

## 外郭団体中期経営計画シート(平成30年度～平成32年度)

外郭団体名	公益社団法人 堺観光コンベンション協会	設立年月日	昭和39年3月27日設立	所管課	文化観光局 観光部 観光企画課
-------	---------------------	-------	--------------	-----	-----------------

### 1. 基本方針

設立目的	求める役割 【所管局】	外郭団体がめざすべき将来像
堺市及びその周辺地域の観光に関する事業並びにコンベンションに関する事業の振興をはかり、もって堺市の文化厚生の向上に寄与することを目的とする。	堺市内の交流人口を増加させ、まちの賑わいを維持・向上させるため、行政や地域の観光関連事業者・団体等と連携し、コンベンションの誘致・開催支援やさまざまな観光プロモーションにおいて実践的な役割を担うこと。 また、各種イベント等の実施により、市内への誘客を促進するほか、観光案内所の機能強化などの取組を通じて、旅行者の快適性・利便性の向上に寄与すること。	【堺の魅力創造・発信】 堺の観光魅力を発信するとともに、国内外からの観光客が堺を訪問している。 【受入整備の充実】 観光関連産業の活性化により、地元の賑わいが創出され、地域全体で来訪者をおもてなしするという雰囲気が醸成されている。 【自立した運営】 観光振興に協賛する企業や団体が協会会員となり、会費収入の増加や、着地型商品等の販売による収益増加により自立した運営ができていく。

### 2. 環境分析

外郭団体	所管局	外郭団体の対応方針
<p>多様な主体と連携した情報発信・プロモーションを実施するとともに、着地型商品の造成と販売、観光案内所の多言語対応等、受入環境の整備を着実に実施したことで、来訪者の増加に努めてきた。</p> <p>今後、2019年にめざす百舌鳥・古市古墳群の世界文化遺産登録をはじめとする来訪者増の好機を活用するため、迅速な来訪者対策が求められる。また、新たな宿泊施設の建設など、観光関連産業にかかる新たな事業者の参入等が予測される中で、地域と連携した継続的な取り組みを検討する必要がある。</p> <p>また、これまで以上にICTの活用が進む中で、来訪者へのタイムリーな情報発信についての対応が必要となる。</p>	<p>これまで、堺市が有する歴史伝統・文化などの資源を有効活用した観光施策として、2015年3月に新たな文化観光拠点である「さかい利晶の杜」を開設するなど、市内への誘客施策を展開してきた結果、堺市への観光ビジター数は、2015年度に983.1万人となった。</p> <p>今後予定される世界文化遺産登録や国際的なスポーツ大会など、世界的なイベントを好機ととらえ、「歴史文化のまち堺観光戦略プラン(2017年7月策定)」に掲げる基本目標、「2020年度の観光ビジター数1,600万人」を実現するためには、(1)好機を活かした観光プロモーションの展開、(2)ストーリー性のある周遊モデルコースの確立、(3)文化観光によるおもてなし環境の整備、(4)広域連携による誘客促進などが必要である。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・百舌鳥・古市古墳群の世界文化遺産登録をはじめとする来訪者増加の好機を活用したプロモーションを実施し、観光誘客につなげる。</li> <li>・堺ならではの魅力ある観光資源の発掘や、創出を図るとともに、ICTを活用した情報発信を行う。</li> <li>・百舌鳥古墳群に関する情報発信拠点としての観光案内所の機能・配置の見直しや再整備を行う。</li> <li>・FIT(個人)マーケットへの取組みを強化する。</li> <li>・WEBサイトコンテンツの充実とスマートフォン対応、SNSを活用したマーケティングに取組む。</li> <li>・堺の地域「食」と「土産」のブランディングに取組む。</li> <li>・国内外からの交流人口の拡大が生み出す観光まちづくり(地域の特色ある多様な観光資源をもとに、市民や地域の事業者が主体となってツーリズムに関わる)への取組み。</li> <li>・関西ワールドマスターゲーム等を見据えた市民スポーツツーリズムの強化を行う。</li> <li>・国内外のコンベンション誘致の強化、新たなマーケット(学術系コンベンション等)を開拓する。</li> </ul> <p>これらに対応するため、当協会を外郭として設立をした理念に立ち返り、観光部との役割分担を明確にして、当協会はより実働部隊としての役割を担っていく。</p>

#### 4. 中期経営目標(平成30年度～平成32年度)

中期経営目標	<p>○百舌鳥・古市古墳群の世界文化遺産登録をはじめとする来訪者増加の好機を活用したプロモーションを展開するとともに、地域全体でのおもてなし機運の醸成を図る。また、ターゲットに合わせ、魅力ある観光資源や着地型商品、モデルコース等の提案・情報発信を行うことで、来訪者の増加とリピーターの獲得に繋げ、2020年度には、観光ビジター数の目標である1,600万人を達成する。</p> <p>○堺まつり事業を堺の歴史・文化に根付いたものに変え、全国、海外からの観光誘客に資するものに改革するとともに、7区それぞれに存在する祭をクローズアップする。また、堺の歴史文化をはじめとした魅力を広く発信するとともに、観光施設や市内で観光推進活動を行う諸団体と連携することにより、まちの賑わいを創出する。また、開催手法や担い手の変更など見直しを進めるとともに、その他の市内イベント・行事の掘り起しや情報発信を行い、さらなる観光誘客の促進につなげていく。</p>
	所管局意見【所管局】
	<p>世界文化遺産登録および今後数年の間に予定されている国際的な事業等を好機ととらえ、行政や地域の観光関連事業者・団体等と連携し、プロモーションツールの作成、誘客イベントの実施、誘客プロモーション、受入環境整備の充実、自主財源の確保等の取組を進められたい。また、堺まつり事業や観光部から移管した各事業については、効率的な運営をめざすとともに、国内外からの更なる集客と、まちの賑わいにつながるものとされたい。</p>



#### 5. 中期経営方針

	平成30年度方針	平成31年度方針	平成32年度方針
中期経営方針	<p>○魅力ある堺観光のコンテンツ発掘・創造・磨きを行うとともに、効果的な情報発信を検討・実施する。 また、歴史・文化を活用した既存コンテンツ等の見直しを行い、より魅力ある内容に再構築する。 ○情報発信の拠点である観光案内所のあり方・見直しを検討する。 ○堺まつりについては、引き続き堺の歴史文化をはじめ、「百舌鳥・古市古墳群」の世界文化遺産登録への機運醸成が図られるPRを市外へ広く発信していく。 ○堺大魚夜市については、市から当協会に円滑に業務が移管できるよう実行委員会をはじめ関係団体と調整する。 ○着地型商品の販売や仁徳天皇陵VRツアー等の実施を通じて自主財源を確保する。 ○堺観光ガイド外国語サイトの構築、日本語サイトのコンテンツの充実とスマホ対応、SNS配信、WEBマーケティングを強化する。 ○堺ホテル協会や(仮称)泉州観光DMO、大阪観光局、JR西日本、南海電鉄等の関係機関と連携したエージェンツセールスやメディアファム、教育旅行誘致プロモーションの実施と商談会に参加する。 ○マスメディア(新聞社等)とタイアップし、文化講座や紀行講座等を実施することで堺ファンを増やし、誘客促進に繋げる。</p>	<p>○堺観光のコンテンツに合わせて、堺観光ボランティア協会等と連携し、地域が一体となったおもてなしの機運醸成を図り、観光まちづくりを推進する。 ○レンタサイクルのあり方・見直しを検討する。 ○堺まつりについて、「百舌鳥・古市古墳群」をはじめとする堺の歴史・文化や2019年秋に開館予定である「フェニチエ堺」を活用した企画を行い、市外へ広く発信していく。 ○堺大魚夜市に関しては、大浜体育館建替に伴い、開催会場や内容について、関係団体との調整を進める。 ○着地型商品の販売や仁徳天皇陵VRツアー等の実施を通じて自主財源を確保する。 ○堺観光ガイド外国語サイトのコンテンツの充実とSNS配信、WEBマーケティングを強化する。 ○堺ホテル協会や(仮称)泉州観光DMO、大阪観光局、JR西日本、南海電鉄等の関係機関と連携したエージェンツセールスやメディアファム、教育旅行誘致プロモーションの実施と商談会に参加する。 ○マスメディア(新聞社等)とタイアップし、文化講座や紀行講座等を実施することで堺ファンを増やし、誘客促進に繋げる。</p>	<p>○堺観光のコンテンツに合わせて、堺観光ボランティア協会等と連携し、地域が一体となったおもてなしの機運醸成を図り、観光まちづくりを推進する。 ○百舌鳥・古市古墳群の世界文化遺産登録を見据えて、増加が見込まれる来訪者への情報発信を強化する。 ○食・土産品の販売促進につながる情報発信・SNSを活用したプロモーションを展開する。 ○堺まつり・堺大魚夜市をはじめとしたまつり事業について、年間を通じた事業に転換し、市内イベント・行事の掘り起しを行う。また、民の力を活用した堺の歴史文化の情報発信を実施し、市外誘客の促進へ繋げていく。 ○着地型商品の販売や仁徳天皇陵VRツアー等の実施を通じて自主財源を確保する。 ○ICTの急速な進化に伴う堺観光ガイドの利活用と情報発信の在り方を検証する。 ○堺ホテル協会や(仮称)泉州観光DMO、大阪観光局、JR西日本、南海電鉄等の関係機関と連携したエージェンツセールスやメディアファム、教育旅行誘致プロモーションの実施と商談会に参加する。</p>

#### 6. 特記事項

特記事項【所管局】	
-----------	--