

南区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称			実施主体			
南区魅力発信事業			南区役所企画総務課			
事業目的	事業内容	活動指標	H26	H27	H28	
歴史文化や自然、農空間、公園など南区特有の魅力を区内外へ発信し、区民に南区の魅力をより深く知っていただくとともに、南区への来訪者の増加を図る。	<ul style="list-style-type: none"> ・みどりのつどいへの参加 ・PRボード、泉北ニュータウン航空写真パネルの作製、イベントでの掲出 	みどりのつどい 南区ブースへの来場者数	1200人 <small>※パネルを見た人の数で計測(通路からの閲覧も含む)</small>	178人	505人	
①妥当性	②協働の視点	③インパクト	④効率性			
○ 南区の魅力を区内外に発信し、南区への関心を高め、来訪者の増加を図るためには、イベント参加、PRツールの作成などにより、魅力を積極的にPRしていく必要がある。	○ 市民と活動団体が主体となった「みどりのつどい」にブースを出展し、南区のPRを行っており、協働が図られている。	△ 各種イベントの機会を利用した魅力発信、PRであり、インパクトは高くはない。	○ 市民主体のイベントへの出展や、各種イベントで活用できるPRボード、泉北ニュータウン航空写真パネルの作製などにより、効率的な手法で行っている。			
⑤自立発展性	総合評価					
△ 南区の魅力発信は区が主体となって進めていく事業である。	△ 「みどりのつどい」への参加やPRボードの作製などを行い、一定取り組んだものの、当初予定していたウォーキングマップの作成や「みなみくいいね」の改訂などの冊子・マップによる魅力発信は、次年度に行うこととしたため、具体的な事業の実施が少なくなった。					
今後の方向性(課題、改善提案等)						
<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px; display: inline-block;"> 拡充 継続 見直し 廃止 </div>	「みどりのつどい」は今年度約12,000人が来場した多くの方が訪れるイベントであり、今後も引き続きブースを出展し、南区のPRを行っていく。また、PRボード等を活用し、様々なイベントの機会でも南区の魅力発信を行っていく。					