

## 堺区 区域まちづくり事業 実施内容

事業名称	堺区公式インスタグラム
事業目的	堺区内で撮影された写真の紹介や、堺区での取組やイベントなどを発信することにより、堺区の魅力向上と区民の地域愛の醸成につなげることを目的とする。
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・区民参加型 インスタグラム利用者に堺区内で撮影した写真を#sakaikuphotoのハッシュタグをつけて投稿してもらい、その中から地域の魅力発信につながる写真をピックアップし、堺区公式インスタグラムで紹介する。</li> <li>・堺区からの発信 堺区がPRしたい取組やイベント、おすすめスポットなどをサカエル&amp;みそさかいのぬいぐるみを用いて発信する。</li> <li>・フォトコンテストの実施 年に2回程度、季節ごとのテーマを設定し、フォトコンテストを実施する。</li> </ul>
実施場所	堺区役所企画総務課
実施時期	令和5年4月～令和6年3月
事業主体	堺区役所企画総務課
事業効果	インスタグラムを通じて、堺区に関心を持った方々が、堺区で積極的に活動し、魅力発信することで、さらなる堺区のイメージ向上や来訪者の増加などを期待できる。
活動指標	フォロワー数
備考	広報紙・ホームページ・ツイッター・YouTubeなどで周知を行う。