

# 令和3年度 堺市伝統産業ブランド創出促進事業 事業説明会・セミナー

令和3年7月2日  
堺市ものづくり支援課  
(株)ジェイアール東日本企画

## 目次

- 事業説明 14:30～14:50
- 質疑応答 14:50～15:00
- セミナー 第一部 15:00～15:20

(休憩10分)

- セミナー 第二部 15:30～16:30
- 質疑応答 16:30～16:50

# 事業説明

## <事業目的>

「ブランドコンセプトの構築、消費者ニーズの把握、商品改良等、商品 P R、販路開拓、流通」までの一貫したブランドプロデュース（ブランディング）を支援することにより、堺の伝統商品の魅力発信を行い、新たな客層の獲得を目的とする

## <事業内容>

- ◆ 専門家からブランドコンセプトに即し、消費者ニーズに合うよう、**既存商品のブラッシュアップのための個別アドバイスを実施**  
参加事業者は、アドバイスを踏まえた商品改良等に取り組んでいただきます
- ◆ 国内最大市場・情報発信拠点である**首都圏で販売の場を提供**  
参加事業者は、首都圏の百貨店催事場やオンラインマーケットによる展示会に出展し、商品の販売を行っていただきます

## <参加費用>

無料

※参加に伴い発生する旅費や改良等に係る費用、商品発送費等は参加者負担となります

## <応募資格>

- ◆ **市内の伝統産業事業者（刃物・注染和晒・線香）**  
※首都圏で開催する販売会等での販売方法を見据え、3業種に限定
- ◆ **完成品の販売が可能な事業者（自社製品だけでなく、OEMでも可）**
- ◆ 積極的な姿勢で取り組み、専門家が示す商品改良等が可能な事業者

## <募集事業者数>

### **5者程度**

※書類選考及び面談で決定しますので、お申込みいただいても参加できない場合があります

## <選考方法>

### ◆ 審査

(株)ジェイアール東日本企画が審査を実施します

- ・ 一次審査(書類)を行います (令和3年7月14~15日)
- ・ 二次審査(面談)を堺市産業振興センターで行います (令和3年7月19日)

※一次審査を通過した事業者には、(株)ジェイアール東日本企画から面談時間等の連絡をさせていただきます

※新型コロナウイルス感染症の感染状況により、面談をオンラインや電話等とさせていただきます場合があります

### ◆ 選考結果

(株)ジェイアール東日本企画から文書にて通知をします (令和3年7月26日(予定))

## <募集期間>

令和3年6月22日(火) ~ 令和3年7月13日(火) 必着

## <申込方法>

参加申請書に必要事項を記載の上、募集期間内に下記提出先にメールまたは郵送にて提出してください

※郵送の場合、申請書類は返却いたしませんので、コピーを取るなどして保存をお願いします

## <提出先>

宛 先：堺市 産業振興局 商工労働部 ものづくり支援課 担当：松原・小嶋・竹中

住 所：〒590-0078 堺市堺区南瓦町3-1

電 話：072-228-7534 (直通)

E-mail：[monoshi@city.sakai.lg.jp](mailto:monoshi@city.sakai.lg.jp)

---

事業の詳細について、  
(株)ジェイアール東日本企画から説明します



## <スケジュール>

### 参加事業者決定 (7/26)

- 参加申込 (6/22~7/13)
- 書類選考 (7/14~15)
- 面談 (7/19)

### 商品改良 (8月~)

- 工房訪問 (8/2~3)
- 商品監修案 (8月下旬)
- 最終すり合わせ (R4.1月上旬)

### 首都圏での販売 (R4.3月~)

- 首都圏の百貨店
- オンラインマーケット
- 堺伝統産業会館、イーモール堺

本事業終了後も販路の開拓を自力で行えるようアドバイスを実施

## <募集事業者数>

### 5者程度

※書類選考及び面談で決定しますので、お申込みいただいても参加できない場合があります

## <参加事業者の選考基準>

### ◆ 選考基準

- ・堺市の伝統工芸品として、相応しい品質を有していること
- ・製品改良（開発）等に対する熱意・意欲及び十分な能力を有すること
- ・本事業の運営について、事務局や専門家との協業に協力的、かつ主体的に製品改良（開発）や販路開拓に取り組むことができること

## <商品改良業務>

- ◆ 専門家より、各事業者に対して対面形式を含むアドバイザリー活動を実施
  - ◆ 事業者・専門家・ジェイアール東日本企画・市による全体会議を下記3回予定
  - ◆ その他、各事業者の進捗に合わせて、個別に進捗管理を実施
- ※新型コロナウイルスの状況も鑑み、オンライン・オフラインを組み合わせた対応を行います

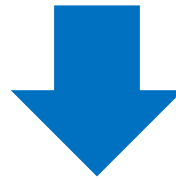
第1回 工房訪問、顔合わせ、方向性のすり合わせ（令和3年8月2～3日）

第2回 商品監修案の提出（令和3年8月下旬）

第3回 商品販売会に向けた最終すり合わせ（令和4年1月上旬(予定)）

## <アプローチするターゲット層>

- ◆ 新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、消費者マインドに変化が到来し、「家族と過ごす時間」「居住空間への意識」は2019年7月(コロナ拡大前)と比較して、全年代で増加傾向
- ◆ 特に「家族と過ごす時間」へフォーカスが当たり、「おうち時間」を快適にする商品が売れている



### 「暮らしの質」への意識が高い人

- 丁寧な暮らしや四季を意識した暮らし方に価値を見出す人
- ライフスタイルにこだわりを持つ人
- 日本古来のモノ、地域の食や文化を意識する人

## <専門家>

- ◆ 西堀 耕太郎 氏 (株)TCI研究所 代表取締役
- ◆ 田中 智子 氏 前銀座三越リビングソリューション営業部長
- ◆ 高田 祐介 氏 アジアベストレストラン50「ラ・シーム (La Cime)」シェフ
- ◆ 島村 美緒 氏 (株)プレミアムジャパン 代表取締役兼発行人



各事業者に対して、計3回のアドバイザー活動を実施

## < 専門家の略歴 >



西堀 耕太郎 氏

1974年和歌山県新宮市生まれ。高校卒業後カナダに留学。帰国後地元市役所勤務を経て、結婚と共に日吉屋の5代目を継ぐために和傘職人の道を選ぶ。

2003年(株)日吉屋代表取締役役に就任。「伝統は革新の連続」を企業理念に、インターネット販売やメディアと連動した新しい京和傘のブランディングや、各分野のデザイナーやアーティストとのコラボレーションに取り組む。2006年に照明デザイナー長根寛氏達と開発に取り組んだ和風照明「古都里-KOTORI-」シリーズを発表。グッドデザイン賞特別賞、新日本様式100選、FORM2008、iFプロダクトデザインアワード（ドイツデザイン賞）等を受賞。「グローバル老舗ベンチャー」を標榜し、国内外で活動中。2012年に海外展開・新商品開発等に挑戦する中小企業に対するアドバイザー事業を行う為、TCI研究所設立。



田中 智子 氏

(株)三越入社後、商品企画・リビング商品部を経て、1995年恵比寿三越オープンより日本や和に関わるマーチャンダイジングやお買い場づくりに携わる。

銀座三越「Japan Edition」売場企画・運営統括。その後、商品企画部・日本橋営業部長を経て2018年退職。フリーランスとしてアドバイザー業務を始める。

## <専門家の略歴>



高田 祐介 氏

大阪の辻調理師専門学校で学んだ後、2007年にパリに移住し、「タイユヴァン」「ル・ムーリス」など称賛の的であるレストランで修業。2010年に帰国後、賑やかな大阪の本町に移り、「ラ・シーム」をオープン。過去10年間に渡り、高田氏は洗練された料理とクラシックなフレンチの調理技術を、旬の日本食材と融合する能力で、同業のシェフからの尊敬を得てきた。「世界ベストレストラン50」のアジア版、「アジアベストレストラン50」に大阪より唯一ランクイン



島村 美緒 氏

米ウォルト・ディズニーやハリー・ウィンストン、ティファニー & Co.などのトップブランドにてマーケティング/PRの責任者を歴任。2013年に(株)ルツソを設立。コミュニケーションコンサルタントとして、様々なジャンルのトップブランドのPRを手がける。2017年にプレミアムジャパンの事業権を獲得し、2018年(株)プレミアムジャパンを設立。2019年(株)アマナとの業務提携により、現職に就任。

## <ブランドコンセプトの考え方>

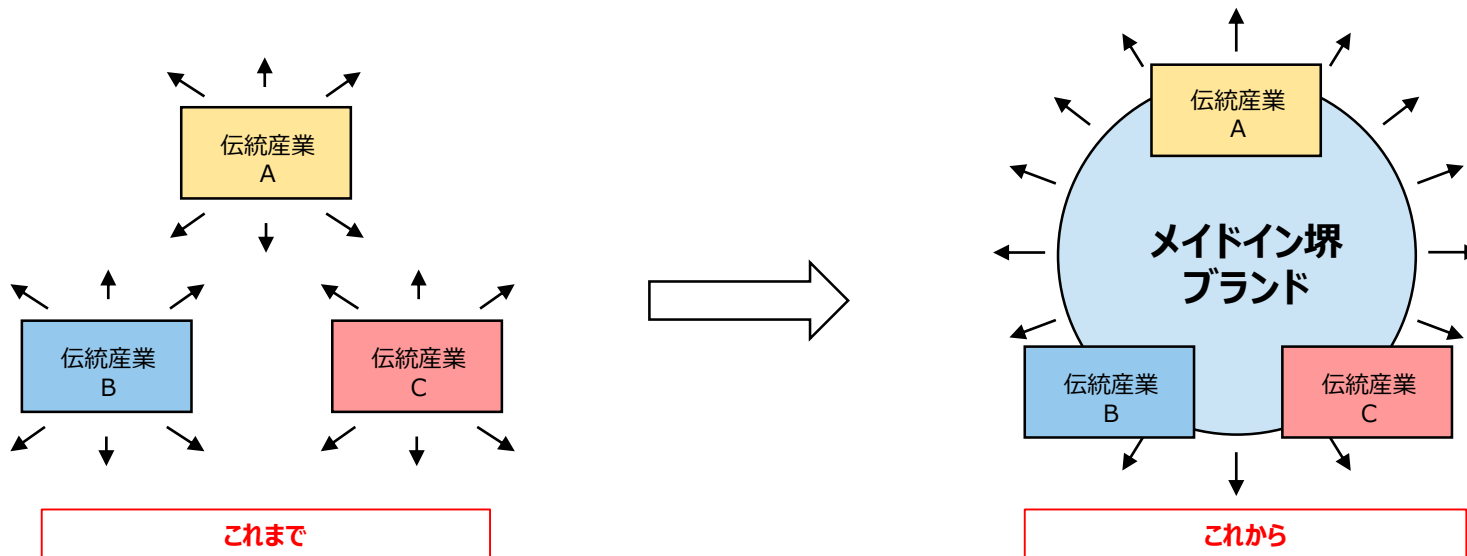
### プロジェクトの目的

### 堺の伝統産業のブランド化

堺で生産された商品（メイドイン堺）であることを広く周知できるブランドコンセプトを構築し、一貫したブランドプロデュースを支援。堺の伝産品のブランド力強化に寄与する。

最終的な売り場展開から逆算したとき、複数事業が同居することを考えると、**統一的なブランド・コンセプト**が必要であると考えます。

これまで伝統産業として発信してきた堺の各産業を、  
“メイドイン堺ブランド”という堺の新しいブランドとして構築する





## <ブランドコンセプトの考え方>

堺市の伝統産業ブランド資源を包括するキーワード



堺らしさを想起させるキーワード



使用する「生活者」「シーン」が明確化されていること



**統一的なブランドコンセプトの決定**

<ブランドコンセプト（仮案）>



**SAKAI KITCHEN**  
**（堺キッチン）**



## <首都圏での販売>

### ◆ 新宿伊勢丹、銀座三越（予定）

高い購買力を持つ層に対して、高い集客力を誇る都心での百貨店を想定

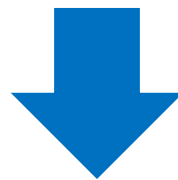
※新型コロナウイルス感染状況等の影響により、変更となる可能性があります

### ◆ Local Craft Market（予定）

様々な地域の方と直接つながることができるオンライン展示会を想定

※オンライン上で開催されるクラフト・マーケット

全国の伝統工芸、ローカルブランドなどの様々な事業者が出展しており、リアル施設とのコラボなど展開を拡大中



来訪者の反応を集約し、中長期目線での展開に向けたフィードバックを実施

ご清聴  
ありがとうございました