

## 堺区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称		実施主体					
堺区公式YouTubeチャンネル動画発信事業		堺区役所企画総務課					
事業目的	事業効果	活動指標	R3	R4	R5		
<p>○郷土愛の醸成 堺区マスコットキャラクター「サカエル&amp;みそさかい」の動画をYouTubeに掲載し、堺区のPR及び、主に堺区内の子どもの郷土愛の醸成につなげる。</p> <p>○行政サービスの利便性向上 区民向け講座や防災訓練、堺区役所各課の手続き等の様子を動画でわかりやすく発信し、行政サービスの利便性向上につなげる。</p>	<p>①堺区のPR及びイメージアップを図るとともに、区への愛着や関心を持ってもらうことが可能となり、区民の郷土愛醸成に資するものである。</p> <p>②区民への行政サービスの利便性向上が期待できる。</p>	チャンネル登録者数	153				
		動画の再生数	3300				
		動画の掲載数	8				
①妥当性	②協働の視点	③インパクト	④効率性				
○	<p>新たに動画による発信媒体としてYouTubeを活用し、子どもに堺区に親しみを持ってもらうと共に、行政サービスの紹介などの堺区内外へのPRにつながっている。</p>	○	<p>動画の制作を、関西大学の学生と協働で実行し、出演者は子育て施設の子どもに協力いただくなど、区民協働で事業実施に取り組んでいる。</p>	○	<p>「サカエル&amp;みそさかい」の認知度向上と共に、さかいっこひろばや、堺保健センターの施設紹介を行うことで、行政サービスの周知につながっている。</p>	○	<p>成人式や、自転車教室などの堺市主催のイベント時に動画撮影、チャンネルのPRを行うことで、効率的に動画制作に取り組んでいる。</p>
⑤自立発展性	総合評価						
△	<p>区のPRや、行政サービスの利便性向上が目的であるため、今後もしばらくは堺区が主体となって実施することが望ましい。</p>	○	<p>YouTubeの運用を開始して半年で、8つの動画を掲載し、150人を超えるチャンネル登録者数を獲得できた。動画再生数は累計3300回を超し、多くの方に興味を持ってもらうことができた。今後も継続的に動画掲載を行うとともに、更なる登録者数の獲得のために、他のSNSと連携したイベントを開催する等、効果的なPR方法を検討する必要がある。</p>				
今後の方向性(課題、改善提案等)							
<p>拡充 ○<u>継続</u> 見直し 廃止</p>	<p>安定して動画掲載を継続するため、堺区で動画制作環境を整えて、動画制作に取り組む。また、登録者の増加のために、広報紙・他SNSと連携した区民に楽しんでもらえるようなイベントを企画する等、効果的なPRの実施を検討する。</p>						