

第2期行財政改革プログラム 個別取組工程表

所管	市長公室	局	広報	部	広報	課
項目	2-1	多様な担い手によるシティプロモーションの推進				
実施内容	シティプロモーション認定事業など、行政単体ではなしえない民間主体の効果的・効率的なシティプロモーション活動を推進するため、担い手の拡充と堺のポテンシャルを発掘する事業を継続的に実施します。					
目標	シティプロモーション認定事業の採択事業数 平成26年度 4件、平成27年度 4件、平成28年度 5件、平成29年度 6件 (平成27年度追記)					
工程	当初予定	26年度	27年度	28年度	29年度	
		事業募集を全国の事業者によく周知し、応募数の増加につなげる				
進捗状況 (実績・見込)		26年度	27年度	28年度	29年度	
		主に堺市内で活動している市民団体、企業、個人事業主などをターゲットに広く周知し、応募数の増加につなげる ●募集説明会やワークショップの実施				
数値目標	採択事業数	見込	26年度	27年度	28年度	29年度
		実績	4件	4件	5件	6件
実績	27年度	<ul style="list-style-type: none"> 主に堺市内で活動している市民団体、企業、個人事業主などをターゲットに募集説明会（オープンフォーラム）及びワークショップを実施 市ホームページリニューアル（デザインを一新するとともに、採択事業者の声や事業内容を紹介） 過去の採択事業をまとめたリーフレットの発行 採択事業者を集めた合同ヒアリングを実施したことにより、事業者同士の交流の場となり、また、事業間における連携を生み出すことにも繋がった 				
		単年度の効果額見込及び実績	見込	26年度	27年度	28年度
評価	27年度	B	課題	<ul style="list-style-type: none"> 過去採択事業の継続的な事業の実施 メディアへの露出機会を増やすことによる、更なる認定事業の価値の向上 		
			改善策	<ul style="list-style-type: none"> アーカイブ制作により、過去の採択事業者の現状と今後の意向を確認する機会を設ける 採択事業に対し、進捗ヒアリングをこまめに実施することにより、事業内容のブラッシュアップと発信手法を検討する機会をもつ 		
評価基準		A: 目標を上回って達成 B: 目標を概ね達成 C: 未達成				
備考						