

令和5年度 事務事業評価シート（1）

[令和4年度事務事業]

一般会計		事務事業分類		A 一般事務事業	
事務事業名	区域まちづくり事業（北区）			事業番号	216-006
担当部署名	北区役所	局	部	企画総務	課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	—	施策	—
		寄与するKPI	無	取組の方向性	—		
			有・無	指標名	—		
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(1)住み続けられるまちづくりを	ターゲット	11.3
			有	取組	地域住民のつながり強化、住民自治の推進		
		寄与するKPI	有・無	指標名	—		
		無	現状値	—	目標値	—	
2	関連計画	北区みんなのまちビジョン					
3	事業開始年度	平成 28 年度		点検対象年度	令和 5 年度		
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)						

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	区、地域団体、北区民				
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	北区民	対象数	158,573	単位	人
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	区民のニーズや区域の実情などをふまえながら、区民協働で区域の特性をいかした魅力ある取組を推進することを目的とする。				
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など	<p>区民ニーズを踏まえ、区役所や区民との協働による実行委員会等が主体となって、北区の特性に適合する様々な事業を企画・立案し、実施していく。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・北区交流まつり ・魅力発掘・発信・創出事業 ・ようきた（北）ね！子育て三ツ星プラン ・北区子育てフェスタ ・北区自主防災推進事業 <p>また、関係各局と協力して、区民のニーズに沿った区域整備を行う。 令和3年度予算から、区域まちづくり事業のうちのハード事業に係る区局連携分予算について、事業所管局へ移管しており、事業費が大きく減少している。</p>				
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載					
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	有限会社南海ステージ、北区交流まつり実行委員会、北区自主防災会 等				
10	公民連携・協働事業	イオンモール堺北花田店、各校区自治連合会				

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

11	定性的な成果目標						
	区民ニーズや区域の実情をふまえながら、区役所がより主体的に区域のまちづくり事業を推進						
	当該目標を設定した理由	区民に最も身近な行政機関として、区域の実情をふまえた事業を行っているか測るため					
	目標に対する実績	区民評議会からの答申により、1 事業を実施					
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位	実績		目標		
	区民が主体的に関わる事業数	事業	令和3年度	令和4年度	令和5年度		
			目標値	5	5		6
			実績値	3	6		
			達成率	60%	120%		
当該指標を選定した理由	区がめざす「区民協働での地域共創」を実現するための事業を行っているか測るため (北区交流まつり、北区子育てフェスタ、ようきた（北）ね！子育て三ツ星プラン、北区自主防災推進事業、魅力発掘・発信・創出事業、美化推進事業)						
目標値の設定根拠・算出方法	各所属において、区民が主体的に関わって実施する事業数						

令和5年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	区域まちづくり事業（北区）	事業番号	216-006
-------	---------------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。（単位：千円）

項目	令和2年度	令和3年度	令和4年度		令和5年度	
	決算	決算	当初予算	決算	当初予算	
事業費 (a)	108,107	19,674	34,106	27,525	32,436	
13 財源内訳	国支出金	0	0	0	0	
	府支出金	0	0	0	0	
	市債	57,000	0	0	0	
	その他（区民まちづくり基金等）	0	195	213	244	195
	受益者負担金(使用料、手数料等)	0	0	0	0	0
	一般財源	51,107	19,479	33,893	27,281	32,241
14 人件費 (b)	20,500	20,500	20,500	20,500	20,250	
15 年間経費(c)=(a)+(b)	128,607	40,174	54,606	48,025	52,686	

事業費の内訳

（単位：千円）

項目	年度		事業費		うち一般財源	項目	年度		事業費		うち一般財源
	R4	決算	12,668	12,424			R4	決算	286	286	
16 事業費内訳	各業務委託料	R5	予算	13,850	13,655	謝礼金	R5	予算	513	513	
		R4	決算	11,357	11,357		R4	決算	92	92	
	実行委員会負担金	R5	予算	12,001	12,001	通信運搬費	R5	予算	198	198	
		R4	決算	300	300		R4	決算	155	155	
	事業補助金	R5	予算	2,400	2,400	会計年度任用職員報酬	R5	予算	180	180	
		R4	決算	988	988		R4	決算	10	10	
	消耗品費	R5	予算	2,217	2,217	その他報償費	R5	予算	135	135	
		R4	決算	402	402		R4	決算	1,267	1,267	
	印刷製本費	R5	予算	685	685	その他（修繕料など）	R5	予算	257	257	

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

区分	単位	令和3年度	令和4年度
① 区民が主体的に関わる事業数	事業	3	6
② 上記①にかかる年間経費	千円	5,450	15,864
③ 単位当たり経費（②÷①×1,000円）	円/単位	1,816,667	2,644,000
備考（算出についての説明等）			

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

18 令和3年度に新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響により中止を余儀なくされていた北区交流まつり事業、北区子育てフェスタ事業といった大きなイベントが復活したことにより、大幅に単位当たり経費が増加しているが、多くの区民や区内団体が主体的に関わり、交流する北区民の参加者も多いことから、単に事業数だけでは計れない、区民協働による地域共創の大きな効果が創出されている。また、新たに開始した魅力発掘・発信・創出事業では、無料利用でき拡散効果もあるSNSを主に活用しており、費用対効果の高い事業と言える。

KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）

19 平成27年度から令和2年度に開催した区民評議会の答申を反映した事業の継続に加え、令和3年度から開催している区政策会議の意見を踏まえた事業（魅力発掘・発信・創出事業）を開始し、区民のニーズや区域の実情等を考慮した事業が進められており、子育て支援や魅力発信、防災、地域美化の住民自治推進に寄与している。