

南区ブランド戦略（案）

南区ブランド

&GREENs

南区とわかる表現

堺市南区で「みどり（※）」とともにかなえる
豊かなくらし【LIVE・PLAY・WORK】

※安全・安心・健康・癒し・自然・環境などをイメージ化

目的

あふれるみどりを活用した南区ブランドの確立により、都市魅力を向上させ、若年層をはじめとした人口の流入・定着を促すことで、地域力の強化を図り、未来につながるイノベティブな南区をめざす。

戦略方針

シビックプライドの醸成

ブランド価値の共創

戦略内容

南区ブランド「&GREENs」のストーリー化

- 「豊かな育ち」の実現
- 「豊かな恵み」の活用
- 「豊かなくらし」の共感

南区ブランド「&GREENs」の浸透

- ロゴマーク「&GREENs」によるイメージの確立
- 南区データサイトによる「みどり」の可視化
- 南区SNS活用による魅力発信