

## 南区 区域まちづくり事業 事業概要

事業名称	南区魅力発信事業
事業目的	歴史文化や自然、農空間、公園など南区特有の魅力を区内外へ発信し、区民に南区の魅力をより深く知っていただくとともに、南区への来訪者の増加を図る。
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・みなみくいいねの改訂</li> <li>・みどりのつどいへの参加</li> <li>・ウォーキングマップの作成</li> </ul>
実施場所	南区内
実施時期	平成28年4月1日～平成29年3月31日
事業主体	南区役所 企画総務課
事業効果	<p>【事業効果】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・区民や来訪者の自主的なまちあるきを促進する。</li> <li>・みなみくいいねを配布し、南区の魅力をPRする。</li> <li>・南区PRボードなど、様々なツールを活用し魅力を発信することにより、南区への来訪者の増加を図る。</li> </ul>
活動指標	<p>【成果指標及び効果測定の手法】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ウォーキングマップの配布数</li> <li>・みなみくいいね配布数</li> <li>・南区PRボード使用回数</li> </ul>
備考	