

## 南区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称		実施主体			
南区イメージキャラクター活用事業		南区役所企画総務課			
事業目的	事業内容	活動指標	H26	H27	H28
南区イメージキャラクター「みみちゃん」の着ぐるみを活用した広報や、「みみちゃん」グッズの作成・配布により、南区イメージキャラクターの周知や南区の魅力のPRを行う。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント等におけるみみちゃんの着ぐるみの活用</li> <li>・「みみちゃん」のグッズ作成・配布</li> <li>・着ぐるみの修繕及び全体のクリーニング</li> </ul>	着ぐるみ貸出回数	36回	33回	38回
①妥当性	②協働の視点	③インパクト	④効率性		
○ 平成18年度に区が公募を行い決定したイメージキャラクターであり、南区に対する愛着や親しみを深めるとともに、南区の魅力を区内外に発信するためにも、区として実施すべき事業である。	○ 市や区が主催するイベントだけでなく、南区内の事業所や団体が主催するイベントにおいても着ぐるみの貸出を行っており、協働で南区のPRに取り組んでいるといえる。	○ イベント等において、区のシンボリック的存在であるイメージキャラクターの着ぐるみを活用することにより、会場を盛り上げるとともに来場者の目を引くことができた。	○ 南区イメージキャラクター「みみちゃん」の周知や南区のPRとしてグッズの配布や着ぐるみの貸出を行うだけでなく、Facebookによる発信など、コストがかからず効率的に情報発信できる取り組みも行っている。		
⑤自立発展性	総合評価				
- 「みみちゃん」は南区のイメージキャラクターであり、キャラクターイメージの維持・向上のためには、区民独自でキャラクターの維持管理を行うより、区が基準等を定めたくえで管理を行うことが適切である。	○ 平成18年度に公募を行いイメージキャラクターを決定してから10年が経過し、キャラクターの認知度も向上し、着ぐるみの貸出回数も増えてきている。今後も引き続き広報やイベント等でイメージキャラクター「みみちゃん」の活用を行っていく。				
今後の方向性(課題、改善提案等)					
<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px; display: inline-block;">                     拡充 継続 見直し 廃止                 </div>	イメージキャラクターの認知度の向上に伴い、キャラクターデータや着ぐるみの提供・貸出の依頼が増えてきている。今後は、提供・貸出を希望する方が申請を行う際に、スムーズに手続きを行えるよう、承認の基準等を分かりやすくまとめたガイドラインを作成するとともに、必要に応じて基準の見直しを行う。 また、区のイベントにおけるグッズの配布等だけでなく、キャラクターデータを活用し、LINEのスタンプを作成する等、区外の方にも「みみちゃん」を知ってもらえるよう取り組みを行う。				