

## 南区ウェルビーイング見える化プロジェクトについて

# 南区ウェルビーイング見える化プロジェクトについて

## ウェルビーイングって何だろう？

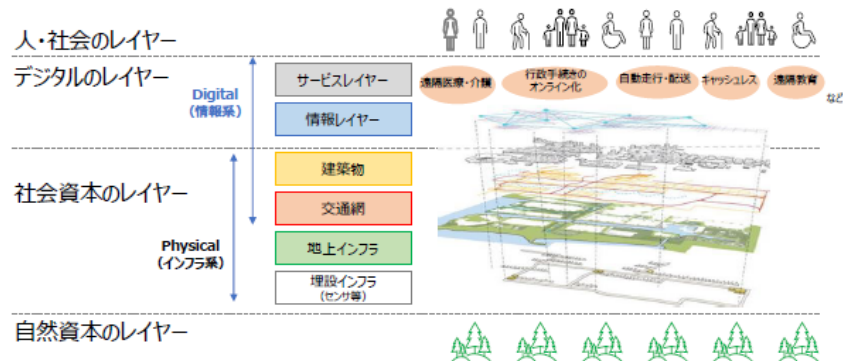
- ウェルビーイングに明確な定義はありません。「身体的・精神的・社会的に良い状態を表す」という定義の例もありますが、さまざまな定義や感じ方があります。
- 個人によって、地域によって異なるウェルビーイングですが、行政を含めた様々な活動を行う上では、その地域ごとの特色や傾向を踏まえ、課題の重要性や効果性などを勘案して進めることが大切だと考えます。
- 国（デジタル庁）では、ウェルビーイングの相対的な傾向を表し、施策等の方向性を議論するため主観指標と客観指標からなる「ウェルビーイング指標」を策定しています。
- 区政策会議を含めた施策などを推進するにあたり、ウェルビーイングに関する南区の特色や傾向等を比較、分析し、区民の皆さんとの議論や共有認識を深めるため、「**南区のウェルビーイングの絵姿**」の例をお示し、このプロジェクトをスタートします。

# ウェルビーイング指標とは

- 国の「デジタル田園都市国家」構想において、地域のWell-Being向上と持続可能性の確保を目指している
- そのために、地域毎にWell-Being指標を定期的に測定し、KPIを設けて恒常的に改善することが必要
- 定期的な測定に向けて、基準となる“地域幸福度(Well-Being)指標”をデジタル庁が定めており、市民にとっての「暮らしやすさ」、「幸福感（Well-Being）」を数値化・可視化
- 客観・主観データは自治体ごとの市町村単位で無料公開されており、EBPM・ワイスペンディングへの役立てに期待

## 地域幸福度(Well-Being)指標の開発起点と狙い

- 地域幸福度(Well-Being)指標とは、客観指標と主観指標のデータをバランスよく活用し、市民の「暮らしやすさ」と「幸福感（Well-being）」を指標で数値化・可視化したものです。
- 過去10年ほどのスマートシティの歴史では、個々の事業のデジタル化の手法やインフラの議論に偏りがちでした。しかし本来は、市民の幸福感つまりWell-beingの向上に向けた取り組みとなるべきです。
- 市民一人ひとりが、デジタル化・スマート化は自分にとってどういう意味があるかを理解する為にも、デジタル化・スマート化に伴う心豊かな暮らしの変化を可視化することに意義があります。



出典: <https://www.kantei.go.jp/singi/01/kojutsuocisuperchubidai3shiyousa.pdf> を基に筆者作成

## 地域幸福度(Well-Being)指標の導入目的

- 地域幸福度(Well-Being)指標の開発・導入目的は以下の6つです。

- **スマートシティ・まちづくりににおける「人間中心主義」を明確化**
  - デジタルやデータではなく、市民の幸福感（Well-being）の向上に向けてスマートシティ・街づくりを始める
- **市民の視点から「暮らしやすさ」と「幸福感（Well-being）」を数値化・可視化**
  - 行政、企業からではなく、市民の視点に立ちスマートシティが市民の暮らしやすさや幸福感に繋がっているか、を確認しながら進める
- **ランキングではなく、自治体が「個性を磨く」機会を創出**
  - 都市の個性を更に磨き付きの材料となり、それぞれの都市の特徴をグラフの形や数値から捉えることができる
- **WHO等の国際的な枠組みを導入**
  - 世界的な基準と整合させた枠組みを導入し、日本のガラパゴス化を回避する
- **客観と主観データの両方を活用。無料でオープン化**
  - 基礎自治体毎の客観的に測定できるデータと市民の主観によるアンケートデータの両方を無料で利用できる
- **まちづくりのEBPM・ワイスペンディングに役立てる**
  - データ(根拠)に基づいた政策立案・検証や、政策効果が乏しい歳出から政策効果の高い歳出への転換に活用できる

地域幸福度(Well-Being)指標で採用する指標や分析手法については、今後も改善・改良を重ね、更なる進化を目指してまいります。

# 重点施策4項目の比較指標について（主観指標）

重点施策4項目 = ①防災、②子育て・教育、③健康長寿、④ブランド戦略

※④ブランド戦略は「みどり」とともかなえる豊かなくらし」から自然に関する項目を選択

## 主観（ウェルビーイング）評価指標 ～ 全50問

### 地域における幸福度・生活満足度（4）

- 現在、あなたはどの程度幸せですか？
- 現在、あなたの町内（集落）の人々は、大体において、どれくらい幸せだと思いますか？
- 現在、あなたの住んでいる地域の暮らしにどの程度満足していますか。
- 自分だけでなく、身近な周りの人も楽しい気持ちでいると思う

### 生活環境（16）

<b>医療・福祉（2）</b> ③ <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 医療機関が充実している（利便性）</li> <li>■ 介護・福祉施設のサービスが受けやすい</li> </ul>	<b>子育て（2）</b> ② <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 子育て支援・補助が手厚い</li> <li>■ 子どもたちがいきいきと暮らせる</li> </ul>	<b>都市景観（1）</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 自慢できる都市景観がある</li> </ul>
<b>買物・飲食（2）</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 日常の買い物に全く不便がない（利便性）</li> <li>■ 飲食を楽しめる場所が充実している</li> </ul>	<b>初等・中等教育（2）</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 教育環境（小中高校）が整っている</li> <li>■ 通学しやすい場所に学校がある</li> </ul>	<b>自然景観（1）</b> ④ <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 自慢できる自然景観がある</li> </ul>
<b>住宅環境（3）</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 自宅には、心地よい居場所がある（居住空間）</li> <li>■ 【逆】自宅の近辺では、騒音に悩まされている（秩序）</li> <li>■ 適度な費用で住居を確保できる</li> </ul>	<b>地域行政（2）</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 地域の行政は、地域のことを真剣に考えている（地域行政）（社会関係資本）</li> <li>■ 公共施設は使い勝手良く便利である（利便性）</li> </ul>	<b>自然の恵み（2）</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 身近に自然を感じることができる（自然）</li> <li>■ 暮らしている地域の空気や水は澄んでいてきれいだと感じる（自然）</li> </ul>
<b>移動・交通（1）</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 公共交通機関で好きな時に好きなところへ移動ができる</li> </ul>	<b>デジタル生活（2）</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 行政サービスのデジタル化が進んでいる</li> <li>■ 仕事や日常生活の場でデジタルサービスを利用しやすい</li> </ul>	<b>環境共生（1）</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ リサイクルや再生可能エネルギー活用等、環境への取組みが盛んである</li> </ul>
<b>遊び・娯楽（1）</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 楽しい時間を過ごせる娯楽施設がある</li> </ul>	<b>公共空間（2）</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 地域の雰囲気は、自分にとって心地よい（相性）</li> <li>■ まちなか、公園、川沿い等で、心地よく歩ける場所がある</li> </ul>	<b>自然災害（1）</b> ① <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 暮らしている地域では、防災対策がしっかりしている。</li> </ul>
		<b>事故・犯罪（2）</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 防犯対策（交番・街灯・防犯カメラ・住民の見守り等）が整っており、治安がよい</li> <li>■ 歩道や信号が整備されていて安心である</li> </ul>

### 地域の間人間関係（2）

- 地域とのつながり（5）**
  - 私は同じ町内に住む人々を信頼している（社会関係資本）
  - 地域活動（自治会・地域行事・防災活動等）への市民参加が盛んである（社会関係資本）
  - 困ったときに相談できる人が身近にいる（つながり・感謝）（社会関係資本）
  - 町内の人が困っていたら手助けする（向社会的行動）
  - このまちに愛着を持っている（一体感）
- 多様性と寛容性（5）**
  - 町内にはどんな人の意見でも受け入れる雰囲気がある（異質性・多様性）
  - 私は見知らぬ他者であっても信頼する（異質性・多様性）（過干渉・不寛容）
  - 私は、町内（集落）の人が自分をどう思っているかが気になる（一体感）（過干渉・不寛容）
  - 女性が活躍しやすい
  - 若者が活躍しやすい

### 自分らしい生き方（6）

- 自己効力感（1）**  
  - 自分のことを好ましく感じる（一体感）
- 健康状態（2）** ③  
  - 身体的に健康な状態である（健康）（地域の幸福）
  - 精神的に健康な状態である（健康）（地域の幸福）
- 文化・芸術（2）**  
  - 文化・芸術・芸能が盛んで誇らしい（ダイナミズム・誇り）
  - 将来生まれてくる世代のために、良い環境や文化を残したい（多世代共創）
- 教育機会の豊かさ（1）**  
  - 学びたいことを学べる機会がある
- 雇用・所得（2）**  
  - やりたい仕事を見つけやすい
  - 適切な収入を得るための機会がある
- 事業創造（1）**  
  - 新たなことに挑戦・成長するための機会がある（ダイナミズム・誇り）（モチベーション）

# 重点施策4項目の比較指標について（客観指標1）

※選択した主観指標に紐づく客観指標を比較

重点施策4項目 = ①防災、②子育て・教育、③健康長寿、④ブランド戦略

※④ブランド戦略は「みどり」とともに「かなえる豊かな暮らし」から自然に関する項目を選択

## 市区町村版 暮らしやすさ客観指標のカタログ

指数を構成するKPIは次ページを参照  
\*各都道府県・市区町村HP等から取得  
(-)のあるKPIは高い方が偏差値が低く算出

### 生活環境（16）

#### 医療・福祉

- 医療施設徒歩圏人口カバー率 ③
- 医療施設徒歩圏平均人口密度 (-)
- 人口あたり国保医療費 (-)
- 人口あたり後期高齢者医療費 (-)
- 特定健康診断受診率
- 福祉施設徒歩圏人口カバー率
- 福祉施設徒歩圏平均人口密度 (-)
- 人口あたり児童福祉施設数
- 人口あたり障害者施設数
- 人口あたり認知症サポーター・メイト・サポーター数

#### 買物・飲食

- 商業施設徒歩圏人口カバー率
- 商業施設徒歩圏平均人口密度 (-)
- 可住地面積あたりの飲食店数
- 人口あたり飲食店数

#### 住宅環境

- 住宅あたり延べ面積
- 平均価格（住宅地） (-)
- 専用住宅1m2あたり家賃 (-)
- 一戸建の持ち家の割合

#### 移動・交通

- 駅またはバス停留所徒歩圏人口カバー率
- 駅およびバス停徒歩圏人口密度 (-)
- 人口あたり小型車走行キロ (-)
- 通勤通学に自家用車・オートバイ・タクシーを用いない割合
- 職場までの平均通勤時間 (-)

#### 遊び・娯楽

- 人口あたり娯楽業（映画館、劇場、スポーツ施設等）の事業所数

#### 子育て

- 保育所まで1km未満の住宅割合 ②
- 可住地面積あたり幼稚園数
- 施設あたり幼稚園児数 (-)
- 人口あたり待機児童数 (-)
- 歳出総額における教育費の構成比
- 合計特殊出生率

#### 初等・中等教育

- 可住地面積あたり小学校数
- 可住地面積あたり中学校数
- 可住地面積あたり高等学校数
- 施設あたり小学生数 (-)
- 施設あたり中学生数 (-)
- 施設あたり高校生数 (-)

#### 地域行政

- 人口あたり体育施設利用者数
- 人口あたり図書館帯出者数
- 人口あたり博物館入館者数
- 地域財政指数

#### デジタル生活

- 自治体DX指数
- デジタル政策指数
- デジタル生活指数

#### 公共空間

- 公園緑地徒歩圏人口カバー率
- 人口あたり公園の面積
- 歩道設置率
- ウォーカブル指数

#### 都市景観

- 都市景観指数

#### 自然景観

- 自然景観指数 ④

#### 自然の恵み

- 食料生産ポテンシャル
- 水供給ポテンシャル
- 木材供給ポテンシャル
- 炭素吸収量
- 蒸発散量
- 地下水涵養量
- 土壌流出防止量
- 窒素除去量
- リン酸除去量
- NO2吸収量
- SO2吸収量
- 洪水調整量
- 表層崩壊からの安全率
- 緑地へのアクセス度
- 水域へのアクセス度
- オートキャンプ場への立地

#### 環境共生

- NOx平均値 (-)
- PM2.5年平均値 (-)
- ゴミのリサイクル率
- 人口あたり年間CO2排出量 (-)
- 人口あたり再生エネルギー発電量
- 環境政策指数

#### 自然災害

- 外水氾濫危険度 ①
- 高潮危険度
- 土砂災害危険度
- 地震動危険度
- 津波危険度
- ハード対策
- 避難・救助
- 要配慮者支援
- 防災教育
- 防災まちづくり
- 情報・デジタル防災

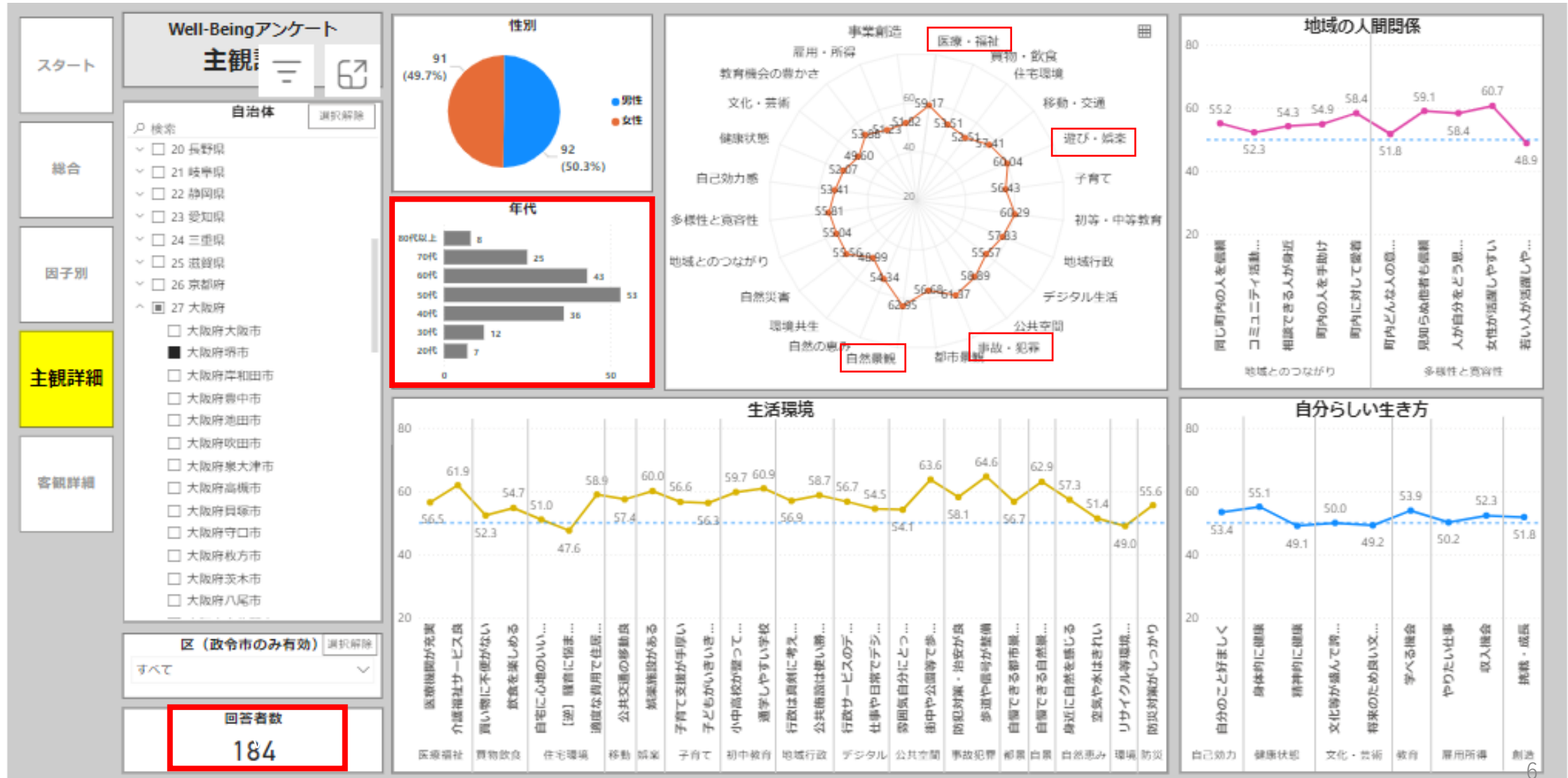
#### 事故・犯罪

- 人口あたり交通事故件数\* (-)
- 人口あたり刑法犯認知件数\* (-)
- 空家率 (-)

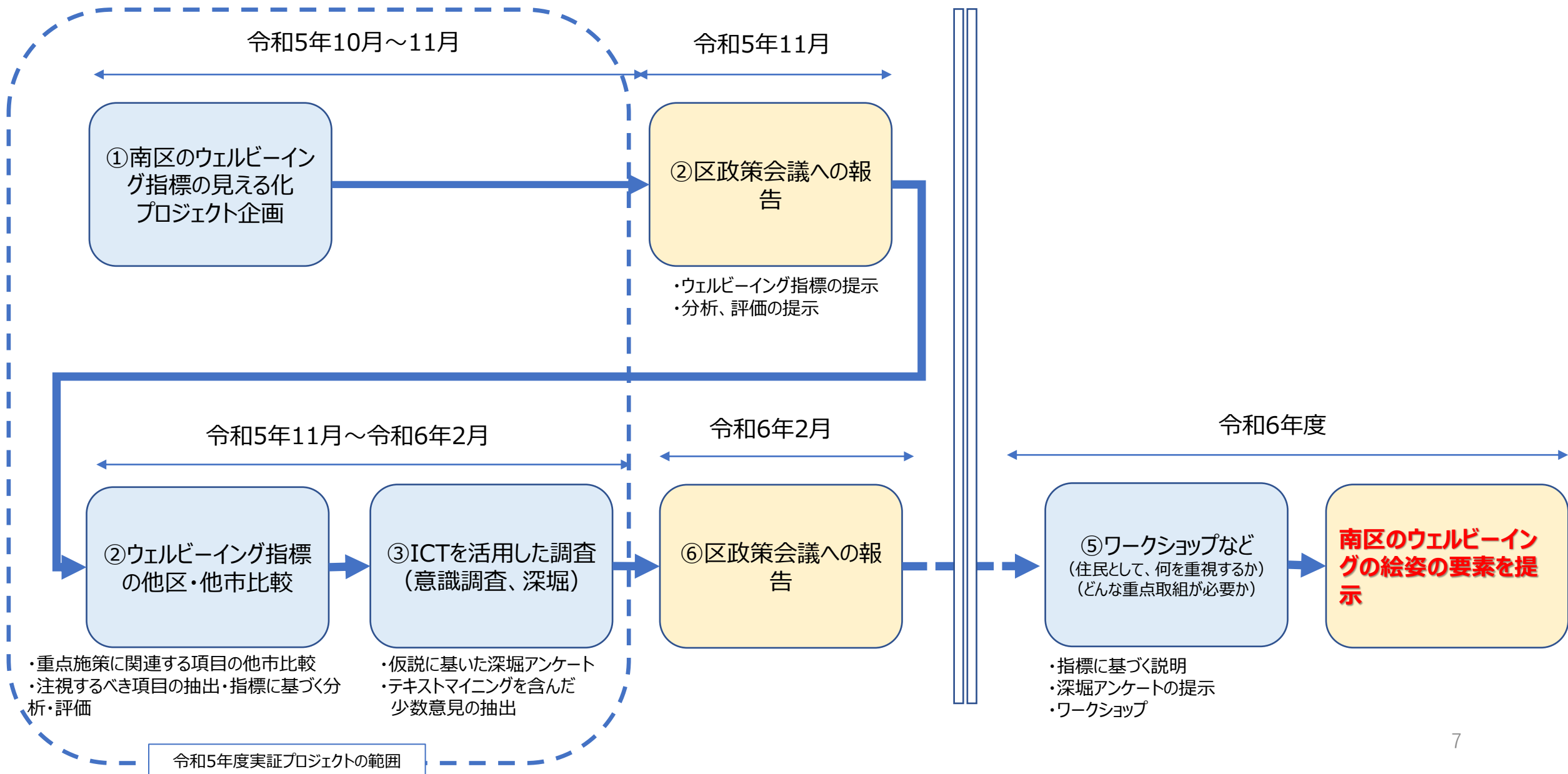
指数を構成するKPIはP14~15を参照  
\*各都道府県・市区町村HP等から取得  
(-)のあるKPIは高い方が偏差値が低く算出



# Well-Beingアンケート 堺市南区



# 南区ウェルビーイング見える化プロジェクトの進め方のイメージ



# 南区ウェルビーイング見える化プロジェクトの座組

