

世界文化遺産登録を契機とした区民満足度を高める取組（案）

諮問事項	第一回堺区区民評議会での主な意見	モデル事業や取組（案）	堺区がめざす区民満足度が高いまちのイメージ（案）
<p>世界文化遺産登録を契機に伴う区民満足度の向上と地域愛の醸成について</p>	<p>【A】 普段の暮らしの中でも堺の人々が、<u>歴史が深い場所に住んでいる</u>ということを理解し、古墳とのつながりを感じられるような取組みを考えていきたい。</p>	<p>【今年度から実施している事業】</p> <p>子どもたちの地域の魅力体験 ターゲット：堺区民（子ども） 取組（案）：伝統産業や文化体験</p> <p>子どもたちの郷土愛醸成 ターゲット：堺区民（子ども） 取組（案）：古墳などをモチーフにしたロゴマークを活用したPRグッズやリーフレットの配布 ※拡充して継続実施</p>	<p>区民が誇りや愛着を感じるまち</p> <p>区民が歴史資源や文化資源を身近に感じることができるまち</p> <p>区民が楽しく過ごすことができる場所や施設があるまち</p> <p>区民が地域のまちなみの美しさに満足できるまち</p>
	<p>【D】 観光客との触れ合いのなか区民の方々が堺への<u>誇りや愛着を高めていく</u>ためには何が出来るか考えていかなければならない。</p>		
	<p>【G】 世界文化遺産登録によって来訪者の増加が見込まれるため、他市事例も参考にしながらどう<u>‘おもてなし’</u>をしていくか考えていきたい</p>	<p>【今後の事業（案）】</p> <p>古墳への知識を深める取組 ターゲット：堺区民（全世代） 取組（案）：古墳クイズや検定の実施</p>	
	<p>【B】 古墳を中心に、飲食店やお土産屋さんを紹介した本がある。地域の活性化につながるようにまた提案や改善案も評議会の中で話し合っていければと思う。<u>堺区の面白い場所も探しながら発信</u>していきたい。</p>	<p>堺区オリジナルのまちなみ創出 ターゲット堺区民（全世代） 取組（案）：マンホールやサインのデザイン</p>	
	<p>【F】 古墳群と周辺住宅の自然豊かな境界が美しく魅力的に感じた。<u>自然をはじめとした古墳の魅力</u>を見つけて発信していきたい</p>	<p>堺区の魅力を発信する SNS ターゲット：堺区民（若者世代） 取組（案）：インスタグラムの活用</p>	
	<p>【C】 新しいものを作るだけでなく、<u>既存の資産を活かしたまちづくり</u>をしていきたい。</p>	<p>ナイトタイムエコノミーの充実 ターゲット：堺区民・観光客 取組（案）：ナイトカルチャーの情報発掘</p>	
	<p>【E】 地域の方々が主体となって考え、若手を取り込み、ディスカッションを通じて地域を盛り上げることができるような場を作っていきたい。</p>	<p>新たな周遊プランの提供 ターゲット：堺区民・観光客 取組（案）：自転車タクシーの運行</p>	