

令和3年度 事業報告書

I 法人の概況

1 設立年月日

昭和39年3月27日 社団法人堺観光協会を設立
昭和56年3月17日 社団法人堺文化観光協会に改組
平成7年9月14日 社団法人堺観光コンベンション協会に改組
平成25年4月1日 公益社団法人堺観光コンベンション協会に改組

2 定款に定める目的

本協会は、堺市及びその周辺地域の観光に関する事業並びにコンベンションに関する事業の振興をはかり、もって堺市の文化厚生の上昇に寄与することを目的とする。

3 定款に定める事業内容

- ①観光施設の整備及び運営に関する事。
- ②観光資源の保護育成及び活用に関する事。
- ③観光の催し及びコンベンション等の企画及び実施に関する事。
- ④堺市が所有する観光及びコンベンション施設の受託運営に関する事。
- ⑤観光、産業及びコンベンション施設等の宣伝紹介並びに観光客及びコンベンションの誘致受入に関する事。
- ⑥郷土土産の宣伝及び指導育成に関する事。
- ⑦観光及びコンベンション事業に関する情報の収集及び調査研究に関する事。
- ⑧観光及びコンベンション関係従事者の指導育成に関する事。
- ⑨その他本協会の目的を達成するために必要な事業
- ⑩旅行業法に基づく旅行業

4 所轄官庁に関する事項

大阪府

5 会員の状況（令和4年3月31日現在）

	当年度末	前年度末比増減
会員数	365会員	-6会員

6 主たる事務所所在地（令和4年3月31日現在）

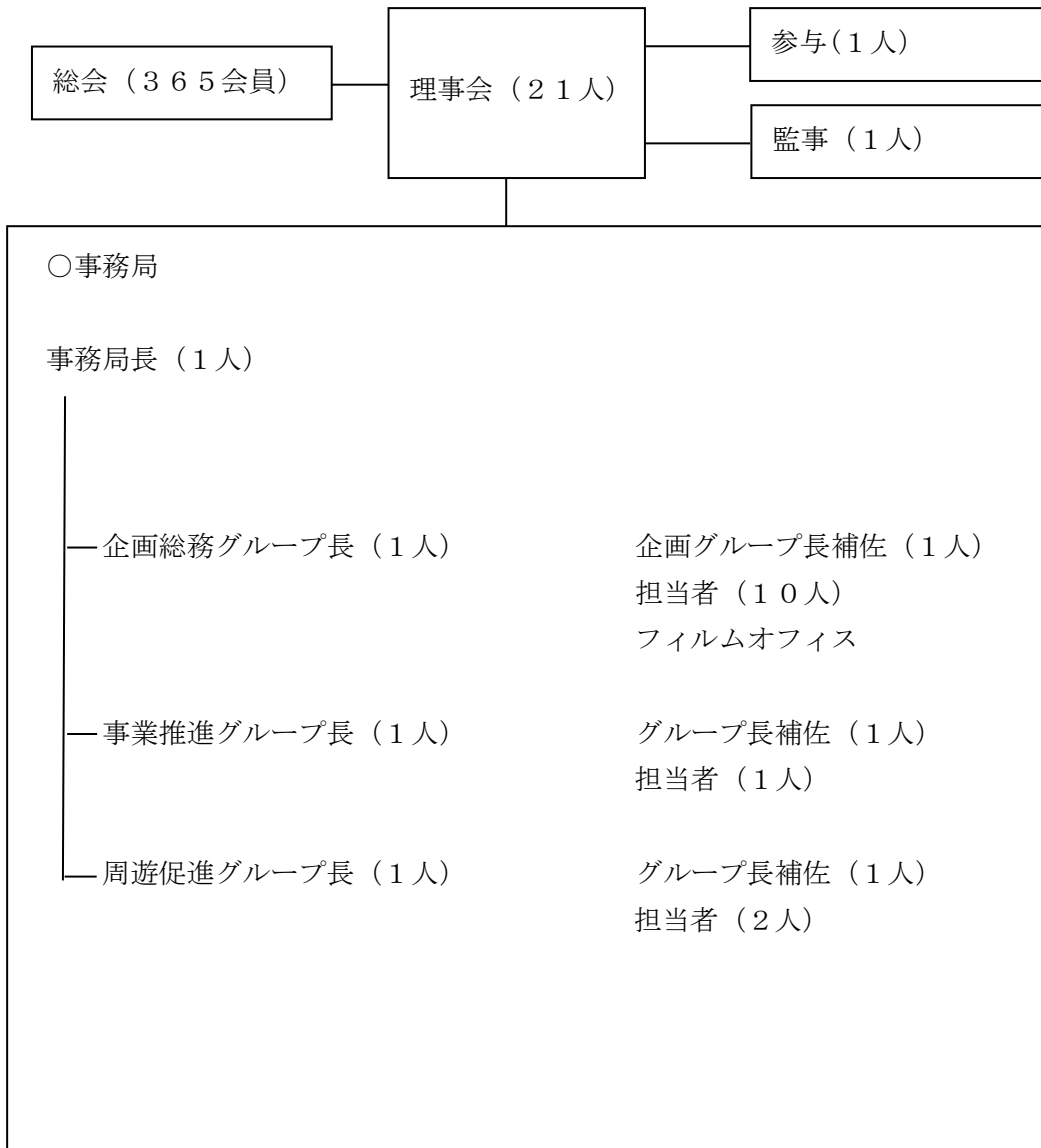
所在地	堺市堺区甲斐町西一丁目35号
連絡担当者	事務局長 五反地 一弘
電話番号	072-233-5258

7 役員に関する事項

別紙「役員表」参照

8 職員等に関する事項（令和4年3月31日現在）

(1) 組織図



II 事業の状況

●観光宣伝事業

1 周遊促進活動

(1) 魅力的な観光素材の提供と周遊促進

百舌鳥・古市古墳群だけでなく、堺ゆかりの人物を含む堺の歴史文化・伝統産業等、堺の魅力的な観光素材の情報を、大阪観光局をはじめとする広域団体と連携して観光客に提供し、周遊促進を図りました。また、イベント時には「さかい利品の杜」を拠点とした堺周遊を提案・促進し、来訪者の満足度向上に努めました。

(2) 着地型商品の造成と販売

昨年度造成した自転車タクシーをコロナ禍でも楽しんで頂けるオンライン自転車タクシーツアーとして実施し、遠くは海外より参加いただきました。また「大阪いらっしやいキャンペーン」にも参加し、「自転車のまち堺」にちなんだツアーを積極的にPRしました。

【着地型商品・オーダーメイドツアーの主な販売実績】

ツアー名称	参加人員
ゆっくり古墳散策	25名
和菓子づくり体験	22名
包丁関連体験	14名
注染関連体験	17名
線香関連体験	4名
タクシー手配	47名
自転車タクシー	22名
オンライン自転車タクシーツアー	40名
大阪いらっしやいキャンペーン 2021	30名
入場券や昼食手配等含むその他	124名
取扱総計	345名

(3) クルーズ誘致

大阪府及び堺市と連携し、継続してクルーズ船の誘致に取り組んできましたが、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点からクルーズの運行が中止され、会議等もすべて中止となりました。

(4) バスを活用した周遊促進事業

イベント実施時に各施設等を結ぶ周遊バスを運行することで、主に個人旅行者を対象とした周遊促進を行いました。

【周遊バス運行イベント】

イベント名	日程	延べ乗車人数
堺ミュージアム周遊シャトルバス	4月11日(日)	中止
SAKAI 百舌鳥古墳群周遊シャトルバス	7月25日(日)	中止
堺周遊バス(マルシェ)	11月13日(土)	21名
文化財特別公開周遊バス	12月4・5日(土・日)	1,823名
文化財特別公開周遊バス	3月26・27日(土・日)	1,303名

(5) 各種集客事業等との連携

当初、予定していた堺大魚夜市や西高野街道観光キャンペーン協議会など各種集客事業との連携については、新型コロナウイルス感染症の影響によりオンライン開催や集客しないイベントとして実施しました。

【堺大魚夜市配信イベント】

令和3年7月下旬～8月末

- ① 住吉大社への奉納WEB配信
- ② アーティスト等のパフォーマンス配信
- ③ 地域特産品のネット販売

【西高野街道観光キャンペーン協議会事業概要】

名称	愉快・爽快・空海ウォーク デジタルスタンプラリー
開催期間	令和3年12月1日（水）～令和4年2月28日（月）
コース名	西高野街道コース
参加費	無料
参加特典	【参加賞】綿棒&ばんそうこうセット、アスマイル府民ポイント 【特賞】西高野街道周辺地域の特産品
使用アプリ	SpotTour

(6) 堺文化財特別公開の実施

新型コロナウイルス感染症対策を講じたうえで以下のイベントを実施し、堺が誇る歴史文化資源や魅力ある観光施設等を市内外に広く発信しました。

○令和3年秋季堺文化財特別公開 「環濠と貿易都市堺を知ろう」

堺が貿易都市として栄えていた中世の時代に活躍した、千利休・今井宗久・津田宗及などの茶人、南蛮貿易や会合衆をイメージできるスポットを中心に、無料周遊バスを2コース運行し、実施しました。

また、さかい利品の杜でのジェルキャンドル作り体験、大浜公園でのクイズラリーなどファミリー層向けのイベントも実施し、幅広い年代の方に向けて、観光資源の魅力発信と知名度の向上を図りました。

【開催期間】 令和3年12月4日（土）、5日（日）

【公開箇所延べ来場者数】 8,022人

【周遊バス延べ利用者数】 1,823人

【クイズラリー参加者数】 382人

○令和4年春季堺文化財特別公開 「堺と四人の天下人」

令和4年は、三好長慶生誕500年であり、堺に関わりの深い織田信長、豊臣秀吉、徳川家康の三英傑のストーリーとあわせ、関係する寺社や文化財の公開などを行いました。

あわせて無料周遊バスを運行させるとともに、スタンプラリーを行いました。

また、大鳥大社、顕本寺では境内案内ツアー、さかい利品の杜では野点席の呈茶や学芸員による講演会、妙國寺では講談と大蘇鉄ライトアップなど、各所でさまざまな体験型の

事業を実施しました。

そのほか、連携イベントとして、堺ナイトマーケットにあわせ、内川沿いの桜のライトアップやイルミネーションを設置しました。

また、堺市主催の世界遺産・百舌鳥古墳群の特別公開や堺まちなかウォーキング、史跡土塔特別公開と広報やPRで連携しました。

【開催期間】 令和4年3月26日（土）、27日（日）

【公開箇所延べ来場者数】 3,874人

【周遊バス延べ利用者数】 1,303人

【クイズラリー参加者数】 370人

（7）堺各地のまつりをはじめとした堺の魅力発掘と発信

例年、堺市内で開催される秋祭りの開催情報を掲載したガイドマップ「堺百町」を制作し、堺のまつりの魅力を発信していましたが、新型コロナウイルス感染症の影響により、だんじり祭り・ふとん太鼓が中止となったため、ガイドマップの制作も中止となりました。

（8）堺オープンファクトリー&スタンプラリー事業運営の受託

同日実施の次世代モビリティ実証実験に合わせ、堺の“ほんもの”を体験しようをテーマに、伝統産業の工場見学やものづくり体験、周遊を促すスタンプラリー事業を受託し、実施しました。

【開催日時】 令和3年11月12日（金）、13日（土）

【見学・体験者数】 5,025人

【スタンプラリー参加者数】 346人

2 観光案内所の運営

堺駅観光案内所、堺東観光案内所及び大仙公園観光案内所において、来訪者への観光案内をはじめ、イベントの案内、観光レンタサイクルの貸出し、協会商品や堺市優良観光みやげ品のPR及び販売を行いました。

また、販売傾向に基づく販売商品の入替や古墳関連商品の充実を図ったほか、大仙公園観光案内所においては、観光客がご自由に利用いただけるタブレット端末を新たに設置し、画像や動画を活用した観光案内サービスを提供するなど、観光客の利便性及び満足度の向上を図りました。

①堺駅観光案内所（南海本線堺駅ビル1階）

②堺東観光案内所（堺東駅西出口バスターミナル側）

③大仙公園観光案内所（百舌鳥古墳群ビジターセンター内）

【来所者数】

	令和2年度	令和3年度	前年度比
堺駅観光案内所	5,004人	5,257人	105%
堺東観光案内所	10,484人	10,499人	100%

大仙公園観光案内所	6,135人	11,192人	182%
合計	21,623人	26,948人	125%

【手荷物預かり数】

	令和2年度	令和3年度	前年度比
堺駅観光案内所	5件	9件	180%
大仙公園観光案内所	78件	97件	124%
合計	83件	106件	128%

※令和3年4月～令和4年3月までの実績。なお、4月25日～6月20日、8月23日～9月30日は緊急事態宣言により各案内所は閉所。

3 情報発信の充実と強化

(1) 当協会ホームページ「堺観光ガイド」による情報発信

令和3年度は緊急事態宣言下が長く、観光需要の回復は大きくは見られなかったが、タイムリーな観光情報が分かりやすく訴求力のあるホームページのサイト構成にするため、お知らせ機能を最上部に配置し、コロナ禍でのイベント情報や旬な情報発信を強化しました。また、当協会公式SNSアカウントである、インスタグラムとフェイスブックを活用した情報発信を積極的にPRする為に、トップページにSNSバナーを新設し、サイト内の流動性を高め、利用者の関心を高める内容の提供に努めました。また、レンタサイクルや、「環濠」をテーマにした特集ページも新設する事で、アフターコロナを見据えた堺観光コンテンツの充実化を図りました。

SNSの取り組みとして、令和3年度はマイクロツーリズムを意識し、投稿頻度を増やし、堺市への誘客効果の高い写真、動画を発信するほか、堺ならではの「開花情報等の四季」「イベント」「グルメ」「お土産」等の情報を中心に、若年層・ファミリー層のターゲットを考慮した情報発信を強化しました。また、「ええやん堺フォトコンテスト」を実施し、フォロワーとの相互交流を促進し、その結果、対前年比182%のフォロワー数獲得に繋がりました。

【堺観光ガイド閲覧実績】

	令和2年度	令和3年度	前年度比
ユーザー数	781,396件	700,915件	90%
セッション数	928,880件	835,164件	90%
ページビュー数	1,866,962件	1,707,285件	91%

・ユーザー数＝サイト訪問者数・セッション数＝サイト訪問件数・ページビュー数＝閲覧ページ数

【堺観光コンベンション協会インスタグラム閲覧実績】

	令和2年度	令和3年度	前年度比
フォロワー数	611人	1,111人	182%

(2) 各種メディアの活用及びロケーション撮影支援による情報発信

各種メディアの活用及びロケーション撮影支援による情報発信を行う「堺フィルムコミッション実行委員会」（堺市、堺商工会議所、当協会で構成。以下、「堺フィルムオフィス」とする。）に参画し、映画、テレビドラマ、CM、プロモーションビデオ、情報番組等の制作支援を行い、より広く堺の都市魅力の発信と誘客促進に努めました。

また、令和4年に堺フィルムオフィスが設立10周年を迎え、これまでの支援作品も750件を超えたことから、令和4年2月14日、19日、20日は「さかいシネマウィーク」と題した映画上映会イベントを、映画を活用した地域活性化に取り組むMIRRORLIARFILMS PROJECTと連携し開催しました。14日初日は、フェニーチェ堺にて、堺フィルムオフィス支援作品「MIRRORLIARFILMS Season 2」を全国公開に先がけてプレミア上映、Season 2内的一篇であり、堺ロケを行った「The Little Star」（紀里谷和明監督作品）の主演俳優・山田孝之氏、その他 Season 2 作品から俳優・佐藤浩市氏や三島有紀子監督による特別トークセッションを企画し、市内外に向け映像作品を通じた本市の認知度向上と魅力発信を行いました。続いて2月19日、20日には、本願寺堺別院会館、ホテルアゴーラリージェンシー大阪堺にて、過去映画作品を上映する「堺まちなか映画上映会」を開催しました。関連イベントとして、さかい利品の杜茶室広間での「The Little Star」美術品展示や、さかいシネマクロスワードクイズキャンペーンを開催し、本市への誘客促進に努めました。

【問合せ及びロケ実績】

	令和2年度	令和3年度
問合せ件数	60件	74件
ロケ実施	45件	36件

【主な支援作品】

- 映画「The Little Star」（アンドピクチャーズ）
- MBS 70周年記念ドラマ「インバージョン」（MBS）
- 「報道ランナー」（関西テレビ）
- 「ニュースほっと関西」（NHK）
- 「Những nét đẹp vùng Kansai Nhật Bản（邦訳：日本の美しい関西）」（関西テレビ/ベトナム国営放送局）
- テレビ大阪40周年記念特別番組 大阪43市町村争奪！路線バス&鉄道乗り継ぎ旅
- 「ジンギス談」（北海道放送）
- 「よじごじDays」（テレビ東京）
- 「偉人・素顔の履歴書」（BS11）
- 「引っ越しのサカイ」CM
- 他26件

（3）堺観光PRスタッフ「堺観光コンシェルジュ」の活用

堺の魅力発信と誘客促進に貢献する堺観光PRスタッフ「堺観光コンシェルジュ」を市内外のイベントに参加させることで、堺の魅力発信に努めましたが、新型コロナウイルス感染症の影響で多くのイベントが中止となりました。

新たな活動の場として、PR動画の撮影やホームページ用の撮影、SNSでの情報発信、オンラインツアーにも積極的に参加しました。

【主な実績（主要イベント）】

- 堺大魚夜市特設サイト制作における撮影（令和3年7月5日）
- イオンモール堺北花田「withサカイ2weeks」（令和3年10月2日）

- 泉州観光ガイドHP特集ページ撮影（令和3年10月13日）
- チェコフェスティバル in 関西 2021（令和3年10月30日・31日）
- 自転車周遊PR動画撮影（令和3年10月26日・11月1日）
- 「大阪城天守閣復興90周年記念 大阪城の秋まつり2021」
（令和3年11月6日・7日）
- 「堺オープンファクトリー&スタンプラリー」（令和3年11月13日）
- 堺文化財特別公開（令和3年12月4日・5日）
- さかい利晶の杜 SAKAI マルシェクリスマススペシャル（令和3年12月5日）
- 自転車タクシーオンラインツアー「おうちで堺旅」
（令和3年12月11日・19日・令和4年1月15日）
- 「さかい利晶の杜 5分番組」動画撮影（令和4年2月3日）
- 春季堺文化財特別公開（令和4年3月26日・27日）

（4）パンフレット等の作成

百舌鳥古墳群をはじめとする堺の魅力発信のため、各種パンフレット等印刷物の刷新と作成、宿泊施設や協力店舗への配架、市内外の観光プロモーションで配布するなど、積極的にPRを行いました。

また、イベント会場等でのPR活動の際に活用するため、パンフレット等配布用の観光ビニール袋追加制作をはじめ、クリアファイルや子ども向けの塗り絵セットなど観光PRツールも追加制作しました。

【パンフレット制作実績】

名 称	対応言語
堺ぐるぐるグルメMAP	日本語 ※データのみ作成し、HPに掲載。イベント等で随時印刷
堺観光ガイドブック増刷	日本語
堺観光スポットバス停案内マップ	日本語

※堺百町については、だんじり祭り・ふとん太鼓の中止に伴い、パンフレットの作成も中止

（5）堺観光PRキャラクター「ザビエコくん」の活用

堺観光PRキャラクター「ザビエコくん」を、堺への誘客を図る重要なアイコンの一つとして位置付け、SNSでのPRを強化しました。

例年、市内外のイベントへ積極的に参加することにより堺市への誘客促進に努めていましたが、新型コロナウイルス感染症の影響で多くのイベントが中止となりました。

【主なPR実績（市内外イベント抜粋）】

- 「テレどーも！」出演（令和3年11月20日）

4 都市交流等促進事業

国内友好都市や政令指定都市との交流については、新型コロナウイルス感染症の影響により、参加予定のイベント全てが中止となりました。

5 その他の観光宣伝事業

(1) 公的機関等が実施する観光事業と連携した誘客促進

各種団体が発行する交通乗車券等を堺市茶室「伸庵」において提示した場合にノベルティを提供するなど他団体と連携した誘客促進を図りました。

(2) 観光みやげ品の販売及び推奨等

令和4年2月に「堺市優良観光みやげ品選定委員会」を開催し、新たに4商品の推奨品を決定しました。

また、堺市優良観光みやげ品パンフレットを製作し、イベントやプロモーション活動において積極的に配布することで、推奨品をPRし販売促進に努めました。なお、当協会ホームページにおいても掲載しています。

(3) 観光・文化行事に対する支援（後援名義使用許可並びに協賛等）

当協会の事業内容に寄与する事業に対して、後援名義使用許可及び協賛を行いました。

【主な後援（協力）名義使用許可行事（全12件）】

- チェコフェスティバル in 関西 2021（令和3年10月30日・31日）
 - メイドインさかいフェア2021（令和3年11月13日・14日）
 - ドライブスルー堺イルミネージュ（令和3年12月1日～令和4年3月6日）
 - 世界遺産劇場～百舌鳥古墳群（令和4年2月14日～20日）
- 他8件

【主な協賛行事（全6件）】

- 国選択・大阪府指定無形文化財「上神谷のおどり」（令和3年10月3日）
 - 堺イルミネーション2021（令和3年12月1日～令和4年1月15日）
 - 第29回KIX泉州国際マラソンONLINE（令和4年3月8日～21日）
- 他3件

6 「茶の湯」を活用した堺の魅力発信

茶室「伸庵」では、「茶の湯」文化をより身近に親しんでいただくため、立礼式にて抹茶を提供していましたが、新たな層に「茶の湯」文化を訴求すべく、前年に続き、アイスグリーンティーを提供しました。

しかし、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため休庵などで、年間を通して来訪者数はコロナ禍以前より減少しています。

【呈茶件数】

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	前年度比
伸庵呈茶件数	14,314人	5,547人	5,536人	100%

7 NPO法人堺観光ボランティア協会との連携

(1) ツアーガイド

NPO法人堺観光ボランティア協会と連携してガイド同乗やまち歩きツアーへの同行を推進しました。また、同協会との連絡を密に行うことにより、観光案内を強化し、来訪者の満足度の向上を図る取組みのほか、新型コロナウイルス感染症対策についても、協働して対応を進めました。

※新型コロナウイルス感染症対策の緊急事態宣言及びまん延防止等重点措置が令和3年4月1日～令和4年3月6日まで続いた為、ボランティアガイドの活動は3月7日からとなった。

(2) 定点ガイド

堺の主要観光スポットにおいて、魅力をわかりやすく伝えるため、定点観光ボランティアガイドの配置を継続し、来訪者の満足度の向上を図りました。また、全ガイドを対象に接遇や人権啓発など、来訪者のニーズに応じたガイドサービスの提供や満足度の向上を目的としたマナー研修を実施しました。

【配置場所】

- ・仁徳天皇陵拝所前
- ・堺市役所21階展望ロビー
- ・南宗寺
- ・堺市立町家歴史館 山口家住宅
- ・堺市立町家歴史館 清学院
- ・千利休屋敷跡

8 観光レンタサイクルの運営

堺駅観光案内所、大仙公園観光案内所及び自転車博物館サイクルセンターにおいて、自転車の貸出しを行いました。また、世界遺産の百舌鳥・古市古墳群を巡る手段として、堺市、羽曳野市、藤井寺市、松原市と当協会の共同事業である「もずふるレンタサイクル」の貸出しも引き続き行いました。

さらに、自転車でおすすめモデルコースを巡る自転車周遊動画を新たに制作しHPで発信するなど、自転車観光のPRを強化しました。

【令和3年度末現在配備台数】

62台（もずふるレンタサイクル12台）

○堺駅観光案内所 35台

○大仙公園観光案内所 27台（もずふるレンタサイクル12台）

【観光レンタサイクル貸出件数】

	令和2年度	令和3年度	前年度比
堺駅観光案内所	1,043件	1,062件	102%
大仙公園観光案内所	738件	822件	111%
自転車博物館サイクルセンター	109件	69件	63%

合 計	1,890件	1,953件	103%
-----	--------	--------	------

※自転車博物館サイクルセンターでの貸出しは令和3年11月末で終了。

【もずふるレンタサイクル貸出件数】

	令和2年度	令和3年度	前年度比
大仙公園観光案内所	202件	124件	61%

9 さかい利品の杜管理運営事業

(1) 基本管理業務

S A K A I 縁プロジェクトの代表団体である当協会は、堺市や各団体との窓口として、各種申請や管理運営に関する報告、各種収入の管理や分配金の支払等の経理業務をおこなうなど、適正な施設の管理運営に努めました。

(2) 施設運営業務

当協会は施設の広報・プロモーション担当として、公共交通機関や各種媒体への広告掲出を通じたPRや旅行会社と連携し、本施設を組み込んだ個人旅行者向け旅行商品の造成を行うなど、本施設の魅力を積極的に発信し、誘客促進に努めました。

また、中世環濠都市「堺」のまち並みを楽しむことができるVR「タイムトリップ堺」を令和3年4月7日より運用開始致しました。

【広告掲出実績】

掲載場所	期間
TIS 大阪インバウンドカウンターデジタルサイネージ (コロナ禍の為国内カウンターにポスター掲示)	4月～3月
南海バス表面ステッカー	4月～3月
冊子大阪観光コンシェルジュ記事広告	7月～12月号
近鉄バス広告	4月～3月
関西空港リムジンバス	4月～3月
阪堺電車中吊りポスター	7月・11月・12月・3月
JR 天王寺駅中央改札デジタルサイネージ	11月～3月

【タイムトリップ堺実績】

実績人数
1,162名

(3) 自主事業

グッズショップの運営については、さかい縁庵 (enisiann) として、堺のグッズ、和菓子、伝統產品のみならず、古墳グッズやお酒の販売を行いました。

企画展と連携して、与謝野晶子が訪れた温泉の入浴剤を販売するほか、「人吉市応援プロジェクト」として豪雨被害にあった熊本県人吉市の入浴剤やお酒の販売も行いました。

また、新たにさかい利品の杜オリジナル商品として「堺」の焼き印の入った「さかい利品の杜限定どら焼き」の販売を開始致しました。

また、本施設を起点とした市内周遊の促進を目的に、従来より当協会において取り組んでいた着地型商品の販売を本施設でもおこなうなど、旅行業を取得している当協会ならで

はの強みを活かした誘客促進事業を展開し、堺観光のハブ拠点としての機能充実を図りました。

【グッズショップ販売実績】

令和2年度	令和3年度	前年度比
8,537,297円	6,961,870円	82%

【販売数上位商品】

順位	商品名
1	肉桂餅
2	くるみ餅1個入
3	古墳焼
4	利休のふるさと 古墳のある町堺
5	「火の鳥」極上七味唐辛子 15g

●堺まつり事業

<第48回「堺まつり」>

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止となりました。

堺まつりの代替事業として、「堺環濠 Night Walk」を実施しました。

12月4日のイベント日には、約3,400の方が来場され、賑わいました。

堺環濠 Night Walk

① イルミネーション

歴史ある環濠にスポットを当てるべく内川・土居川沿いにイルミネーションや光のモニュメントを設置しました。

【点灯期間】令和3年12月4日（土）～令和4年1月15日（土）

【点灯時間】17:00～23:30

② ナイトマルシェ・ザビエル公園光のモニュメント

内川河川敷において、堺の飲食を中心とした名店に出店いただき、新型コロナウイルス感染症対策を十分に講じた上で、イルミネーションを見ながら楽しめるナイトイベントを開催しました。

あわせてザビエル公園内にて、ふとん太鼓のライトアップ展示、注染日傘のライトアップ、堺商工会議所青年部が製作した古墳の光のモニュメント展示を行いました。

【開催日時】令和3年12月4日（土）16:00～21:00

③ 環濠ナイトクルーズ

NPO法人観濠クルーズ sakai と連携し、イルミネーションの光に包まれた内川・土居川において、ナイトクルーズを運航しました。

【運航時間】17:00～21:00（受付16:30～ 最終20:30）

●コンベンション事業

1 コンベンション開催支援

先行営業により受注していた学術文化コンベンションの開催に向けて、会場や宿泊施設に関する資料提供、アフターコンベンションの企画手配など各種支援を予定しておりましたが、新型コロナウイルス感染症の影響により、一部のスポーツコンベンションを除き、開催中止となりました。

2 コンベンション開催補助制度

堺市内で開催された一定規模以上のコンベンションについて、開催に係る費用の一部を助成するなど堺コンベンション助成金制度を活用した支援を行いました。

【堺コンベンション開催助成金対象件数】

	令和2年度	令和3年度	前年度比
開催件数	3件	4件	133%
宿泊人員総数	1,157人	2,093人	181%

●観光施設運営事業

(1) 堺市茶室における管理運営受託

堺市が所有する茶室「伸庵」、「黄梅庵」の管理運営を受託しました。

(2) さかい利晶の杜における自動販売機運営事業

さかい利晶の杜に訪れた来館者への飲料水の提供や災害時の被災者への飲料水の無償提供を目的に、駐車場に自動販売機を設置し、適切な管理運営を行いました。

【自動販売機収入実績】

令和2年度	令和3年度	前年比
152,897円	180,120円	118%

Ⅲ 役員会等に関する事項

[理事会]

	日時・場所	議 事
第1回 (書面評決)	令和3年5月24日(月)	第1号 当協会事務局長の選任について 第2号 令和2年度事業報告並びに決算報告について 第3号 役員報酬について 第4号 令和3年度会費納入期限の延長について 第5号 通常総会の開催日時及び議案について
第2回	令和3年6月23日(水) 午後3時15分～午後3時25分 堺市堺区翁橋2-1-1 フェニーチェ堺 大スタジオ	第6号 役員(副会長)の選任について 第7号 諸規程変更の承認について
第3回	令和3年10月11日(月) 午後2時～午後2時30分 堺市堺区宿院町西2丁1番1号 さかい利品の杜 講座室	第8号 令和3年度事業計画(案)および補正予算(案)の承認について 第9号 諸規程の変更の承認について 第10号 理事の利益相反取引の承認について
第4回	令和4年3月4日(金) 午後4時～午後4時55分 堺市堺区車之町西1丁25番地の1 南海グリル東店 3階 宴の間	第11号 令和3年度補正予算(案)の承認について 第12号 令和4年度事業計画(案)および収支予算(案)並びに資金調達および設備投資の見込みの承認について 第13号 諸規程の変更の承認について 第14号 理事の利益相反取引の承認について 第15号 役員報酬について

[総会]

	日時・場所	議 事
通常	令和3年6月23日(水) 午後2時～午後3時 堺市堺区翁橋2-1-1 フェニーチェ堺 大スタジオ	第1号 令和2年度事業報告並びに決算の承認について 第2号 役員候補者の選任について

IV 経営指標等の推移

(金額単位：千円)

事業年度	H29 年度	H30 年度	R 元年度	R2 年度	R3 年度	
① 主な財務指標						
当期収入合計	447,113	435,807	432,858	317,442	262,941	
当期支出合計	450,890	435,800	424,612	312,562	256,561	
当期収支差額	△3,777	7	8,245	4,879	6,379	
次期繰越収支差額	10,556	10,563	18,808	23,688	30,068	
資産合計	142,971	145,706	171,318	263,598	251,509	
負債合計	79,769	84,231	91,227	143,638	145,401	
(うち借入金)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	
正味財産	63,202	61,475	80,090	119,960	106,107	
② 主な法人概要						
会 員 数 (人)	327	330	353	371	365	
役 員 数 (人)	25	23	23	24	22	
役員報酬総額	3,666	3,691	3,694	5,375	5,375	
職 員 数 (人)	24	21	22	20	20	
人件費総額	116,292	111,246	116,680	98,532	94,456	
③ 堺市との取引						
運営補助金収入	413,099	392,523	365,542	252,841	207,079	
受託収入	7,050	6,429	9,513	6,499	6,456	
その他	0	0	0	20,000	20,000	
合 計	420,150	398,952	375,056	279,340	233,536	
④ 事業別の状況						
堺まつり事業	事業支出額	138,568	141,170	107,833	42,132	33,991
	事業収入	7,378	7,823	7,071	2,415	3,110
	(来場者数)	(16 万人)	(35 万人)	(28 万人)	(-)	(-)
観光宣伝事業	事業支出額	285,506	271,187	265,102	207,495	202,398
	事業収入	11,814	20,806	38,923	31,715	28,477
	(レタイクル利用件数)	(3,427)	(2,547)	(2,762)	(1,890)	(1,953)
コンベンション事業	事業支出額	14,357	10,590	17,642	1,515	1,949
	(コンベンション宿泊者数)	(16,645)	(12,397)	(12,521)	(1,157)	(2,093)
	(支援コンベンション件数)	(34)	(23)	(24)	(3)	(4)
観光施設運営事業	事業支出額	4,748	4,266	7,137	5,640	5,806
	事業収入	7,050	6,429	9,513	6,657	6,636
管理費	支出額	6,131	7,303	5,331	2,896	2,543
	収入額	6,687	6,823	7,494	8,278	7,261
その他	収入額	414,181	392,766	368,220	264,581	216,664

※この事業報告書中の記載金額は、表示単位未満の端数を切り捨てております。

※令和3年度は新型コロナウイルス感染症の影響により堺まつりは中止となりました。