

## 堺市のサービス産業と支援について



# 堺市のサービス産業について

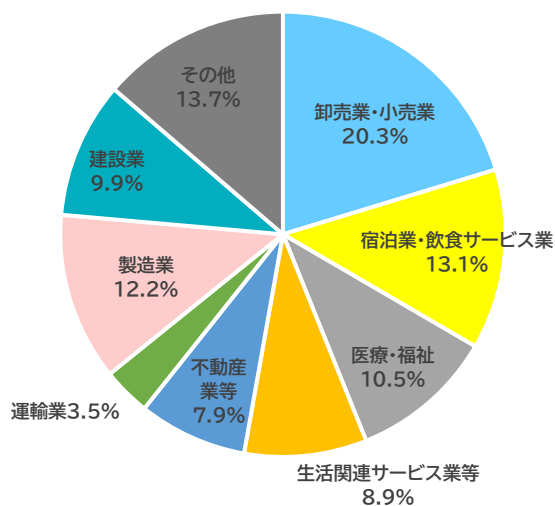
## 堺市におけるサービス産業の概況

製造業は堺市の強みであり、市内総生産を牽引する基幹産業です。一方、堺市の第3次産業(サービス産業)は市内GDP全体の約63%を占める重要産業(総生産額は実質約1兆8,773億円)です。現状、サービス産業の生産性は他市と比べ決して高くはありませんが、逆に言えば本市産業の伸びしろとも言えます。

図1:堺市の産業構造～全産業(大分類)～

企業数割合

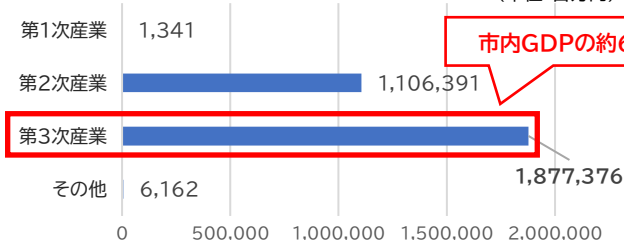
企業数:21,191社



(図1)総務省「平成28年経済センサス活動調査」

図2:堺市内総生産(実質GDP)(2018年度)

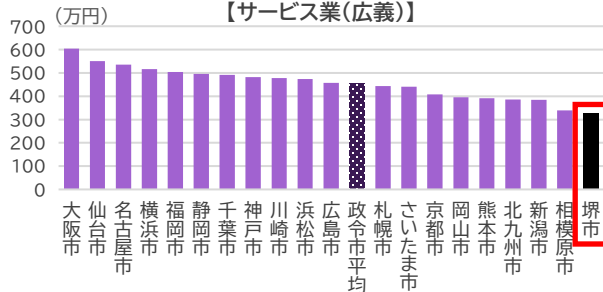
(単位:百万円)



(図2)各政令都市の平成30年度市民経済計算より年度単位で確認できるデータを抽出し作成

図3:堺市の産業の従業者1人当たり付加価値額  
企業ベース(※)(2016年度)

【サービス業(広義)】



(図3)[企業等に関する集計](市内に単独事業所または本所(本社・本店)を有する企業等の集計値)のうち、第3表の「付加価値額÷従業者数」にて算出  
※出典:総務省「平成28年経済センサス活動調査」

## 本市におけるサービス産業支援の方向性

堺市の産業の強みである製造業をさらに強くし、伸びしろであるサービス産業を伸ばすため、以下の取り組みを推進しています。

① 市内の事業者が抱える経営課題の解決に向けた支援を行う

② 製造業とサービス産業などの他業種間または同業種内において、企業が相互に連携しながら新たな挑戦に取り組みやすいビジネス環境の実現をめざす

③ 企業の業種や規模を問わず、付加価値の源泉となるDXや人材への投資、事業承継や事業継続のための備え、企業間の横のつながりを生むネットワーク化などを後押しし、市内産業の基盤強化に着実に取り組む

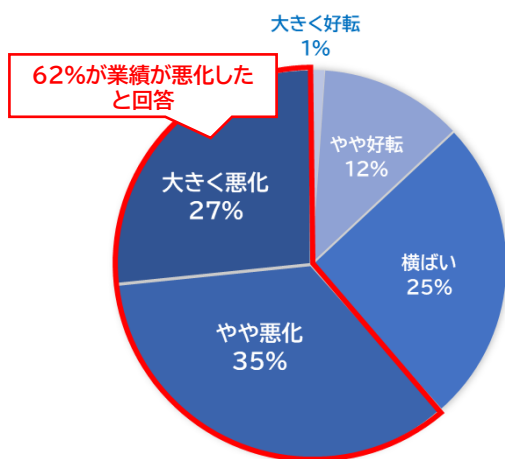
企業のポテンシャルを引き出し、  
地域全体の生産性・付加価値額を  
高める

# 市内サービス事業者向けの調査データについて

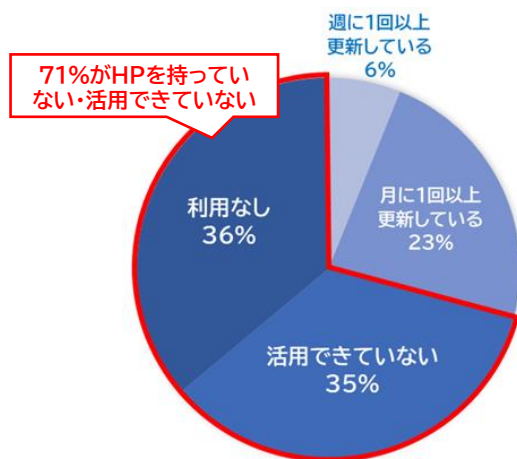
堺市は、2022年8～9月に市内サービス事業者に向けて「堺市サービス事業者のアフターコロナを見据えた実態確認調査」を行いました。

回答者の62%が「新型コロナウイルスの流行拡大前(2019年度)と比較して業績が悪化した」と回答。また、同調査では71%が自社ホームページを「持っていない(36%)」または「持っているが、活用できていない(35%)」と回答。今後経営課題解決のために取り組みたいこととして(複数回答)は、新規顧客開拓(39%)が最も高く、後継者育成(23%)、新商品・新サービスの開発(23%)に続いて、自社の魅力の明確化(ブランディング)(14%)、IT導入・デジタル化(13%)とブランディングやDX関連の経営課題が上位に並びました。

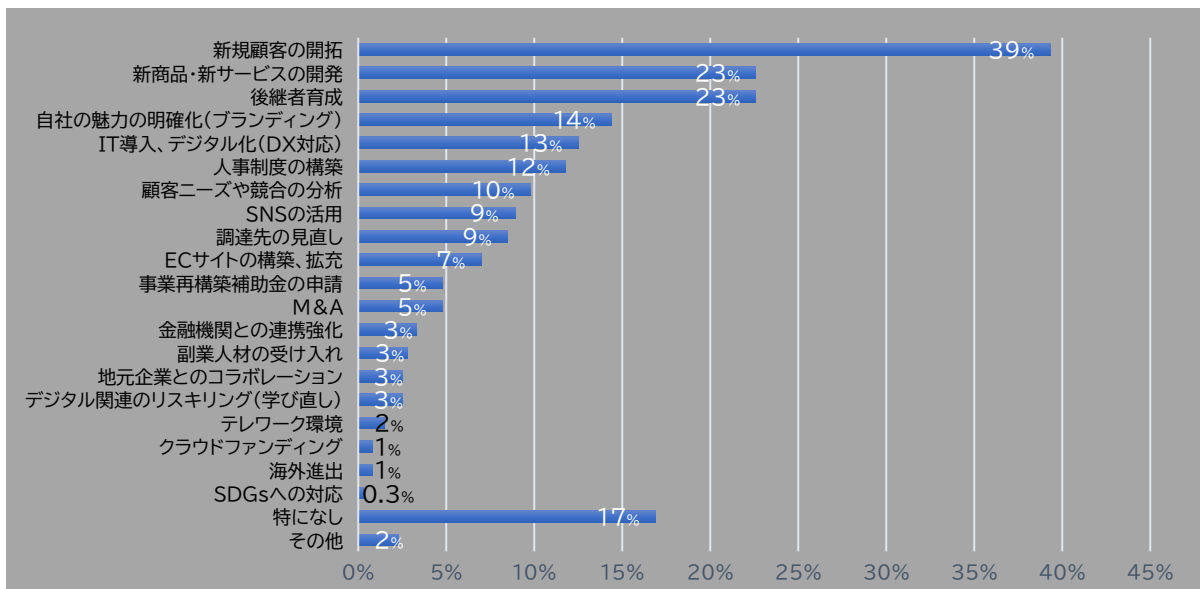
感染症流行前(2019年度)と比べた業況(N=621)



自社ホームページの活用について(N=474)



経営課題を解決するために今後新たに取り組みたいこと(最大3つまで回答可)(N=610)



# 堺のサービス業に対する支援について

## 堺市におけるサービス業への支援

堺市では2022年度から、地域経済の底上げを目的に、これまで重点的に支援してきた製造業に加え、サービス業に対してもアプローチを行っており、現在、サービス事業者の魅力の発掘・発信に係る以下の支援業務を実施しています。

### ① 市内サービス事業者への経営支援

サービス事業者のうち、自社のPR力向上、商品・サービスの付加価値や価値魅力の向上に課題を有する事業者に対して訪問活動を行い、経営課題の詳細ヒアリング並びに課題解決に資する情報提供、適切な相談先の紹介などの課題解決アプローチや価値魅力の向上につなげる経営支援を実施しています。

### ② 情報発信力向上に向けた伴走支援

サービス事業者の強みや価値魅力について、分析を行うことで他社との差別化を行い、見えてきた価値魅力を効果的に発信できるよう伴走支援を行います。

また、これまでに実施した支援事例について、以下のページに掲載しているので、取組の参考にご覧ください。

URL: [https://www.city.sakai.lg.jp/sangyo/shienyuushi/other/service\\_shien.html](https://www.city.sakai.lg.jp/sangyo/shienyuushi/other/service_shien.html)

### ③ 堺市産業振興センターにおける取組について

堺市産業振興センターのコーディネーターが市内サービス事業者に対してアウトリーチ活動を実施。また、産業DX支援センターにおいては、業種を問わずデジタル化等に関する相談支援を実施しています。