

南区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称		実施主体			
子育て支援啓発事業		南・子育て支援課			
事業目的	事業内容	活動指標	H26	H27	H28
地域や関係機関と連携しながら、親子や子育て世代の交流を促進し、子育て支援情報等の提供やニーズに合わせた相談支援を行い、子育て家庭の孤立化を防ぎ、育児不安の軽減を図る。	・みなみファミリーイベントの開催(平成28年10月29日・プール学院大学との連携事業) ・子育て関連情報リーフレット等作成 ・子育て支援情報の提供及び相談支援 等	参加者へのアンケートによる満足度(満足)	97%	92%	95%
		配布部数等	/	/	南区おでかけマップ 5,000部作成、配布
①妥当性	②協働の視点	③インパクト	④効率性		
◎ 子育てのまち塚の実現に向けて、親子のふれあいや子育て世代の交流ができ、子育てに関する情報を発信することにより孤立化の防止と育児不安の軽減を図ることができる。	○ 大学の施設・会場を利用し、かつ、企画運営については学生のマンパワーを活用しながら子育て支援啓発事業を実施。	◎ イベントとしては大学の学園祭が会場のため、親子の集客も多くインパクトがある。	○ 大学との協働によるイベントであるので学生のアイデアやマンパワーを活用している。		
⑤自立発展性	総合評価				
△ 地域のみみんなの子育てひろばや、子育てサロン・サークル等を取りまとめる上部組織がなく連携していないため、自立発展性は低い。	◎ 区内にある大学の学園祭との協働で、マンパワーを活かした取り組みや、子育て世代間の交流が促進され、子育て支援情報の提供を実施することができた。大学及び幼児教育を志す学生又は、地域の子育て関係団体等と協働することにより、地域の子育て力の向上や、子育て中の親子の育児不安の軽減の一助となった。				
今後の方向性(課題、改善提案等)					
拡充 継続 見直し 廃止	アンケートによると95%の方が満足していると評価している。次年度も子育てのまち塚を推進するべく地域資源を活用し、関係団体等と連携・協働しながら、子育て支援啓発活動の展開を引き続き実施する。				