

堺区チャレンジ（Challenge）プラン 2021-2025 ～区民と共に新たなステージへ～ 概要版

策定にあたっての基本的な考え方

◆「3つの視点」でプランを策定

- 堺区まちづくりビジョン策定後の10年間の変化を踏まえます。
- 堺区区民評議会からの答申を反映させます。
「地域愛の醸成」「地域力の強化」「区民満足度の向上」
- 近年の社会潮流を横断的視点として設定します。
 - 新型コロナウイルス感染症のまん延
 - SDGs 達成に向けた取組の推進
 - ICT の飛躍的進展と生活普及率の向上



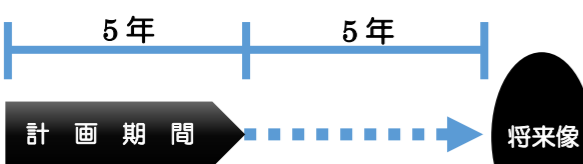
◆ 10年後（2030年）の将来像を見据え計画期間を5年とし、施策ごとに

KPI（重要業績評価指標）を設定
「基本方針・施策」ごとに KPI を設定し、3年目に施策の達成度を測って中間見直しを行います。
「施策・主な取組」を推進するための具体的な事業は、毎年作成する区の組織運営方針でお示しします。

◆ 区民、事業所等と行政が共にめざす目標・行動指針として策定

堺区の将来像の実現には、行政だけでなく区民や事業所等が相互に協力し、公益につながる目標への理解を共有して、それぞれの社会経済活動を遂行していくことが求められます。その公益的目標と行動指針となるものが本プランです。

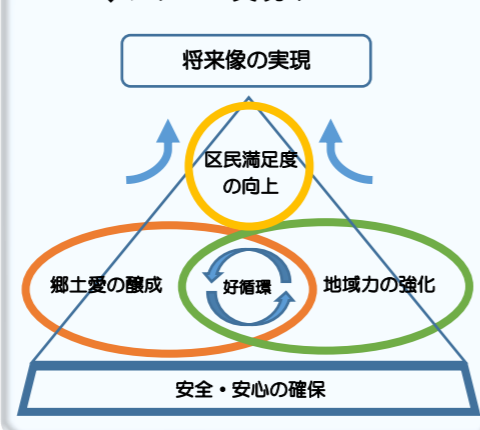
◆ 10年後の将来像を設定した上で、5年間の計画として取り組みます



※将来像を5年後ではなく10年後とした理由

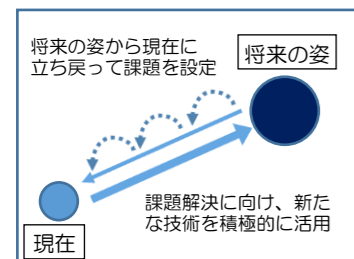
- 「現状」と「あるべき姿」の間隔に近い（5年程度）と将来像が矮小化し、より多くの区民からの共感が得られない。
- めざす将来像に近いことで取組が即効性の高いものに偏り、中長期的な投資が行えない。

◆ プランの実現イメージ

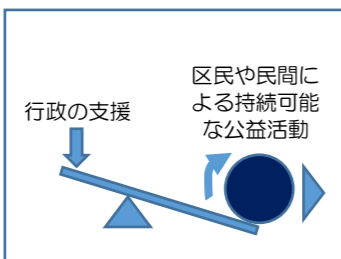


プランの推進にあたって

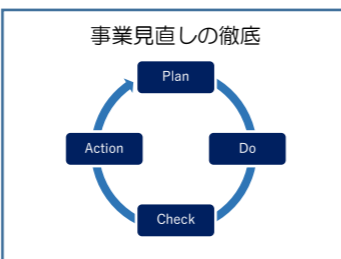
(1) バックキャスティング型アプローチでの課題解決



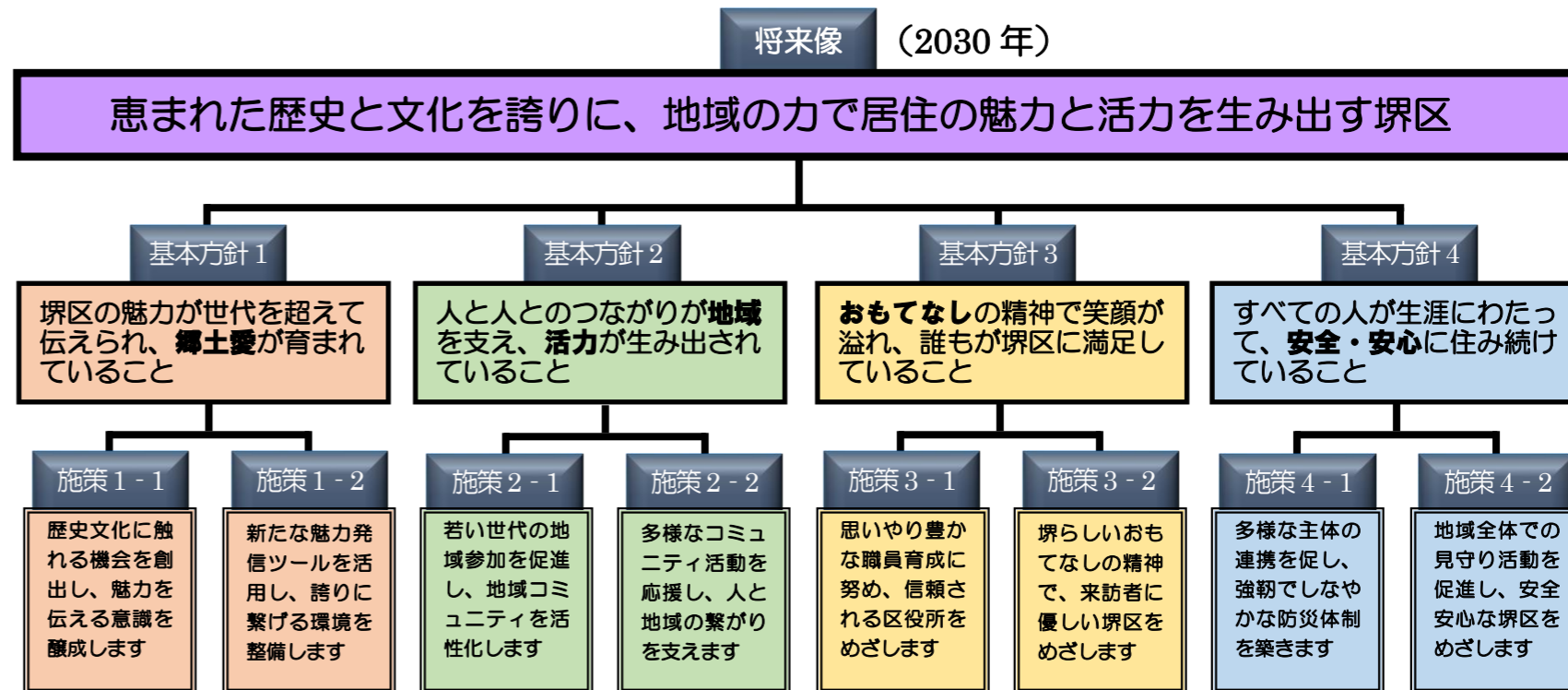
(2) 区民や民間の持続可能な公益活動を積極的に支援



(3) マネジメントサイクルによる事業見直しの徹底



プランの体系図



方針・施策ごとの主な取組

◆ 郷土愛（基本方針1）

- 施策 1-1**
- 歴史文化に触れる機会の提供
 - 世界遺産登録を契機とした郷土愛の醸成
 - 堺が誇る自転車を広く発信・定着
- 施策 1-2**
- SNSなどを活用した魅力発信
 - 区民が主役になる情報発信の充実

◆ 地域活力（基本方針2）

- 施策 2-1**
- with コロナを踏まえた地域コミュニティの活性化
 - 若い世代の地域活動への参加促進
 - 大学生・高校生と連携した地域活動促進
- 施策 2-2**
- 公益効果に応じたコミュニティ活動の促進・支援
 - 区民が主役になる情報発信の充実[再掲]

◆ おもてなし（基本方針3）

- 施策 3-1**
- 思いやり豊かな窓口職員の育成
 - 利便性の高い窓口サービスの提供
- 施策 3-2**
- 外国人を始めとした来訪者へのおもてなしサポート
 - 歴史文化に触れる機会の提供[再掲]

◆ 安全・安心（基本方針4）

- 施策 4-1**
- 堺区の実情や with コロナを踏まえた防災体制の再構築
 - 持続可能な地域防災体制に向けた支援
 - 若い世代の地域活動への参加促進[再掲]
- 施策 4-2**
- 子どもや高齢者の見守り活動の充実
 - 地域・警察等と連携した防犯活動の充実

KPI（重要業績評価指標）

◆ 郷土愛

歴史文化資源を身近に感じる (市民意識調査) 現 R1 63.5% 目 現状値向上	インスタグラムのフォロワー数 (堺区調べ) 現 R2 312件 目 R7 3,000件
堺に魅力や愛着を感じる (市民意識調査) 現 R1 66.6% 目 現状値向上	

◆ 地域活力

自治会加入率 (堺区平均 60.2%) 現 71.1% 目 R7 5%上昇	地域で様々な活動が活発 (市民意識調査) 現 R1 51.0% 目 現状値向上
近所づきあいの良さ (市民意識調査) 現 R1 42.0% 目 現状値向上	生涯学習活動に参加している (市民意識調査) 現 R1 25.1% 目 現状値向上

◆ おもてなし

窓口対応について (窓口アンケート調査) 現 R1 90.9% 目 R7 95.0%	海外に紹介したくなる魅力がある (市民意識調査) 現 R1 42.9% 目 現状値向上
堺に住み続けたい (市民意識調査) 現 R1 77.7% 目 現状値向上	

◆ 安全・安心

防災訓練の参加者数 (堺区調べ) 現 H30 3,278人 目 R7 4,000人	治安に関する不安はない (市民意識調査) 現 R1 48.9% 目 現状値向上
災害に強く安全安心に暮らせる (市民意識調査) 現 R1 44.7% 目 現状値向上	