

外郭団体中期経営計画シート(平成27年度～平成29年度)

外郭団体名	公益社団法人堺観光コンベンション協会	設立年月日	昭和39年3月27日設立	所管課	文化観光局 観光部 観光企画課
-------	--------------------	-------	--------------	-----	-----------------

1. 基本方針

設立目的	求める役割 【所管局】	外郭団体が目指すべき将来像
堺市及びその周辺地域の観光に関する事業並びにコンベンションに関する事業の振興をはかり、もって堺市の文化厚生の上に寄与することを目的とする。	堺市への観光誘客、交流人口の拡大を図るために、(1)観光客や旅行関係事業者など観光市場への積極的な働きかけ、(2)堺市内の関係事業者や民間団体との誘客・受入れ体制づくり、(3)行政と一体となった堺の観光魅力創造などに、重点的に取り組む。	<p>【堺の魅力創造・発信】</p> 堺が観光地として全国から認識され、毎年たくさんの観光客が訪れる。外国人旅行者は京都、大阪、神戸のほか堺市にも訪れる。

2. 主な活動実績

現在も継続している活動実績	これまでの顕著な活動実績
<ul style="list-style-type: none"> ○観光宣伝事業 誘致プロモーション活動・観光宣伝事業 堺観光周遊バス助成制度 インバウンド誘致の推進 ○堺まつり事業 ○コンベンション事業 	各事業において、継続実施している。

3. 環境分析

外郭団体による環境分析	所管局による環境分析 【所管局】	外郭団体の対応方針
堺観光の周遊拠点として整備される「さかい利晶の杜」の開設や、「百舌鳥・古市古墳群」の平成29年度の世界文化遺産登録に向けた取り組みなど、堺の観光にとって非常に重要な局面を迎える時期となっている。 また、泉州観光推進協議会で取り組んでいる「関空イン・関空アウト」の取組や、平成25年4月に発足した「大阪観光局」との連携による、広域的な観光誘客の取組が進んでいる。 このほか、「J-GREEN堺」や大阪府立大学「植物工場」、臨海部の工場夜景など、コンベンション誘致や観光誘客に向けた新たな観光素材の活用が期待される。	これまで堺の歴史文化をテーマにして、情報発信や受け入れ態勢の整備など観光誘客に取り組んできた結果、観光ビジター数や観光施設等の来客数などの指標は順調に増加し成果を上げてきた。 堺市マスタープランで掲げる観光ビジター数1,000万人を実現するためには更なる観光魅力の向上とプロモーションの拡充が不可欠となっている。	引き続き、堺の歴史文化をテーマとし、歴史文化資源が集中する旧市街地と仁徳天皇陵古墳がある大仙公園周辺を二大戦略拠点とし観光誘客に取り組んでいく。 文化観光拠点「さかい利晶の杜」や、平成29年度を目標とする百舌鳥・古市古墳群の世界遺産登録に向けた取り組みと連携し、新たな堺の都市魅力を創造・発信し、観光誘客につなげる。 また、泉州観光推進協議会や「大阪観光局」との連携による、広域的な観光誘客に取組むとともに、産業観光等のニューツーリズム、インバウンド、フィルムコミッションにも引き続き取り組んでいく。

5. 中期経営目標

中期経営目標	<p>「百舌鳥・古市古墳群」が世界文化遺産登録され、また、新たな堺観光の周遊拠点となる「さかい利晶の杜」が平成27年3月に開設されているなかで、観光の二大戦略拠点である旧市街地と大仙公園周辺をめぐる観光周遊バスの運行や、周遊ルートの整備、地域の事業者や商店街との連携により、観光ビジターが増加し、堺市マスタープランに掲げる観光ビジター数の中間目標数値1,000万人を達成している。</p> <p>また、バスツアーを中心としながらも、「大阪観光局」、「泉州観光推進協議会」との連携や関西4都市による広域プロモーションにより、近畿圏外からの来訪者も増加している。</p> <p>堺まつりの開催により、市内外から多くの人々が堺に集まり、堺の歴史文化をはじめとした魅力を全国に対して発信しているとともに、地元の商店街や商店が活性化し、まちのにぎわいと連動している。</p>
	<p>所管局意見【所管局】</p>
	<p>市においては、「百舌鳥・古市古墳群」の平成29年度の世界文化遺産登録に向けて全力で取り組むとともに、「さかい利晶の杜」の開設にあわせ、周遊ルートの整備などに取り組む。協会においては、市の取組と連動し、市内の観光施設、民間事業者・団体と協力して、ワンストップサービスによる着地型観光「堺モデル」の取り組みをさらに拡充するとともに、新しい堺の観光商品メニューの開発、それらのセールスポモーションと観光宣伝に取り組まれない。</p> <p>また、堺まつりについては、効率的な運営をめざすとともに、更なる市内外からの集客と、まちのにぎわいにつながるものとなるよう見直しを行っていく。</p>

6. 中期経営方針

	平成27年度方針	平成28年度方針	平成29年度方針
中期経営方針	<ul style="list-style-type: none"> ○「さかい利晶の杜」の取り組みと連携し、千利休や与謝野晶子をテーマとした誘客プロモーションや堺の歴史文化の魅力発信に取り組む。また、市民をはじめ市内外に「茶の湯文化のまち堺」や歴史文化をPRし、堺の魅力に対する認知を深める。 ○「さかい利晶の杜」を観光の拠点とし、新たな周遊ルートを構築し、観光周遊バスを円滑に運行する。 ○堺まつりについて、市民会館の建替えや市民交流広場の整備、「さかい利晶の杜」の開設に伴い、前夜祭ふとん太鼓など各イベント内容や開催場所について効率化や中心市街地の活性化の観点から見直しを行う。 ○一定の誘致成果があがっているスポーツコンベンションのほか会議、学術、ビジネス分野などのコンベンション誘致開催にも継続して取り組む。 ○伝統産業や堺の歴史文化を活かしたPRグッズや収益性を考慮した物販の手法を検討する。 	<ul style="list-style-type: none"> ○「さかい利晶の杜」における千利休や与謝野晶子をテーマとした様々な展示や企画と連動し、市内外への誘客プロモーションや堺の歴史文化の魅力発信に取り組む。 ○「百舌鳥・古市古墳群」の世界遺産登録に向けて、NPO法人堺観光ボランティア協会や堺ホテル協会などと連携し、観光客の受け入れ体制の整備や、「百舌鳥・古市古墳群」の観光ガイドの養成を図る。 ○堺まつりについて、効率化や中心市街地の活性化の観点からイベント内容や開催場所の見直しを行う。 ○スポーツコンベンションや会議、学術、ビジネス分野などのコンベンション誘致に継続して取り組む。 ○伝統産業や堺の歴史文化を活かしたPRグッズや収益性を考慮した物販を行う。 	<ul style="list-style-type: none"> ○「さかい利晶の杜」における千利休や与謝野晶子をテーマとした様々な展示や企画と連動し、市内外への誘客プロモーションや堺の歴史文化の魅力発信に取り組む。 ○「百舌鳥・古市古墳群」の世界遺産登録を機に、堺を全国に積極的に発信するとともに、海外に向けたインバウンドの取り組みを重点的に行う。 ○堺まつりについて、効率化や中心市街地の活性化の観点からイベント内容や開催場所の見直しを行う。 ○スポーツコンベンションや会議、学術、ビジネス分野などのコンベンション誘致に継続して取り組む。 ○伝統産業や堺の歴史文化を活かしたPRグッズや収益性を考慮した物販を行う。

7. 特記事項

特記事項【所管局】	
-----------	--