シンポジウムの開催等） | | | | |
| 単年度の 効果額見込 及び実績 | 見込 | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | |
| | 実績 | - | - | - | - | - |
| 評価 | 27年度 | B | 課題 | - | | |
| | | | 改善策 | - | | |
| 評価基準 A:目標を上回って達成 B:目標を概ね達成 C:未達成 | | | | | | |
| 備考 | 平成27年度から他の部局で実施する事業（2-13-2）に集約 | | | | | |