

南区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称		実施主体			
南区クリーンキャンペーン		南区役所企画総務課・自治推進課			
事業目的	事業内容	活動指標	H26	H27	H28
南区の顔となる主要3駅(泉ヶ丘駅、柵・美木多駅、光明池駅)と泉北2号線沿道を中心に一斉に美化活動を展開し、区民の美化意識を高めるとともに、区民の一体感と地元への愛着、ふるさと意識を醸成する。	ゴミ、空き缶等拾い、啓発グッズの配布(泉ヶ丘、柵・美木多、光明池周辺にて)	参加人数	483人	1,235人 (校区参加者含む)	382人 (雨天)
		/	/	/	/
①妥当性	②協働の視点	③インパクト	④効率性		
○	区民の美化意識を高めるとともに、区内一斉に美化活動を行うことで、区民の一体感やふるさと意識を醸成することができるので、区として実施すべき事業である。	○	校区のスタッフ、地元の事業所、区内の大学・高校と協働で美化活動を行っている。	○	区内において、同一の日、同一の時間帯において一斉に美化活動を行うことは、南区独自の取り組みであり、区民の印象に強く残るものである。
○	南区の顔となる主要3駅で美化活動を行うことは、区民の美化意識を高めるにあたり、大きなPR効果があるとともに、クリーンキャンペーンの参加者は全員ボランティアで実施している。				
⑤自立発展性	総合評価				
△	区内の各校区や事業所、学校等が一斉に美化活動を行うためには、区が主導となって呼びかけや調整を行う必要があるため、市民協働で行いながらも区が主体となって進めていく事業である。	○	今年度のクリーンキャンペーンは、天候不良のため、例年に比べ参加者が少ない結果となった。しかしながら、地域での美化活動の浸透・定着が進んでいるとともに、区民の美化意識が向上し、参加者の一体感やふるさと意識も醸成されてきていることから、今後も引き続き実施していくべき事業である。		
今後の方向性(課題、改善提案等)					
拡充 継続 見直し 廃止	南区クリーンキャンペーンは今年度で4回目となり、地域での美化活動の定着・浸透が進んできている。引き続き、校区や事業所、大学・高校からの参加者の拡大に努め、広く区民の美化意識を高めるとともに更なる校区での美化活動につなげていく。				