

「堺スタイル」の目的

感染防止と地域経済回復の両立をめざし、
窮屈過ぎない日常生活で、第2波を「遅く・小さく」

めざすべき方向性

感染予防対策を実践しやすいように周知
新しい生活様式を基本とし、市民・事業者・来訪者にもわかりやすく示す

ICTなど新しい技術を活用した生活・働き方の提案
産学官連携による非接触などの新しい技術・サービスの導入

堺スタイルの浸透

堺での日常

-  フェニーチェ
観劇
-  博物館 拝所前
古墳巡り
-  さかい利晶の杜
呈茶
-  大仙公園
運動 遊び
-  レストラン 店舗
食事 買い物
-  オフィス
仕事
-  交通
通勤・通学など

感染予防の行動

基本的な感染予防
手洗い マスク 咳エチケット
健康チェック...

+

イベント会場・観光施設
席の間隔を空ける
少人数で行動 定期的に換気

公園遊び
周りの人との間隔をとる
長時間の滞在は避ける

食事・買い物
大皿料理や回し飲みは避ける
事前に予約 電子決済を活用

仕事・通勤
テレワーク 時差出勤
公共の場での会話は控えめに

地域でのコミュニティ活動
密集・密接を避ける
症状があるときは自宅待機

わかりやすく発信

市民が日常のシーンで実践
⇒ ポスター




事業者が自らの事業所等で発信
⇒ ピクトグラムを自由に
選んでカスタマイズ



**感染拡大防止と
地域経済回復の両立**

さかい利晶の杜

をご利用の皆さまへ

感染予防のお願い



堺スタイル・ビジネス・コンテスト (SBC)



ICTなど新しい技術を活用した生活・働き方の提案関連の取組

民間の新たな発想を活用して
コロナ禍の社会課題を解決

- 提案テーマ例 (イメージ)
- ・ 教育×ICTによる
学習機会の多様化

【実施概要】

- 堺スタイルを進めるための民間アイデアを広く募集
- 優れた提案にビジネス実証等のための資金を提供

最優秀賞：最大100万円 (1者)
優秀賞：最大50万円 (4者)
公募開始：7月 (予定)
結果発表：10月 (予定)



- ・ サーモグラフィ×ICTによる
混雑具合の見える化

ウィズコロナ/アフターコロナ時代への対応

