

南区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称		実施主体			
田んぼにGO！畑にGO！		南区役所区政企画室			
事業目的	事業内容	活動指標	R2	R3	R4
南区の特色である豊かな農空間を活用し、農作業を通じて広く交流するとともに、自然あふれる南区の魅力の周知を図る。	南区の豊かな緑に囲まれた鉢ヶ峯寺の田畑で、小学校・中学校・支援学校の児童・生徒の方とその保護者の方を対象に田植え及び収穫体験イベントを行う。	参加組数(応募組数)	田植え 中止 収穫15組(46組)	ステイホーム企画 12組(12組)	田植え14組(14組) 収穫35組(48組)
		アンケートによる満足度の測定(よかったの割合)	田植え 100% 収穫 100%	-	田植え 100% 収穫 100%
①妥当性	②協働の視点	③インパクト	④効率性		
○	南区のブランドである豊かな農空間の活用により南区の魅力を発信することができるため、区として実施する妥当性は高い。	○	豊かな農空間が広がる南区の特色を活かした事業である。特に子どもにとってはなじみのない農作業や収穫体験を経験することで、豊かな育ちにつながり、ふるさと意識の醸成に寄与するものとする。また、実際に収穫したものと同じ上神谷米やさつまいもなどを家庭で実際に食べることができることから、参加の食育にもつながっている。	○	受益者負担の考えから、参加費を徴収しているが、アンケートにおいても高い満足度を維持している。今後も引き続き、事業内容の精査を行い、目標達成に向け効率的な取組をめざす。
⑤自立発展性	総合評価				
○	当該事業は豊かな農空間という南区の特性を活かして豊かな育ちの実現及び南区の魅力を発信する目的で実施しているものであり、区として実施すべき事業である。	○	収穫体験では定員数を超える応募があり、全参加者から「よかった」と回答していることから、非常に満足度の高いイベントを実施できたと考えている。		
今後の方向性(課題、改善提案等)					
拡充 継続 見直し 廃止	非常に満足度の高いイベントである一方、一過性のイベントである点や民間事業者等も類似イベントを実施している点、対象者の数に限りがある点等の課題がある。そういった課題を踏まえ、南区として「豊かな育ちの実現」や「豊かな恵みの提供」、そしてそれらを通じた南区ブランドの魅力発信という観点から、今後の事業のあり方についても検討する。				