

第3期行財政改革プログラム 個別取組工程表

取組番号	3-2-1	取組項目名	本庁舎における広告掲載の拡充による歳入確保及び経費削減			
所管	総務 堺区役所	局	行政	部	総務 企画総務	課
〔P〕 取組内容	実施内容	現在取り組んでいる「広告付パネル型案内地図」の設置や、民間企業等の広告を放映する「広告放映・番号案内モニター」の設置を拡充することにより、広告収入を得ると同時に、番号発券機器の設置・メンテナンスを広告事業者に行わせることにより、歳入の確保及び費用の削減を図ります。 また、庁舎内備品などへの広告掲載等、新たな広告媒体の導入についても検討していきます。				
	目標	H30	本庁舎内広告掲載対象の拡充(本館1階 → 本館1階、2階、3階) 新たな広告媒体の調査、検討			
		R1	新たな広告媒体の導入			
	R2	導入した広告媒体の効果検証 新たな広告媒体の調査、検討				
〔D〕 実績・進捗状況	H30	・「広告放映・番号案内モニター」を、本館2階(地域福祉課、子育て支援課)、3階(保険年金課)に新たに設置し、広告収入を得て、番号発券器の設置・メンテナンス代は広告事業者が実施することで経費削減することができた。また、番号案内モニターを設置することで市民サービスの向上を実現した。 ・新たな広告媒体としてエレベーター内広告の導入検討を行った。				
		H30の達成度	b	〔基準〕 a:上回って(前倒しで)達成 b:達成 c:概ね達成 d:未達成		
	R1	・これまで取り組んでいた「広告付タッチパネル式庁舎案内」の形態を見直し、「広告付き行政情報デジタルサイネージ」としてリニューアルし、広告収入を得て、行政情報提供モニターを設置することで市民サービスの向上を実現した。 ・新たな広告媒体として21階展望ロビーに広告付デジタルサイネージの導入検討を行った。				
		R1の達成度	b	〔基準〕 a:上回って(前倒しで)達成 b:達成 c:概ね達成 d:未達成		
	H30～R1の達成度		b	〔基準〕 a:上回って(前倒しで)達成 b:達成 c:概ね達成 d:未達成		
	R2	「広告付き行政情報デジタルサイネージ」として行政情報提供モニターを設置することで市民サービスの向上を実現するとともに、広告収入を確保することができた				
		R2の達成度	b	〔基準〕 a:上回って(前倒しで)達成 b:達成 c:概ね達成 d:未達成		
		H30～R2の達成度		b	〔基準〕 a:上回って(前倒しで)達成 b:達成 c:概ね達成 d:未達成	
	行革効果額の見込み及び実績		平成30年度		令和元年度	令和2年度
		見込み	3.2 百万円		2.6 百万円	2.6 百万円
	実績	4.4 百万円		4.8 百万円	6 百万円	
評価	A	〔基準〕 S:優良 A:良好 B:普通 C:不良				
〔C〕 評価	課題分析	令和元年度に試験的導入した「広告付き行政デジタルサイネージ」を最長5年間設置できるよう、令和2年度に公募を実施した。引き続き、広告収入の確保に取り組む必要がある。				
〔A〕 改善策	改善策	今後も広告収入確保に向け、有効な活用法を検討する。				
備考						