






基本方針 1 堺区の魅力が世代を超えて伝えられ、郷土愛が育まれていること

■施策 1-1 歴史文化に触れる機会を創出し、魅力を伝える意識を醸成します




◎歴史文化に触れる機会の提供

主な取組、概要	取組内容
<p>【堺区子ども体験学習事業】 堺区の子どもたちを対象に、堺区が誇る歴史文化、伝統産業に触れ合う体験学習を通して、地域の魅力を子どもたちが改めて認識し、その良さを実感することで、地域の誇りや愛着につなげる。</p>	<p>○「堺区子ども散走体験」(令和5年度) 堺 自転車のまちづくり・市民の会の協力のもと、堺区内の歴史的名所（与謝野晶子生家跡、堺旧港、旧堺燈台、大浜公園等）を散歩するようにゆっくり自転車で巡る散走体験を実施。 散走後、「さかい利晶の杜」にて立礼呈茶にてお茶も体験。</p> <p>○「親子で和菓子作りと茶の湯体験」(令和5年度) さかい利晶の杜にて、菓子職人の前田さんを講師に、親子向けの和菓子作り体験を実施。 また、茶室にて本格的な茶の湯体験を実施し、自分で作った和菓子と抹茶を楽しむなどの体験を通じて、堺の伝統産業・文化の良さを知るきっかけづくりを実施。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div>

◎世界遺産登録を契機とした郷土愛の醸成



主な取組、概要	取組内容
<p>【世界遺産登録を契機とした郷土愛醸成事業】 世界遺産登録を契機に作成したロゴマーク（令和元年度）を活用し、幅広く区民に「世界遺産のあるまち堺区」をPRすることで、地域への誇りと愛着につなげる。</p>	<p>○「世界遺産のあるまち堺区」ロゴを作成し、周知啓発を実施 広報さかい等の発信媒体やサカエルグッズにおいて、積極的にロゴマークを掲載し、「世界遺産のあるまち堺区」の周知啓発を実施。</p>   

◎堺が誇る自転車を広く発信・定着

主な取組、概要	取組内容
<p>【堺区自転車スタート推進事業】 堺が誇る産業の一つである自転車を区民が身近に感じる機会の提供、安全乗車マナーの励行に向け、幼児向けの教室等を開催する。</p> <p>【自転車タクシー運行事業】 堺産自転車タクシーを活用した周遊観光などの取組を堺観光コンベンション協会と連携し、民間主体で実施運用する。</p>	<p>○初めての自転車教室 「自転車」を幼少期から身近に感じてもらうこと、自転車の安全マナーを学ぶことを目的に、キックバイクを使用し、安全な自転車の乗り方をゲームを通して楽しみながら学ぶ「初めての自転車教室」を実施。 参加者には、ヘルメットを配布し、着用を促進。 【参加者数（実施回数）】 令和3年度：273名（15回） 令和4年度：399名（22回） 令和5年度：継続実施中</p>   <p>○堺産の自転車タクシー※の運行 ※(株)シマノの製品を使用し、堺区の森井製作所で製造 地域の賑わい創出・活性化、観光振興等につなげるため、堺産の「自転車タクシー」を活用した周遊を実施。堺観光コンベンション協会にて、自転車タクシーの運行申込受付を行い、区内の名所を巡るチャータープラン、食事付きプランなどのコースを設定。 令和4年12月に「堺イルミネーション2022」と連携し、夜間の周遊コースを社会実験として実施。 【実績】 令和3年度：計13回 令和4年度：計38回 令和5年度：継続実施中</p> 

■施策 1-2 新たな魅力発信ツールを活用し、誇りに繋げる環境を整備します

◎ SNSなどを活用した魅力発信

主な取組、概要	取組内容
<p>【SNSなどを活用した魅力発信事業】 YouTube、インスタグラム、ツイッターなどのSNSを活用して、地域の魅力やイベント等の情報を発信する。また、インスタグラムでは、区民が自ら地域の魅力を発見・発掘し、投稿等を実施している。 これらの取組を通じて、堺の都市ブランドを創出し、区民の地域愛の醸成につなげる。</p>	<p>○堺区公式YouTubeチャンネル（サカエルTV） 堺区マスコットキャラクター「サカエル&みそさかい」による堺区内のPR動画等をYouTubeで配信 【令和5年5月23日現在】 ・総再生回数 11,046回 ・チャンネル登録者数 265人 ・動画数 計20番組</p> <p>○堺区公式Instagram 堺区内の取組やイベント、また堺区の魅力スポット等を発信 【令和5年3月31日現在】 ・#sakaikuphoto投稿数 3,446件（昨年度末比 +1,259件） ・フォロワー数1,630件（昨年度末比 +472件）</p> <p>○堺区役所公式ツイッター 市・区広報やHPなど様々な媒体から堺区の魅力をタイムリーに発信。 【令和5年3月31日現在】 ・総ツイート数 530件 ・フォロワー数 2,008件（昨年度末比 +88件）</p>  

◎ 区民が主役になる情報発信の充実

主な取組、概要	取組内容
<p>【堺区広報紙題字募集事業】</p> <p>区の広報紙の題字を飾る書道作品を区内の小中学生から募集することで堺市堺区への愛着を向上させる。</p> <p>また、本事業に協力いただいている書道家の「永田峰亭」さんを区内で「活躍する人」として広く区民に紹介する。</p>	<p>○堺区広報紙題字募集</p> <p>小中学校を対象に、堺区広報紙の題字である「堺」の文字を書いた書道作品を募集することで、子どもたち、その保護者など多世代の区民に、より親しまれる広報紙とすることを目的として実施。</p> <p>また、最優秀作品と優秀作品を広報さかいへの掲載や庁舎内で展示。</p> <p>○広報紙での区内で「活躍する人」の紹介を実施</p> <p>この作品の選考を長年携わっていただいている書道家の「永田峰亭」さんを取り上げた記事を広報さかいへ掲載。</p> <div data-bbox="1489 175 2105 678"> </div>

基本方針 1 堺区の魅力が世代を超えて伝えられ、郷土愛が育まれていること

■ 施策の成果を図るKPI（重要業績評価指標）

指標	目標	当初	現状値	課題・分析など
堺区インスタグラムのフォロワー数 (堺区調べ)	3,000件 (R7年度)	512件 (R3.2)	1,701件 (R5.7)	○市民意識調査の結果が約10%向上するなど、地域に魅力を感じる人が増加している。
歴史文化資源を身近に感じるか (堺市市民意識調査)	↗ 向上	63.5% (R1年度)	78.6% (R4年度)	○インスタグラムのフォロワー数は、約2年半で約3倍に伸びおり、この伸び率であれば目標を達成できる見込みである。
堺に魅力や愛着を感じるか (堺市市民意識調査)	↗ 向上	66.6% (R1年度)	75.6% (R4年度)	今後魅力ある投稿やフォロワー数につながるイベント等を継続して実施していく。

■ 見直しに向けてのモニタリング指標

指標	当初	現状値
自転車ヘルメット着用率（市政モニターアンケート）	大人5.2%、子ども47.1%（H30年度）	大人5.8%、子ども82.0%（R4年度）

「堺区チャレンジ（challenge）プラン 2021-2025」の取組状況、施策の成果等について

基本方針2 人と人のつながりが地域を支え、活力が生まれていること



■ 施策2-1 若い世代の地域参加を促進し、地域コミュニティを活性化します

◎ withコロナを踏まえた地域コミュニティの活性化


主な取組、概要	取組内容
<p>【自治会等における情報伝達機能の向上】 SNSを用いた情報伝達などを導入することにより、地域コミュニティの活性化、自治会活動における負担軽減を図る。</p> <p>【自治会加入率の向上】 自治会活動に対する理解を深め、役員の過度な負担を軽減させる取組などを支援することにより、参加しやすい地域コミュニティモデルを構築し、自治会加入率の向上に取り組む。</p>	<p>○堺市地域会館等へのWi-Fi環境整備支援事業（令和3年度） 地域コミュニティの拠点施設である地域会館等へのWi-Fi環境整備を支援し、地域におけるICTツール等の活用を促進。</p> <p>○LINE公式アカウントを活用した情報共有 SNSアプリを活用し、各校区自治連合会長と堺区との情報伝達・共有を簡易・迅速化。 【令和4年度～】 地域代表者がLINEアカウントを取得し、日常の情報共有時に活用</p> <p>○自治会活動の支援 自治会活動や防犯、防災に関する地域の取組を包括的に支援し、市民参加・協働による明るく住みよい安全な地域コミュニティを形成。</p> <p>○自治会への加入促進への支援 単位自治会をモデルエリアに選定し、自治会からの勧誘がなく入会していない世帯を対象としたチラシ配布による加入促進活動の支援施策を実施。</p>



◎若い世代の地域活動への参加促進


主な取組、概要	取組内容
<p>【防災士資格取得促進事業】 若い世代が地域活動に関心を持ち、参画する取組として、若い世代の防災士資格取得費用を補助する。</p> <p>【堺市堺区地域交流文化・スポーツ教室事業】 互いに助け合い、支え合う地域社会の構築を目的に、文化・スポーツ活動を通じて地域住民の交流と連帯感の醸成を図る。</p>	<p>○防災士資格取得促進事業 12歳から39歳までの若い世代に対し、防災士資格取得費用を補助する。資格取得後は、堺区防災サポーターとして登録し、地域の防災活動に参画。 令和4年度末の資格取得者数：51名</p>  <p>○堺市堺区地域交流文化・スポーツ教室事業 子どもの頃から地域活動と関わり、地域とのつながりを深めるため、子育て世代が親子で参加できる取組として、お茶体験会やサッカー教室などを実施。</p> 

◎大学生・高校生と連携した地域活動促進

主な取組、概要	取組内容
<p>【地域活動等への大学生等の参画】 区内の大学や高等学校と連携し、ゼミや活動サークル、文化・スポーツ部などが地域と連携したイベントなどに積極的に参加できる環境の整備を実施。</p>	<p>○堺区子ども音楽フェス2023の開催（令和5年度） 堺区の子どもたちを対象に、吹奏楽など部活動や教室で日々練習を続けている子どもたちの成果を発表するイベントを9月に実施予定。 また、関西大学学生と連携を行い、子どもたちを楽しませる「遊びコーナー」や「模擬店」などを出店予定。</p> 

■ 施策 2-2 多様なコミュニティ活動を応援し、人と地域の繋がりを支えます

◎ コミュニティ活動の促進・支援

主な取組、概要	取組内容
<p>【堺区まちの魅力・賑わい創出事業】 堺区内の各エリアで活躍しているまちづくり実践者や団体（企業・NPO法人・学校園等を含む）が参加して、各実践者や団体の得意分野やこれまでの活動で得たノウハウや経験を活かしながら、公民連携のもと民間主体による堺区の魅力発信や賑わい創出事業（コノユビトマルプロジェクト）の実施を支援する。</p>	<p>○大学生主体によるマルシェイベントの開催 区内在住の大学生が中心となり、堺の重要資源の一つである「堺旧港」の魅力を発信するため、堺旧港護岸エリアで『ヒト巡る、市場』マルシェイベントを開催。</p> 

◎ 区民が主役になる情報発信の充実【再掲】

主な取組、概要	取組内容
<p>【堺区広報紙題字募集事業】 区の広報紙の題字を飾る書道作品を区内の小中学生から募集することで堺市堺区への愛着を向上させる。 また、本事業に協力いただいている書道家の「永田峰亭」さんを区内で「活躍する人」として広く区民に周知を実施する。</p>	<p>前述のとおり</p>

基本方針2 人と人のつながりが地域を支え、活力が生まれていること

■ 施策の成果を図るKPI（重要業績評価指標）

指標	目標	当初	現状値	課題・分析など
自治会加入率【モデルエリア選定】 （堺区調べ）	5%上昇（R7年度）	—	58.7%（R5年度）	<p>○地域コミュニティにおいては、コロナ禍の影響でここ数年地域活動等が十分できていないこともあり、現状維持もしくは低下傾向にある。</p> <p>○今後は、地域コミュニティの活性化につながるよう、積極的な施策を進めていく必要がある。</p>
近所づきあいの良さ （堺市市民意識調査）	↗ 向上	42.0%（R1年度）	40.7%（R4年度）	
地域での様々な活動が活発か （堺市市民意識調査）	↗ 向上	51.0%（R1年度）	51.6%（R4年度）	
生涯学習活動に参加しているか （堺市市民意識調査）	↗ 向上	25.1%（R1年度）	18.3%（R4年度）	

■ 見直しに向けてのモニタリング指標



指標	当初	現状値
自治会加入率【堺区平均】（堺区調べ）	60.2%（R2年度）	54.3%（R5年度）

「堺区チャレンジ（challenge）プラン 2021-2025」の取組状況、施策の成果等について

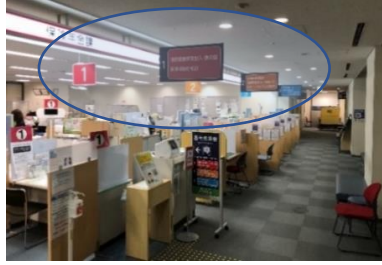
基本方針3 おもてなしの精神で笑顔が溢れ、誰もが堺区に満足していること

■ 施策3-1 思いやり豊かな職員育成に努め、信頼される区役所をめざします

◎ 思いやり豊かな窓口職員の育成

主な取組、概要	取組内容
<p>【さかいコンダクターおもてなしプロジェクト（SCOP）】 堺区役所の若手職員で構成された「さかいコンダクターおもてなしプロジェクト（SCOP）」チームを中心として、一歩進んだ接客対応ができる親切でおもてなし精神にあふれた窓口職員の育成を進める。</p>	<p>チームメンバーは、さまざまな実地研修を通して、各来庁者層に配慮した対応スキルを学んだり、他課の業務理解を深める「堺区役所職員スタジール制度」を運営するなど、メンバー自身及び堺区役所全体の「おもてなし力（＝接遇力）」向上のための各種取組を実施。</p> <p>【これまでの研修等実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ANAのCAによる接遇＆マナー研修 ・大阪市立大学の法学部ゼミ生との合同法令研修 ・NHKアナウンサーによる窓口対応力向上研修 ・和泉市役所への視察（窓口案内サイン検討） ・静岡市とのリモート交流会 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="1464 459 1783 705">  <p style="text-align: center; background-color: yellow;">接遇研修の様子</p> </div> <div data-bbox="1809 459 2119 705">  <p style="text-align: center; background-color: yellow;">リモート交流会の様</p> </div> </div>


◎ 利便性の高い窓口サービスの提供

主な取組、概要	取組内容
<p>【窓口サービス向上事業】 「地域の総合行政サービス拠点」として、区役所の窓口機能を強化し、窓口サービスを正確・丁寧・迅速に提供するなど、更なる市民サービスの向上を図る。</p>	<p>○キャッシュレス決済の導入（令和4年度） 市民課において、住民票の写しなどの証明書交付手数料について、キャッシュレス決済を導入。</p> <p>○窓口案内のリニューアル（令和4年度） 保険年金課の手続内容や発券機の場所等が、色分けにより一目でわかるよう表示をリニューアルを実施。 引き続き区役所全体の案内表示のリニューアルに向け検討中。</p> <p>○継続実施中の取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・堺区窓口待ち人数等WEB表示システム（待たせない窓口） 待ち人数等をリアルタイムでHPに表示し、来庁者の分散来庁につなげ、また呼び出しメール機能を用いて、待合場所の混雑を緩和。 ・申請書作成機の導入（書かせない窓口） 市民課証明書発行に係る申請書の作成を支援。 ・その他、多言語翻訳機や聞き取りやすいスピーカーの設置など、正確・丁寧な窓口サービスにつながる取組を実施。 <div style="text-align: right;">  </div>

基本方針3 おもてなしの精神で笑顔が溢れ、誰もが堺区に満足していること

■ 施策3-2 堺らしい「おもてなし」の精神で、来訪者に優しい堺区をめざします

◎ 外国人を始めとした来訪者へのおもてなしサポート

主な取組、概要	取組内容
<p>【来訪者や転入者に堺区の魅力を知ってもらう取組】 来訪者や転入者にわかりやすく堺区の魅力を知ってもらう取組についても、地域や関係団体などと連携して着実に進める。また、外国人観光客が安心して堺を楽しむことができるよう、区民のおもてなしを向上させる取組をサポートする。</p>	<p>○堺区ガイドマップの作成（令和3年度） 堺区への転入者などに対して、堺区に親しみを持ち、堺区内の観光、施設利用時に活用してもらうことを目的に、堺区ガイドマップを作成し、区役所市民課、市政情報コーナー等で無料配布。</p> <div style="text-align: right;">  </div> <p>○おもてなしサポート事業『堺区体験ツアー』（令和5年度実施予定） 堺への来訪者や転入者に堺区の良さを知ってもらい、安心して堺を楽しんだり、住み続けたいと感じてもらうことを目的に、堺区の魅力を伝えられる人材を育成。 堺区の観光事業関係者や店舗経営者（ホテル従業員や自営業者等）を対象に、国内外の来訪者等に堺の魅力を伝え、堺らしいおもてなしが実行できるための堺区体験ツアーと講習会を実施。</p>

◎ 歴史文化に触れる機会の提供【再掲】

主な取組、概要	取組内容
<p>【堺区子ども体験学習事業】 堺区の子どもたちを対象に、堺区が誇る歴史文化、伝統産業に触れ合う体験学習を通して、地域の魅力を子どもたちが改めて認識し、その良さを実感することで、地域の誇りや愛着につなげる。</p>	<p>前述のとおり</p>

基本方針3 おもてなしの精神で笑顔が溢れ、誰もが堺区に満足していること

■ 施策の成果を図るKPI（重要業績評価指標）

指標	目標	当初	現状値	課題・分析など
窓口対応について （窓口アンケート調査）	95%（R7年度）	90.9%（R1年度）	85.2%（R4年度）	○窓口対応についてのアンケートでは、当初実績より減少傾向になり、特に「窓口案内」の数値が低くなっており、さらなる取組を進めていく必要がある。また「さかいコンダクターおもてなしプロジェクト（SCOP）」の活動が区役所全職員にいきわたり、窓口向上スキルを身に付けれるよう進めていく。 ○市民意識調査の項目は向上傾向にあり、引き続き魅力を知っていただく取組を進めていく。
堺に住み続けたいか （堺市市民意識調査）	↗ 向上	77.7%（R1年度）	85.8%（R4年度）	
海外で紹介したくなる魅力があるか （堺市市民意識調査）	↗ 向上	42.9%（R1年度）	48.6%（R4年度）	

■ 見直しに向けてのモニタリング指標

指標	当初	現状値
仁徳天皇陵拝所来訪者数（警備員による計測）	116,312人（R1年度）	61,249人（R4年度）

「堺区チャレンジ（challenge）プラン 2021-2025」の取組状況、施策の成果等について

基本方針 4 すべての人が生涯にわたって、安全・安心に住み続けていること

■ 施策 4-1 多様な主体の連携を促し、強靱でしなやかな防災体制を築きます

◎ 堺区の実情やwithコロナを踏まえた防災体制の再構築

主な取組、概要	取組内容
<p>【防災推進室の設置】 地域の防災体制の強化を目的として、防災推進室を設置する。（令和4年度）</p> <p>【誰一人取り残さない防災体制の再構築】 堺区は、仁徳天皇陵などの歴史文化資源が立地していることから観光客も多く、多くの企業が立地していることから昼間人口が多くなっている。また、単身高齢者・外国人居住者が全区の中で一番多くなっている。 このような区の実情を踏まえた防災体制の構築に取り組む。</p>	<p>防災推進室において、以下の方針のもと、取組を推進。</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 将来の担い手育成 ② 地域防災力の強化 ③ 誰一人取り残さない防災体制の再構築 <p>※なお、方針や取組の検討にあたっては、第一期堺区政策会議のご意見も反映しています。</p> <p>○外国人観光客向け防災お役立ちカード 外国人観光客の方が災害時に適切に避難行動などが行えるよう、災害情報を知るためのアプリやウェブサイトも記載したカードを英語や中国語など7言語で作成し、次の施設、駅等で配布。 （配布先）・堺ホテル協会加盟ホテル・南海堺東駅・堺駅 ・三国ヶ丘駅・JR堺市駅・三国ヶ丘駅・観光案内所</p> <p>○企業等への一斉帰宅抑制への啓発 区内事業所を対象に災害時の一斉帰宅抑制について啓発を実施 ・「大規模災害時の行動ルール・計画策定のすすめ」を堺防災協会の加盟事業所に配布 ・大規模災害時の帰宅困難者対策研修を実施</p> <p>○単身高齢者の安否確認に向けた支援 単身高齢者の早期安否確認にもつながる「無事です札」等による安否確認訓練の支援</p> <p>○標高標示の再整備 災害を日常的に意識でき、災害発生直後の緊急避難を促すため、避難方向矢印及び英語表記を追加した標高標示を作成し、津波避難対象地域内の127か所を更新。</p>



◎ 持続可能な地域防災体制に向けた支援

主な取組、概要	取組内容
<p>【地域防災力の強化】 地域における防災の担い手確保に向け、12歳から39歳までの若い世代の防災士資格取得費用を補助。資格取得後は、堺区防災サポーターとして登録し、地域の防災活動への参画を通し、自主防災組織の強化につなげる。</p>	<p>○防災士資格取得の促進 12歳から39歳までの若い世代に対し、防災士資格取得費用を補助。資格取得後は、堺区防災サポーターとして登録し、地域の防災活動に参画 令和4年度末の資格取得者数：51名</p> <p>○堺区防災サポーターの育成 防災士資格を取得した人材の育成とステップアップのための研修等を実施。堺区の災害リスクを学ぶ座学、堺消防署と連携した救命講習、大阪公立大学と連携したコミュニティ防災人材プログラムなどの各種研修を実施。また、防災サポーター間を情報交換の場づくりとして、ビジネスチャットも導入。</p> <p>○堺区防災サポーターの活動 防災訓練などの場において、校区自主防災組織と連携した防災活動を実施。各校区自主防災訓練で避難者受付、非常持出品の説明、マンホールトイレの設置などを実施。また、区の防災イベントにおいても企画運営に参画。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>校区自主防災訓練での様子</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>防災イベントでの様子</p> </div> </div> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  <p>堺消防署と連携した救命講習</p> </div>


◎若い世代の地域活動への参加促進

主な取組、概要	取組内容
<p>【将来の担い手育成】 若い世代の防災活動への参画促進に向け、各種啓発や講座開催に取り組む。</p>	<p>○子育てファミリーのための防災ブック-堺区版-の作成 若い世代の防災意識向上のため、子育て中のママたちと協力し、北区発行の「防災ブック」を基に堺区特有の情報（津波など）を加え、外国人居住者にも読みやすい「やさしい日本語」で発行。堺区情報コーナー、みんなの子育てひろば6か所等で配付。</p> <p>○子育て世代に向けた防災啓発 <ul style="list-style-type: none"> 若い世代の防災意識向上のため、保健センターの4か月健診時に「防災ブック」により啓発を実施。 親子向けを対象に防災等の体験や訓練ができる「堺区防災・防犯フェスタ」を開催。 「堺区防災・防犯フェスタ」（R4.11月）で「防災ブック」を執筆したママたちによるトークショーに加え、応急搬送体験など4つのプログラムを実施。（親子連れを中心に約2,000名来場） </p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>・堺区公式YouTubeチャンネル「サカエルTV」において 子育てファミリーのための防災ブックや堺区防災サポーターについて紹介</p> <p>○小学校への出前講座 小学校や堺市総合防災センターでの出前講座を実施。 【令和4年度】計6回実施し、472名が参加</p> 




■ 施策 4-2 地域全体での見守り活動を促進し、安全安心な堺区をめざします

◎ 子どもや高齢者の見守り活動の充実

主な取組、概要	取組内容
<p>【子どもの見守り活動の充実】 登下校時の子どもの安全安心の確保のため、見守り活動を地域等と連携して実施する。</p>	<p>◎子どもの見守り活動用の手旗配布 PTA、学校、ボランティアなどの見守り活動を行う方々に、道路横断用手旗を配布することで、区民による見守り活動を支援し、区域の子どもが安心して登下校できる環境をつくる。</p>  <p>手旗</p>

◎ 地域・警察等と連携した防犯活動の充実

主な取組、概要	取組内容
<p>【地域・警察等と連携した防犯活動】 公設防犯カメラの設置を戦略的に進めるとともに、地域、行政、警察等がより一層推進して、区民の防犯意識を高める取組や子どもや高齢者の交通事故防止に向けた取組を推進する。</p>	<p>①防犯カメラの整備 市内で発生する犯罪の未然防止や市民の安全確保、事件事故の早期解決を図るために、市民を見守る防犯カメラを設置。 【令和3年度実績】 戦略的防犯カメラ42台 【令和4年度実績】 戦略的防犯カメラ17台、移動式防犯カメラ2台</p> <p>②警察等と連携した防犯事業の実施 特殊詐欺など身近なところで起こる犯罪を広く一般に広報啓発し、犯罪のない安心して暮らせる良好な地域社会を実現するため防犯事業を実施。 【防犯事業実績】 令和3年度：2回（堺東商店街夜間合同パトロール等） 令和4年度：7回（特殊詐欺撃退凧揚げ大会等）</p>  <p>「特殊詐欺 撃退」凧あげ</p>

基本方針4 すべての人が生涯にわたって、安全・安心に住み続けていること

■ 施策の成果を図るKPI（重要業績評価指標）

指標	目標	当初	現状値	課題・分析など
防災訓練の参加人数 （堺区調べ）	4,000人（R7年度）	3,278人（H30年度）	1,170人（R4年度）	○市民意識調査の結果は向上傾向にあり、体感治安の上昇につながっている。 ○防災訓練の参加人数は、コロナ禍もあり、防災訓練自体の減少や参加人数を制限したため、今後、活動の支援を行い、合わせて参加促進も行っていく。
災害に強く安全安心に暮らせるか （堺市市民意識調査）	↗ 向上	44.7%（R1年度）	59.1%（R4年度）	
治安に関する不安はないか （堺市市民意識調査）	↗ 向上	48.9%（R1年度）	51.7%（R4年度）	

■ 見直しに向けてのモニタリング指標

指標	当初	現状値
全刑法犯認知件数（大阪府警調べ）	1,812件（R1年）	1,277件（R4年）