

南区 区域まちづくり事業 事業概要

| | |
|------|---|
| 事業名称 | 南区イメージキャラクター活用事業 |
| 事業目的 | 南区イメージキャラクター「みみちゃん」の着ぐるみを活用した広報や、「みみちゃん」グッズの作成・配布により、南区イメージキャラクターの周知や南区の魅力のPRを行う。 |
| 事業内容 | <ul style="list-style-type: none"> ・イベント等における「みみちゃん」の着ぐるみの活用 ・「みみちゃん」のグッズ作成・配布 ・着ぐるみの修繕及び全体のクリーニング(2体分) |
| 実施場所 | 南区役所 企画総務課 |
| 実施時期 | 平成28年4月1日～平成29年3月31日 |
| 事業主体 | 南区役所 企画総務課 |
| 事業効果 | <ul style="list-style-type: none"> ・イベント等で「みみちゃん」の着ぐるみを活用した広報を行うことで、地域の交流に役立て、南区民に地域への愛着と親しみを持ってもらう。 ・「みみちゃん」グッズの作成・配布により、イメージキャラクターの周知と南区の魅力のPRを行う。 ・「みみちゃん」着ぐるみのリフレッシュをすることで、貸し出し件数(広報の機会)の増加を図り、南区の魅力を区内外へPRし、イメージアップを図る。 |
| 活動指標 | 着ぐるみ使用回数の状況及びグッズの配布数を調査 |
| 備考 | |