

【 年度テーマ 】

昨年度の「みんなが集う みんなで育む 明日へ続く堺まつり」の
シンプルでわかりやすいテイストを基本的に踏襲しながら、**第50回のコンセプトを表現**します。

theme

みんなが集い みんなで祝う 未来につなぐ 50周年の堺まつり

- 50周年のアニバーサリー感をシンプルに、ストレートに表現するテーマ案

【 ロゴデザイン案 】

古墳を中心に据えた、堺ならではのイメージと親しみやすさを兼ね備えた従来からのデザインを踏襲。
「50th」と「SAKAI MATSURI」のカラーを金色風に目立たせ、アニバーサリー感を演出します。



<ロゴデザインの基本コンセプト>

- 「人々が手を取りあって、未来へとつないでいこう！」との姿を意匠化。世界遺産である古墳を中心に据え、未来を担う子どもへと輪がつながるイメージを打ち出しています。
また、7人の輪 = 7区のまとまりを表現しています。

【各ゾーンのネーミングと実施内容】

大小路筋は「ストリート」で統一し、来場客の期待が高まるように、各ゾーンをネーミング。

▷下図のうち、「市民パワーストリート」「鉄砲隊ストリート」「ふとん太鼓ストリート」は、バリカにより歩行者との分離をおこないます。

