令和4年度 SMI都心ライン実証実験結果(概要)

実験概要

- ■実験目的
- ○便利・快適でバリアフリーな移動環境や、居心地の良いウォーカブルな都市空間の形成をめざすSMIプロジェクトの推進 に向け、自動運転技術の活用や、テラス型停留所、滞留空間の設置、次世代モビリティの活用などについて、その導入 効果や導入課題について検証。
- ■実験日程
- ○令和4年11月11日(金)~11月13日(日)
- ■実験内容

実施。

自動運転走行実験

大小路筋において、自動運転 電動車両の走行実験を実施。自 動運転レベル2相当で、運転手が 常に乗車した 状態で実験を



安全性向上実験

歩道上にセンサー等を設置し、 自転車や自動車の接近情報を自 動運転車両に送信。

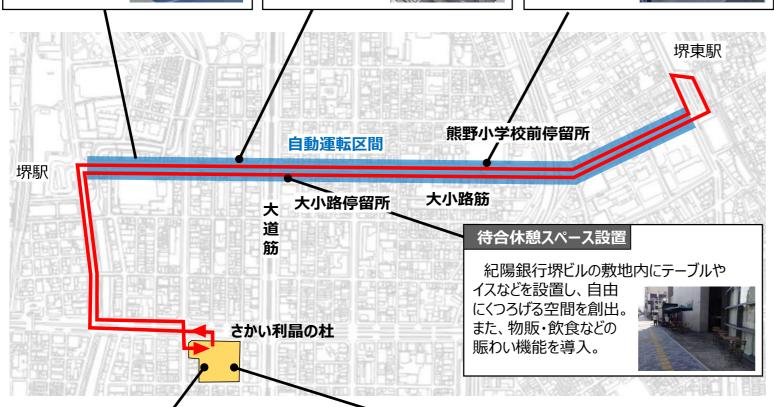


正着実験·乗降体験

熊野小学校前に仮設停留所 (切り込みテラス型)を設置し、自 動運転技術を活用して、停留所に

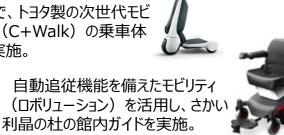
隙間なく停車 (正着) させ る実験を実施。





次世代モビリティ体験会

さかい利晶の杜の敷地内遊 歩道で、トヨタ製の次世代モビ リティ (C+Walk) の乗車体 験を実施。



デジタルデバイスを活用した情報発信

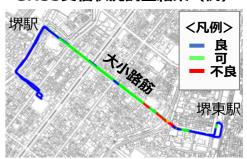
さかい利晶の杜に設置した デジタルサイネージに、自動運 転車両のリアルタイムの走行 付置や施設案内などを表示。 また、自動運転車両にNFCタ グを設置し、降車時にスマホを かざすことで、実験に関する ページを表示。



GNSS受信状況

- ○事前に調査したGNSSの受信状況の結果を右図 に示す。(計3回調査)
- ○大小路筋 上の受信状況は「良」、「可」の区間が 多いが、熊野小学校前〜阪神高速高架付近で 「不良」となる区間があった。
- ※GNSSとは、GPSなどの衛星測位システムの総称

GNSS受信状況調査結果(例)



自動運転・正着精度の検証結果

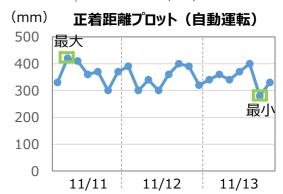
【自動運転率】

- ○自動運転の走行実験における自動運転率(自動運転区間において、完全に自動運転で走行 した距離の割合)を算出したところ、全体平均で62.4%であった。
- ○路上駐車回避のための手動介入などが自動運転率に影響したと考えられる。



【正着精度】

○バリアフリーな乗降環境の実現に向けて、まずは車両と 停留所の正着距離を100mm未満とすることをめざし ていたが、結果は概ね300mmから400mm (平均 354mm) であり、隙間なくバリアフリーで乗降できる 状態には至らなかった。



0.40 kg-CO2

電動車両運行にかかる検証結果

○自動運転電動車両の充電状況などから、燃料費、CO2排出量の比較を行った。

CO2排出量

(小型バス車両1台・1kmあたり)

【燃料費】		電動	ディーゼル車両			
	条件	仮定① 従量料金12.87円/kWhの 場合	<u>仮定②</u> 従量料金23.63円/kWhの 場合	日野ポンチョの場合 (日野自動車株式会社 HPより)		
	燃料費 (1kmあたり)	8.9 円/km	16.4 円/km	16.8 円/km		
【CO2排出	量】		商制市市	ご / ゼ!! 東西		

0.22 kg-CO2

アンケート調査結果(自動運転乗車モニター)

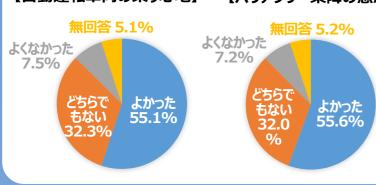
■調査方法

○乗車モニターにアンケート配布し、乗車体験終了後に回収

■アンケート回収数:合計254



【自動運転車両の乗り心地】 【バリアフリー乗降の感想】



【乗車前後での自動運転の印象の変化】

		乗車 前	乗車後	変化
空会胜	高い	35	78	増加↗
安全性	不安	125	59	減少〉
乗り	良い	28	80	増加↗
心地	悪い	25	36	増加↗
- 中州	時間通りに運行 できる	29	29	変化なし
定時性	時間通りに運行 できない	50	27	減少~
渋滞の網	渋滞の緩和に役立つ		19	減少~
バスの運転手の負担を 軽減できる		136	107	減少〉

自由意見(抜粋)

- ・乗車前は不安だったが、右左折やバス停発着を 含め、スムーズで安心感があった。手動と自動の 切り替えも案内がなければ気づかなかった。
- ・障害物を自動で回避することができないことや、 事故が起こったときの対応等を考えると、自動運 転を導入する意義に疑問を感じた。

アンケート調査結果(停留所付近の待合休憩スペース設置)

■調査方法

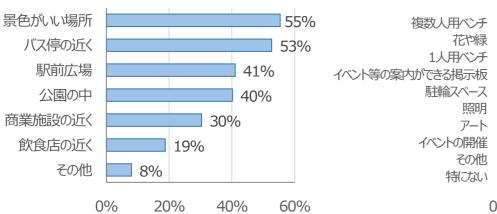
○待合休憩スペースの利用者にアンケートへの協力を依頼

■アンケート回収数:合計112

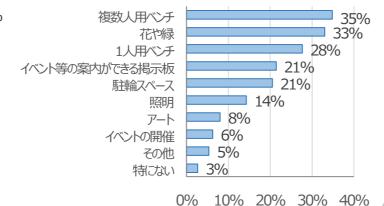




28.69



【滞留空間に必要な機能】



アンケート調査結果(次世代モビリティ体験会)

■調査方法(C+Walk)

○次世代モビリティ(C+Walk)に乗車体験いただいた方にアンケートへの協力を依頼

■アンケート回収数:合計69

【年代】

無回答 1.4% 20歳未満 5.8% 良くなかった 5.6% 70歳以上 20代 4.3% 15.9% 30代 **19.7**% 10.1% 14.5% 良かった 74.6% 50代 20.3%

【乗り心地】



わからない 5.8% 無回答 4.3%

【導入されれば利用したいか】

いと思わない 2.9%

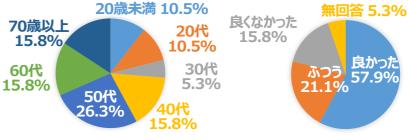
ぜひ利用し ていきたい 36.2%

■調査方法(ロボリューション)

○次世代モビリティ(ロボリューション)に乗車し、さかい利晶の杜の館内ガイドを体験いただいた 方にアンケートへの協力を依頼

■アンケート回収数:合計19

【年代】 【乗り心地】





アンケート調査結果(デジタルデバイスを活用した情報発信)

■調査方法

○デジタルサイネージを活用した情報発信を体験いただいた方にアンケートへの協力を依頼

■アンケート回収数:合計110

【年代】

【情報は見やすかったか】

【駅や停留所への設置ニーズ】







今後の課題

自動運転走行実験 正着実験

け、導入する自動運転 の什様について検討が 必要。また、バスが正着 しやすくバリアフリーに利 用できる停留所の構造 等について検討が必要。

停留所周辺の 待合休憩スペース設置

○正着精度の向上等に向 ○定期的な実施などによる 認知度の向上、取組の 定着が必要。また、滞留 空間を設ける場所や空 間のあり方、管理方法な どについて検討が必要。

次世代モビリティ 体験会

○公道や屋外にも対応し たモビリティの活用につい て検討が必要。また、詳 細なニーズを把握したう えで、配置する場所も含 め、導入に向けたビジネ スモデルの検討が必要。

デジタルデバイスを 活用した情報発信

○回遊性向上に繋がる情 報発信の内容について 検討が必要。また、有効 な設置場所について検 討し、実証実験等を通 じて発信内容について精 査が必要。