

堺市南区政策会議 3つの方向性 評価シート

方向性	南区ブランド戦略「みどり」とともになえる豊かなくらし					
目標	地域力の強化を図り、未来につながるイノベティブな南区の創造					
評価指標	指標	単位	令和5年度			
			目標値	実績値	達成度 (実績値/ 目標値)	
	ロゴマークの認知度(アンケート調査)	%	-			
	ロゴマークの活用事例数(累計)	件	0			
	「プログラムを通して、子どもの食べ物や生き物への興味や関心が高まったと回答した割合」(保護者対象アンケート)	%	80			
	プログラムの体験園数	園	2			
	専用ホームページの閲覧数の前年度比増加率	%	-			
専用ホームページでの掲載項目数(累計)	件	10				
自己評価						
指標に対する評価	(指標の達成度についての評価を記載)					
指標以外の取組に関する評価	(事業シートに掲載していない取組や、掲載事業に関する指標以外の観点に関する評価について記載)					
多面的評価	共創性	妥当性	効率性			
	(多様な主体が取組に参画しているか)	(取組が目標達成に貢献しているか)	(取組の手法が効率的であるか)			
総合評価	(目標達成に対する進捗、事業の妥当性・効果・効率性などについて記載)					
構成員の評価						
構成員氏名	(評価者である構成員の氏名)					
目標達成に向けた取組に対する評価	評価	(A~Dで評価)	A	B	C	D
			非常に評価できる	評価できる	あまり評価できない	全く評価できない
	ご意見	(事業や方向性に関する自由意見)				

方向性3 南区ブランド戦略「みどり」とともになえる豊かなくらし

No.	1				2				3			
事業名	南区ブランドのロゴマーク活用				みなみ・みどりのわくわく教室				南区ブランド専用ホームページの活用			
所管課	南・区政企画室				南・区政企画室				南・区政企画室			
目的	南区ブランドのロゴマークを活用し堺市南区の認知度を向上させることで、南区ブランド「みどり」とともになえる豊かなくらしの確立をめざす。				区内の認定こども園・幼稚園などの子どもを対象に、農体験や自然観察など、区内の緑空間を活用した自然体験プログラムを提供し、南区の地域資源である「みどり」への愛着を育む。				南区のあふれるみどりをはじめ南区ブランド「みどり」とともになえる豊かなくらしを効果的に発信する。			
事業内容	新たな南区ブランドの文字商標を商標登録したうえで、ロゴマークを作成し、南区役所だけでなく民間企業等と連携してロゴマーク活用を進め、南区の認知度を高める。				区内の認定こども園・幼稚園などの子どもを対象に、イベント形式ではない新たな形で自然体験プログラムを提供する。				南区の「みどり」に関する情報やデータをわかりやすく可視化・集約させた専用ホームページを作成し、新たな南区ブランドを発信する。			
評価指標①	ロゴマークの認知度(アンケート調査)				「プログラムを通して、子どもの食べ物や生き物への興味や関心が高まったと回答した割合」(保護者対象アンケート)				専用ホームページの閲覧数の前年度比増加率			
年度	R4	R5	R6	R7	R4	R5	R6	R7	R4	R5	R6	R7
目標値		-	10%	15%		80%	80%	80%		-	前年度比10%増	前年度比10%増
実績値												
評価指標①及び目標値設定理由	<p>【評価指標設定理由】</p> <p>南区ブランド「みどり」とともになえる豊かなくらしの浸透を図るため、ロゴマークを作成するもので、ロゴマークの認知度を評価指数とする。</p> <p>【目標値設定理由】</p> <p>令和5年度にロゴマークを決定し、令和6年度から活用の開始を行うため、まずは区民の認知度10%をめざし、令和7年度は5%向上させることを目標とする。</p>				<p>【評価指標設定理由】</p> <p>豊かな育ちの実現をめざしており、取組をととして子どもの変化を評価指数とする。</p> <p>【目標値設定理由】</p> <p>毎年度、プログラムに参加した園児の大半が身近な自然への関心が高まることを目標とする。</p>				<p>【評価指標設定理由】</p> <p>専用ホームページを通じて南区ブランドの認知度を高めていくことを目的に、閲覧数の増加率を評価指数とする。</p> <p>【目標値設定理由】</p> <p>ホームページの閲覧数を毎年度10%増加させることをめざす。</p>			
評価指標②	民間でのロゴマークの活用団体数(累計)				プログラムの体験園数				専用ホームページでの掲載項目数(累計)			
年度	R4	R5	R6	R7	R4	R5	R6	R7	R4	R5	R6	R7
目標値		0	3	6		2	4	6		10	12	14
実績値												
評価指標②及び目標値設定理由	<p>【評価指標設定理由】</p> <p>南区ブランド確立には、民間でのロゴマークの活用が不可欠であることから、活用団体数を指標指数とする。</p> <p>【目標値設定理由】</p> <p>令和5年度にロゴマークを決定し、令和6年度は3事業者、令和7年度は令和6年度の事例も周知のうえ、6事業者に増やすことをめざす。</p>				<p>【評価指標設定理由】</p> <p>南区ブランドの確立のため、区内の認定こども園・幼稚園等の子どもが在園中に自然体験できる環境をめざし(約10園/年)、体験園数を評価指数とする。</p> <p>【目標値設定理由】</p> <p>プログラムの種類も充実させながら体験園数を毎年2園ずつ増やすことをめざす。</p>				<p>【評価指標設定理由】</p> <p>南区ブランドの確立のため、専用ホームページへの掲載内容を充実し発信力強化を図るため、掲載項目数を評価指標とする。</p> <p>【目標値設定理由】</p> <p>令和5年度は、区内の緑空間の紹介を中心とした10項目を掲載し、令和6年度以降は、毎年度2項目新たな内容を追加し発信力を高める。</p>			
令和5年度実施内容(予定)	南区ブランドの商標登録を行う。また、ロゴマーク及び活用方針を作成し、活用に向けた準備を整える。				大根の種まきや収穫体験、生育過程や生き物の観察などの自然体験活動に、食育指導を加えた総合プログラムを、園の環境に応じた多様な形態で提供する。令和5年度は2園を対象にモデル実施。				南区の「みどり」に関する情報やデータを集約し、専用ホームページを開設する。			