

【課題 6】 みなとの賑わいの創出

中世、堺は世界各国との交易が盛んに行われ、人・物・情報が行き交う国際貿易都市として繁栄したが、現在ではその面影がなくなっています。

堺旧港では階段式の親水護岸の整備が進んでおり、良好な親水空間及び良好な視点場が確保されています。整備済みの南側護岸前面の水域は、マリーナなどにも使用されています。

また、東洋一のリゾート地とうたわれたかつての賑わいの面影はみられません。大阪湾周辺の主なレクリエーション施設の整備状況をみると、堺臨海部は大阪湾周辺の他地域と比較するとレクリエーション施設が乏しい状況にあり、堺臨海部に賑わいを形成するためには、更なるレクリエーション施設を整備することが考えられます。

大阪湾周辺の商業施設の分布状況をみると、百貨店・専門店型の商業施設は、市街地中心部に隣接して立地する傾向にあります。一方で、郊外型の大規模なショッピングセンター系の施設は、店舗間に一定の距離をおいて立地する傾向にあります。これは、百貨店系の店舗は主に買回り品を商品としているため店舗間での回遊性を求められることに起因する一方で、ショッピングセンター系の店舗は主に最寄品を取り扱っているため、店舗ごとに差別化を図りにくいことから近接して立地することで競合することが理由と思われます。

堺臨海部においても大規模商業施設（えんため館）は立地しているが、郊外型商業施設であるため、堺臨海部への更なる大規模商業施設の立地を考える際には、前述の理由から百貨店系の店舗ではなく、専門系の店舗がよりふさわしいと考えられます。

また、大阪湾の旅客船の就航状況をみると、神戸港、大阪港、堺泉北港から主に四国や九州に向けて数多くの定期便が運行されています。一方で、堺臨海部から定期便は運行されておらず、遠方からの人々の玄関口としての機能が薄く、人と人の交流が十分に発生していない状況にあります。

一方で北側護岸は水際線に近づけない箇所もあり、早急に整備が望まれています。

市民のニーズからは臨海部の賑わい、親水空間の整備推進を望む声が上がっています。

以上より、堺旧港においては「みなとの賑わいの創出」が必要です。

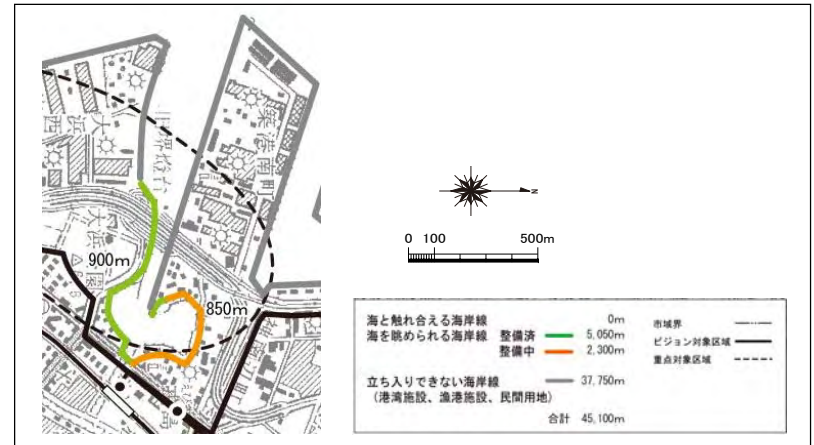


図 水域の利用状況（マリーナ）



出典：堺市立図書館 HP より

図 かつての大浜海岸の賑わい



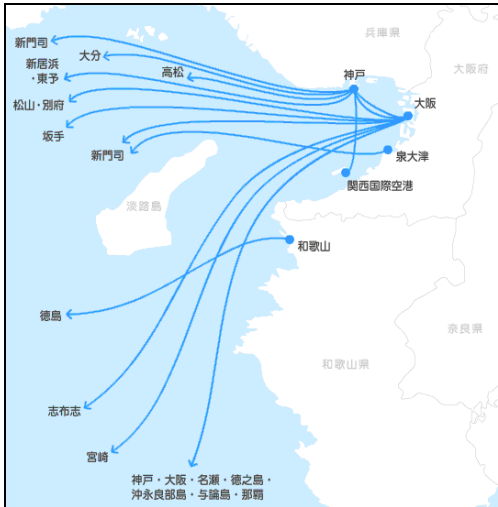
※図中の数字は、臨海部全体での数字である

図 水際線のパブリックアクセスの状況



出典：大阪湾環境データベース

図 大阪湾における主な施設の整備状況（左から文化・スポーツ施設、複合施設、展望施設）



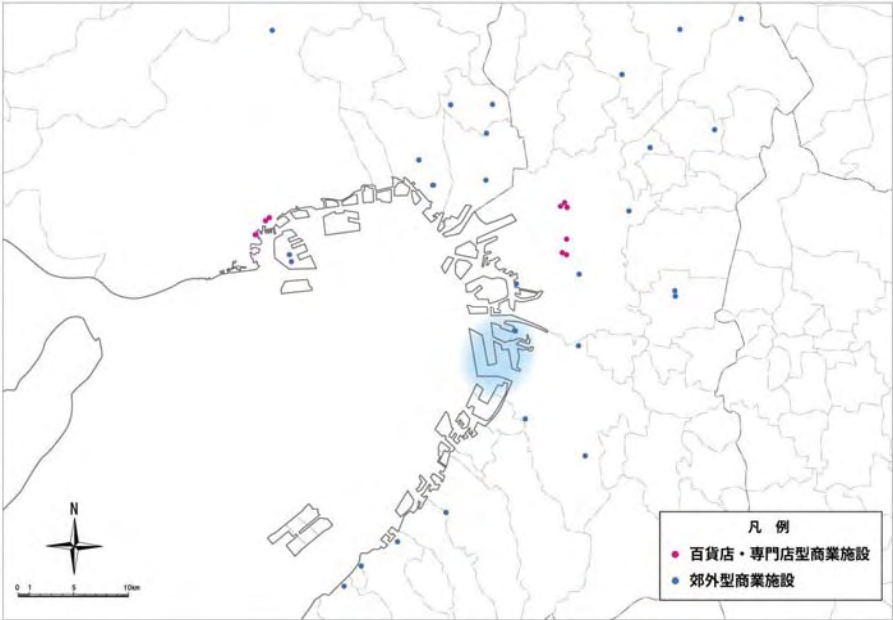
出典：日本旅客船協会 HP

図 大阪湾発着のフェリー定期航路

表 大阪湾発着のフェリー定期航路

運航事業者	船名	就航航路	航海数
関西汽船㈱	さんふらわあ あいほり	大阪/神戸/今治/松山/別府(直行あり)	2便/日
	さんふらわあ こぼると		
	さんふらわあ にしき		
	さんふらわあ あいほり		
難名門大洋フェリー	さんふらわあ こぼると	大阪/坂手	1便/日
	フェリー おおさか		
	フェリー さつきゆうしゅう		
	フェリー きょうと2		
阪九フェリー㈱	フェリー ぶくおか2	大阪(堺東北)/新門司	2便/日 土・日1便/日
	ニューあかし		
	ニューなご		
	やまと		
難ダイヤモンドフェリー	つくし	神戸(六甲アイランド)/新門司	1便/日
	フェリー せつ		
	フェリー ずおう		
	さんふらわあ ニーもと	大阪/神戸/今治(松山)/大分/別府	2便/日
宮崎カーフェリー㈱	ブルーダイヤモンド		
	スターダイヤモンド		
	さんふらわあ さつま		
マルエーフェリー㈱	さんふらわあ きりしま	大阪/志布志	1便/日
	みやさきエキスプレス		
	おおさかエキスプレス		
	琉球エキスプレス		
四国開発フェリー㈱	おれんじ7	神戸/大阪/奄美/那覇	6~7便/月
	おれんじ8		
	おれんじホープ		
	こんぴら2		
ジャンボフェリー㈱	りつりん2	新居浜(詫間)/神戸	2便/日
	りつりん2		
	りつりん2		
	りつりん2		
チャイナエキスプレス㈱	燕京	神戸/天津(中国)	1便/週
	新龍興		
	日中国際輸送有限公司		
	上海フェリー㈱		
上海フェリー㈱	蘇州号	大阪/神戸/上海(中国)	1便/週
	上海フェリー		
	上海フェリー		
	上海フェリー		
パンスターライン・ドット・コム	PANSTAR DREAM	大阪/釜山(韓国)	1便/日
	PANSTAR SUNNY		
	PANSTAR SUNNY		
	PANSTAR SUNNY		
海上アクセス	うみ	神戸/関空	20便/日
	そら		
	しやるまん		
	しやるまん		
難神戸クルーザー	コンチエルト	神戸/明石海峡	4便/日
	コンチエルト		
	コンチエルト		
	コンチエルト		
ルミナス観光㈱	ルミナス神戸2	神戸/明石海峡・神戸空港沖	2便/日 土日祝3便/日
	ルミナス神戸2		
	ルミナス神戸2		
	ルミナス神戸2		

出典：フェリー・旅客船ガイド(2011 春季号)



※百貨店・専門店型商業施設：主に買回り品を商品として取扱う商業施設

郊外型商業施設：主に最寄り品を商品として取扱う商業施設

出典：H12～H22における大規模小売店舗立地法の届出件数による売場面積 30,000㎡以上の施設を抽出

図 大阪湾周辺の商業施設の分布状況

【課題 7】 親水空間に相応しい港内の水質改善

堺旧港周辺の内川や堅川での BOD 値は近年ほぼ横ばいとなっています。

内川・土居川への海水導入や浚渫、合流改修事業などで水質改善を行っているが、**夏場は悪臭等**

もひどく、親水空間として利用することが難しい状態にあります。

市民のニーズからも、**水質環境の改善**を望む声が上がっています。

以上より、堺旧港においては「**親水空間に相応しい港内の水質改善**」が必要です。

黒濁化

計画地図

黒濁化の原因
 河川汚染 工場排水
 生活排水 内河排水
 総流量 1,527㎥/秒
 汚濁度 100000~200000
 濁度 100~200

取水口 放流口

水質が上昇し、河川の水質を一定値に保ち、遊樂の需要が半減します。目標となり、水質向上が図れます。

1. 事業目的・経緯
 土曜日に近い週末の間に水質改善のため、遊樂場が水質改善のため閉鎖されるという方針で、放流施設が完成するまでです。

2. 事業内容（平成20～22年度実施工）
 ・放流施設と土曜日の中・土曜日の夜間排水
 ・取水量 12,000 t/日
 ・総長さ 1,500m（ダクト内長さ 820m）

3. 事業効果
 土曜日に放水水質を高めることにより、日中の遊樂場の水質改善が早く、水質向上、黒濁化、水質改善が図れます。

→水質向上が図れます。

取水口 放流口

図 土曜・日曜に開催されるとれとれ市