

北区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称			実施主体				
北区ガイドマップ改訂版作成事業			北区役所				
事業目的	事業内容	活動指標	H27	H28	H29		
平成29年2月に作成したガイドマップの内容を情報更新し、区役所業務案内、子育て情報、北区の見どころ、北区タウンフラワーの紹介、避難所一覧やバス路線図など、内容の充実を図ることで区の魅力PRと区民の生活利便性向上を図る。	平成29年2月作成版から、地図面をはじめとした様々な情報を最新のものに更新した平成30年3月時点の改訂版を作成し、主に転入・転居世帯を対象に配布する。	北区ガイドマップ改訂版作成部数	—	10,000部	15,000部		
①妥当性	②協働の視点	③インパクト	④効率性				
○	行政情報の提供と区の魅力PRを行い、区民の生活利便向上を図るものであり、事業目的に適ったものである。	△	ガイドマップ掲載の「北区の見どころ」等の内容を百舌鳥八幡宮に情報提供の依頼を行い、内容の充実を図っているが、記事の大半は、最新の行政情報が主であり、区が主体となって作成している。	△	前回作成版に引き続き、区民生活に密着した様々な情報を掲載しているが、大幅な記事の追加・変更はなく、時点修正が主となっている。	○	ガイドマップの内容を充実させ、区の魅力PR記事や生活に必要な情報を1つの媒体に集約することで、区民が必要としている情報を簡潔に知ることができるものとなっている。
⑤自立発展性	総合評価						
—	最新の行政情報と併せて、区の魅力PRを行うものであるため、区が主体となって作成するものである。	○	前回作成版から最新の情報に更新するとともに、情報の要・不要を選別することで、より一層、区民の生活利便性向上と区の魅力PRにつながるものになっている。				
今後の方向性(課題、改善提案等)							
拡充 継続 見直し 廃止	区民生活に密着した情報と区の魅力をPRする情報を1つの媒体に集約したものであり、今後も、最新の情報が掲載された改訂版を定期的に作成するべき事業である。						