

南区 区域まちづくり事業 事業概要

事業名称	南区クリーンキャンペーン
事業目的	南区の顔となる主要3駅(泉ヶ丘、榎・美木多、光明池)を中心に、一斉に美化活動を展開することで、区民の美化意識を高めるとともに、区民の一体感と地元への愛着、ふるさと意識を醸成する。
事業内容	ゴミ、空き缶等拾い、啓発グッズの配布(泉ヶ丘、榎・美木多、光明池周辺にて)
実施場所	泉ヶ丘駅、榎・美木多駅、光明池駅周辺、泉北2号線沿道(別紙参考資料を参照)
実施時期	平成28年11月27日(日) 午前9時～11時(予定) 雨天予備日:12月4日(日)
事業主体	南区自治連合協議会・南区役所
事業効果	今年度で第4回目となるが、回数を重ね、地域での美化活動を浸透・定着させることで、より多くの区民の美化意識を高め、区民の一体感と地元への愛着、ふるさと意識を醸成し、また、地域間及び地域間と事業者間でのコミュニティを促進する。
活動指標	参加者数により調査
備考	