

方向性3 南区ブランド戦略「みどり」とともになえる豊かなくらし

No.	1	2	3
事業名	南区ブランドのロゴマーク活用	みなみ・みどりのわくわく教室	南区ブランド専用ホームページの活用
所管課	南・区政企画室	南・区政企画室	南・区政企画室
目的	南区ブランドのロゴマークを活用し堺市南区の認知度を向上させることで、南区ブランド「みどり」とともになえる豊かなくらしの確立をめざす。	区内の認定こども園・幼稚園などの子どもを対象に、農体験や自然観察など、区内の緑空間を活用した自然体験プログラムを提供し、南区の地域資源である「みどり」への愛着を育む。	南区のあふれるみどりをはじめ南区ブランド「みどり」とともになえる豊かなくらしを効果的に発信する。
事業内容	新たな南区ブランドの文字商標を商標登録したうえで、ロゴマークを作成し、南区役所だけでなく民間企業等と連携してロゴマーク活用を進め、南区の認知度を高める。	区内の認定こども園・幼稚園などの子どもを対象に、イベント形式ではない新たな形で自然体験プログラムを提供する。	南区の「みどり」に関する情報やデータをわかりやすく可視化・集約化させた専用ホームページを作成し、新たな南区ブランドを発信する。
令和5年度実施状況	10月末に「M&GREENs」の商標登録許可。 9月から南区ホームページに南区ブランド「M&GREENs」のページを立ち上げ、また、南区公式SNS(X(旧Twitter)やInstagram)において「M&GREENs」を使用し、認知度の向上に向け取組を始めた。	子ども園及び幼稚園の2園を対象に、大根の種まき・生育経過観察・収穫体験及び食育講座を組み合わせた年間プログラムを提供。桃山学院教育大学や農業者と連携し、保育専攻の大学生にも参画いただきながら、各園の状況に応じた手法によるプログラムを実施中。12月に収穫体験を予定。	9月に南区ホームページ内に「M&GREENs」専用ページを開設し、「M&GREENs」についての説明や自然を活用した関連プロジェクト、南区の公園、緑道、自然関連施設等の情報を掲載し、南区ブランドの発信を開始した。
課題	民間企業等と連携したロゴマークの活用の検討など、南区ブランドの浸透に向け、普及の取組手法の検討が必要。	農体験の現場への交通手段の確保が困難な園など、園の状況に応じた自然体験プログラムを提供できるよう、オンラインやその他の手法を用いたプログラムの検討が必要。 自然体験活動実施場所の開拓。	コンテンツの充実化及び南区ホームページの閲覧者数の向上。 南区ブランドの認知度向上。
今後の展開	公募等によるロゴマークの作成。 区政策会議でのご意見に基づいた3つの方向性に沿った取組の実施にあたっては、「M&GREENs」を冠として掲載しロゴの浸透を図る。 民間企業等との連携によるロゴマーク活用の検討。	令和6年度は4園参加できる体制を構築する。 令和7年度までの3年間をモデル実施期間とし、様々な手法を用いて多くの園が参加しやすい形を模索。 また、新たなプログラムを追加して提供メニューを増やす。	サイトに掲載するコンテンツを増やし、魅力あるページを作成する。 区公式SNS等を活用してサイトの認知度向上に向けた周知・広報を行う。