

(資料5) 事業カードとりまとめ (具体的取組一覧).xlsx

連番	基本的 施策	重点的 方向性	事務事業名	担当部署名	所属コード	1 事業の実施主体	2 事業の対象	3 事業の目的	4 事業内容	成果指標	事業予算(単位：千円)
1	2	1	生涯学習推進	生涯学習課	070650	堺市（市民人権局男女共同参画推進部生涯学習課）	市民	生涯学習の推進	生涯学習の推進を目的として、生涯学習講座の実施やホームページ等を通じた生涯学習情報の提供、生涯学習に関する相談を行う。	○生涯学習課HPアクセス件数（件） ・令和2年度（実績）：108,142 ・令和3年度（実績）：134,303 ・令和4年度（目標）：150,000 ・令和7年度（最終年度目標）：150,000	・令和3年度（予算）：944 ・令和4年度（予算）：653
2	8	3	堺文化財特別公開	観光推進課	080130	（公社）堺観光コンベンション協会	市民、堺市来訪者	堺が有する寺社、建築物、美術品、庭園など通常は非公開である歴史文化資源を特別に公開することによって、市民や来訪者に対して堺の「歴史・文化」の周知を図る。	・共通拝観券の販売 ・周遊バスの運行 ・公開箇所をめぐるガイドツアーの実施 ・公開箇所で講談等の実施	○エリア別訪問者数（大仙公園エリア・環濠エリア）（万人） ・令和2年度（実績）：集計中 ・令和3年度（実績）：集計中 ・令和4年度（目標）：調整中 ・令和7年度（最終年度目標）：45・230	・令和3年度（予算）：15,400 ・令和4年度（予算）：13,000
3	2	3	観光魅力創造・発信事業	観光推進課	080130	堺市（文化観光局観光部観光推進課）、堺観光コンベンション協会	市民、堺市来訪者	「堺の歴史文化」を中心テーマに、新たな観光魅力の創出を図るとともに、広域的かつ積極的な情報発信やプロモーションを実施し、本市イメージの定着と向上を図り、誘客促進による交流人口の獲得と都市魅力の向上をめざす。	・堺の歴史文化活用等事業の実施 ・堺ナイトマーケットの開催 ・SNS等を活用した堺の観光資源の発信 ・堺フィルムオフィスによる映像作品を通じた都市魅力の発信 ・歴史街道推進協議会、西高野街道観光キャンペーン協議会、竹内街道・横大路（大道）活性化実行委員会、全国工場夜景都市協議会等への参画 ・観光庁やJNTOなど、各種団体と連携した情報共有や発信	○エリア別訪問者数（大仙公園エリア・環濠エリア）（万人） ・令和2年度（実績）：19.0・171.4 ・令和3年度（実績）：集計中 ・令和4年度（目標）：30・200 ・令和7年度（最終年度目標）：60・300	・令和3年度（予算）：30,602 ・令和4年度（予算）：22,900
4	7	3	フィルムコミッション事業	観光推進課	080130	堺フィルムオフィス（堺観光コンベンション協会）、堺市（文化観光局観光部観光推進課）	市民、堺市来訪者	国内外の映画、テレビドラマ、コマーシャルフィルム等の製作を支援し、本市の都市魅力の発信と観光集客力を強化することにより、まちの賑わいを創出し、地元経済の活性化に寄与する。	まちの賑わいづくりのための集客の促進や作品を通じた都市魅力の発信を目的として、堺市内の国内外の映画等の誘致活動やロケーション撮影の支援を行う。 ・映画・TV等のロケ支援 ・堺ロケーション支援助成制度 ・支援作品を活かしたプロモーション ・広報ツール・ノベルティの作成（HPコンテンツの充実、フォトコレクションの更新）等 ・ロケ支援時の書類作成（副申、公有財産使用承認申請書） ・各種会議への出席（大阪ロケーション誘致部会、JFC総会等 年数回）	○堺市をロケ地とする撮影件数（映画やテレビ番組等）（件） ・令和2年度（実績）：45 ・令和3年度（実績）：36 ・令和4年度（目標）：47 ・令和7年度（最終年度目標）：50	・令和3年度（予算）：3,000 ・令和4年度（予算）：5,000
5	2	3	さかい利晶の杜事業	観光推進課	080130	堺市（文化観光局観光部観光推進課、文化観光局博物館学芸課）、指定管理者	市民、堺市来訪者	千利休・与謝野晶子をテーマとする文化施設、堺観光の窓口としての観光案内施設及び交通ターミナル機能などからなる文化観光拠点を形成する。これらの施設を中核として、市内の集客資源等を結ぶ堺観光ネットワークを構築し、市内周遊への誘導を図ることで、都市魅力の向上及びまちのにぎわいの創出を図る。	・堺の歴史文化や先人の紹介、観光情報を提供する観光案内展示室を運営する。 ・中世に国際交易都市として繁栄した堺のまちと千利休が大成した茶の湯文化を紹介し、気軽に茶の湯を体験できる「千利休茶の湯館」、「茶の湯体験施設」を運営する。 ・与謝野晶子の生涯や多彩な業績を顕彰する「与謝野晶子記念館」を運営する。 ・梅の花、スターバックスによる来訪者サービス施設と連携し、集客を図る。	○さかい利晶の杜（堺市立歴史文化にぎわいプラザ）年間有料来館者数（人） ・令和2年度（実績）：23,188 ・令和3年度（実績）：22,891 ・令和4年度（目標）：98,000 ・令和7年度（最終年度目標）：100,000	・令和3年度（予算）：217,040 ・令和4年度（予算）：218,466
6	10	3	外事事業	国際課	080510	堺市（文化観光局 国際部国際課）	海外姉妹友好都市（3市）や歴史的・文化的につながりのある大使館・在関西総領事館・国際機関等、国際交流に興味のある市民・市内企業（約6千社）・大学（7校）等、本市国際化を推進する事業に関わる市職員	外国人賓客等の接遇や海外に向けた本市のPR、諸外国との経済・観光等さまざまな分野での交流、外国公館や国際機関等との連携強化やネットワークを活用した国際交流の促進等、本市の国際化を推進する。	・外国人賓客への接遇及び本市への理解促進 ・海外都市等との交流、都市間連携及び本市PR ・在大使館・在関西総領事館等に対する本市の魅力発信や連携事業の実施、ネットワーク構築・強化等 ・一般財団法人自治体国際化協会堺市支部の運営 ・JICA等と連携した国際協力の推進	○外国公館等との連携事業数（件） ・令和2年度（実績）：1 ・令和3年度（実績）：3 ・令和4年度（目標）：4 ・令和7年度（最終年度目標）：5	・令和3年度（予算）：11,407 ・令和4年度（予算）：13,179
7	10	3	海外姉妹・友好都市交流事業	国際課 アセアン交流推進室	080510、 080530	堺市（文化観光局 国際部国際課、アセアン交流推進室）	国際交流をしている堺市民、海外とのネットワーク構築や交流を希望する企業・団体・学校等	海外姉妹・友好都市と文化・教育・経済・環境などの幅広い分野での交流を促進し、友好親善にとどまらないWin-Winの関係を構築する。また、ICTを活用したオンライン交流など、人の往来にとどまらない多彩な交流の輪を拡げ、国際交流を担う市民の増加を図る。	■市民主体の交流事業について 各姉妹友好都市協会と連携し、市民の国際交流活動を支援し、オンライン交流等も取り入れた相互交流を展開 ・ウェリントン市との青少年交流（中学生を相互派遣し、教育交流を実施） ・ウェリントンマラソンへの選手派遣（派遣選手は、堺市在住でKIX泉州国際マラソンの上位入賞者1名） ・ダンナン市とオンラインを活用した文化紹介や文化交流プログラムを実施することにより、文化・教育・介護などの分野での交流の場を提供 ・姉妹・友好都市提携にかかる周年記念事業（5年又は10年周期で実施） ・姉妹・友好都市から訪問する代表团や経済団の受入 ・姉妹・友好都市交流団体が実施する事業の支援 ■都市間交流について ・教育、産業、環境等のSDGs達成に向けた幅広い分野での交流を推進し、双方がメリットを共有できる取組を実施 ・行政間のネットワークを活用し、企業・団体等の海外とのネットワーク構築、交流を支援	○海外姉妹・友好都市交流事業参加者数（バークレー市・連雲港市・ウェリントン市）（人） ・令和2年度（実績）：60 ・令和3年度（実績）：160 ・令和4年度（目標）：850 ・令和7年度（最終年度目標）：850 ○交流事業参加者数（ダンナン市）（人） ・令和2年度（実績）：- ・令和3年度（実績）：209 ・令和4年度（目標）：260 ・令和7年度（最終年度目標）：260 ※ 新型コロナ禍により、令和3年度から交流手法をオンライン主軸に変更（ダンナン市との交流事業）	・令和3年度（予算）：7,694 ・令和4年度（予算）：6,121

(資料5) 事業カードとりまとめ (具体的取組一覧).xlsx

連番	基本的 施策	重点的 方向性	事務事業名	担当部署名	所属コード	1 事業の実施主体	2 事業の対象	3 事業の目的	4 事業内容	成果指標	事業予算(単位: 千円)
8	10	3	アジア諸国との交流事業	アセアン交流推進室	080530	堺・アセアンウィーク実行委員会(事務局: アセアン交流推進室)	アセアン各国と交流がある、または交流を望む企業・団体・学校等を含む堺市民	国際都市・堺の実現に向け、国際交流の強化を図る。	①アセアン各国とのオンライン交流(主に高校～大学各世代の年間を通じた交流) ②語学・料理・工芸等の各国文化講座の開催 ③アセアン各国の映画オンライン上映会の開催 ④堺まつりなど、他団体主催の催しへ参画し、アセアンの音楽・舞踊等の伝統文化を紹介。 ⑤アセアン諸国の風景、歴史的建造物や文化的催しなどを撮影した写真を公募(コンテスト)し、入賞作品を展示する ⑥関西圏在住の留学生や社会人を講師として主に市内の小・中学生に対して出前講座を実施 ⑦堺とアセアンの繋がりをPRする英語版及び日本語版広報ツールを作成	○交流事業参加者数(人) ・令和2年度(実績): - ・令和3年度(実績): 1,798 ・令和4年度(目標): 2,265 ・令和7年度(最終年度目標): 4,740 ※ 新型コロナウイルスにより、令和3年度から交流手法をオンライン主軸に変更	・令和3年度(予算): 5,098 ・令和3年度(決算): 3,580
9	5	1	アーツカウンシル運営	文化課	080710	堺アーツカウンシル	市民、市内外の文化芸術等に興味のある方	文化芸術に関する専門知識を有する人材が領域横断的に支援を行うことで、歴史ある堺の文化を継承し、市民の文化活動の振興を図り、地域文化の創造に努める。また、文化芸術の力を活用して、子育て、教育、福祉等の幅広い分野における社会的課題の解決を図る。	○堺アーツカウンシルの運営 堺アーツカウンシルが文化活動を行う個人や団体など、多様な主体に対して支援を実施する。 ○堺市文化芸術活動応援補助金の交付及び伴走支援 文化芸術の振興や、文化芸術の力を活用して、社会的課題の解決に資するような事業に対して補助金を交付する。また、堺アーツカウンシルの専門人材が事業実施に向けたアドバイス等の支援を行う。 ○堺市文化芸術審議会の運営 「自由都市文化芸術まちづくり条例」第21条に基づき、「堺市文化芸術推進計画」の目標の達成度、効果等について検証及び評価を行うとともに、計画を推進するための事業を実施する。	○堺市文化芸術活動応援補助金への応募者数(人) ・令和2年度(実績): - ・令和3年度(実績): 82 ・令和4年度(目標): 80 ・令和7年度(最終年度目標): 100	・令和3年度(予算): 27,625 ・令和4年度(予算): 26,489
10	2	1	堺市文化振興財団事業補助	文化課	080710	公益財団法人堺市文化振興財団	市民、市内外の文化芸術等に興味のある方	市民が身近に文化芸術に触れることのできる環境が創出され、生活に潤いや心の豊かさを感じ、子どもの感性が磨かれるとともに、個性豊かな文化的魅力に満ち、内外の人々に賑わうまちにする。	(公財)堺市文化振興財団が実施する以下の事業に対する補助 ・将来の文化の担い手や鑑賞者を育成するための子どもたちへの文化芸術の普及事業 ・次代を担う新進芸術家の育成、支援事業 ・市民自らが舞台上立つことなどでより深い感動を味わえる市民参加事業 ・堺独自の歴史・文化資源を活用することで、内外の人々が堺に魅力と愛着を感じられる事業	○社会包摂型事業の実施本数(本) ・令和2年度(実績): 7 ・令和3年度(実績): 21 ・令和4年度(目標): 58 ・令和7年度(最終年度目標): 24	・令和3年度(予算): 134,595 ・令和4年度(予算): 134,865
11	8	3	堺茶の湯まちづくり事業	文化課	080710	堺市(文化観光局文化部文化課)	一般市民	茶の湯の文化を振興し、市民の豊かな心の招請と都市魅力の向上を図る。	市内各所で堺おもてなし茶会を開催することにより、市民が身近な場所で茶の湯に触れられる機会を提供する。 【協力】 ・堺市内茶道団体(裏千家淡交会堺支部、武者小路千家大阪信体会堺支部、表千家同門会大阪支部)	○おもてなし茶会等の実施事業の参加者(人) ・令和2年度(実績): 0 ・令和3年度(実績): 0 ・令和4年度(目標): 150 ・令和7年度(最終年度目標): 300	・令和3年度(予算): 411 ・令和4年度(予算): 390
12	8	3	与謝野晶子顕彰事業の推進	文化課	080710	与謝野晶子倶楽部	市内外の与謝野晶子・文学愛好者等	与謝野晶子は本市が生んだ日本の近代文学を切り開いた歌人の一人であり、幅広い分野において多くの業績を残している。こうした晶子の業績・メッセージ・生き方について、広く市内外に発信し、その顕彰を行うことにより、堺の文化的特色の創出や市民の郷土愛の醸成を図る。	与謝野晶子を学び研究し、継続的に顕彰する文学研究家、歌人、愛好家等幅広い人材で組織された総合的な組織である与謝野晶子倶楽部が行う事業に対し助成を行う。 ◀与謝野晶子倶楽部事業▶ ・晶子フォーラム ・さかい与謝野晶子青春の短歌大会 ・入門講座・短歌セミナー ・機関誌発行	○事業への参加者(人) ・令和2年度(実績): 6,681 ・令和3年度(実績): 5,092 ・令和4年度(目標): 6,000 ・令和7年度(最終年度目標): 10,000	・令和3年度(予算): 1,556 ・令和4年度(予算): 1,478
13	2	3	文化芸術推進事業	文化課	080710	堺市(文化観光局文化部文化課)	堺市内外の市民、美術・音楽愛好者	本市が所蔵する美術作品の展示会、アマチュア将棋大会、公募美術展や音楽コンサートなどを実施することにより、市民の文化芸術の鑑賞及び発表の機会を創出する。	○堺市所蔵作品管理活用 堺市が所蔵する美術作品を適切に維持管理し、所蔵美術作品展を開催する。 ○阪田三吉名人杯将棋大会 堺の先人、阪田三吉名人の顕彰、地域文化や堺の魅力向上のため、アマチュア将棋大会を開催。 ○堺市展 市内外から広く美術作品を公募し、審査後、入賞・入選作品の展示会を開催する。 ○音楽文化推進事業 市役所展望ロビーにて隔月でミニコンサート(VIEW21)を実施。	○将棋大会、所蔵美術作品展、市展など実施事業の入場者(人) ・令和2年度(実績): 11,948 ・令和3年度(実績): 4,202 ・令和4年度(目標): 7,000 ・令和7年度(最終年度目標): 9,000	・令和3年度(予算): 24,710 ・令和4年度(予算): 45,840
14	6	3	文化施設管理運営	文化課	080710	指定管理者(公益財団法人堺市文化振興財団、大阪ガスビジネスクリエイト株式会社)	文化施設利用者(約100万人)	優れた舞台芸術を始め、多様な芸術文化の鑑賞、創造、交流及び普及活動を促進することにより、市民文化の更なる向上を図るとともに、魅力及び活力のある地域社会の形成並びに都市魅力の創造及び発信に資することを目的とする。	○指定管理業務 ・施設の運営に関する業務(施設の貸出等) ・施設の維持管理に関する業務(保守点検等) ・文化芸術振興事業に関する業務(公演実施等) ・その他緊急時の対応等(災害時の対応等) ○施設の改修工事 ・安全に利用できるよう、経年劣化に伴う改修工事等を実施(ホール特定天井工事等)	○文化施設の利用者数(人) ・令和2年度(実績): 377,214 ・令和3年度(実績): 561,669 ・令和4年度(目標): 1,023,300 ・令和7年度(最終年度目標): 1,500,000 ○稼働率(%) ・令和2年度(実績): 51 ・令和3年度(実績): 65 ・令和4年度(目標): 72 ・令和7年度(最終年度目標): 73	・令和3年度(予算): 1,557,754 ・令和4年度(予算): 1,424,638
15	8	3	町家活用推進事業	文化財課	080730	堺市(文化観光局文化部文化財課)	市民、全国・世界の人々	古来から引き継いできた豊かな歴史・文化資源について、すべての市民が貴重なまちの資産として認識を共有し、文化財としての価値を守ると共に、より高めて次世代へ受け継ぐことができるまちづくりへ寄与することを目的とする。	豊かな歴史・文化資源について、市民がまちの資産として認識し、次世代へ受け継ぐことができるまちづくりを目的として、堺の町家暮らしを伝える町家歴史館(重要文化財山口家住宅、登録有形文化財清学院)の運営を行うとともに、百舌鳥古墳群及び周辺区域と環濠都市区域を重点区域として整備を行う。	○堺市立町家歴史館入館者数(人) ・令和2年度(実績): 7,651 ・令和3年度(実績): 7,651 ・令和4年度(目標): 8,000 ・令和7年度(最終年度目標): 25,000 ○山口家、清学院での展示回数(回) ・令和2年度(実績): 87 ・令和3年度(実績): 87 ・令和4年度(目標): 114 ・令和7年度(最終年度目標): -	・令和3年度(予算): 161,616 ・令和4年度(予算): 199,975

(資料5) 事業カードとりまとめ (具体的取組一覧).xlsx

連番	基本的 施策	重点的 方向性	事務事業名	担当部署名	所属コード	1 事業の実施主体	2 事業の対象	3 事業の目的	4 事業内容	成果指標	事業予算(単位: 千円)
16	8	3	文化財保護事業	文化財課	080730	堺市 (文化観光局文化部文化財課)	市内所在の指定文化財	市内所在の指定文化財の恒久的な保存・保護・育成及び活用	市内所在の指定文化財を適切に保存し活用するため、堺市所有物件について直接事業を実施する他、文化財所有者 (団体) に対しては管理費・保存修理費・保存育成に対して国・府の補助制度も活用しながら文化財保護のため事業を実施する。	○適切に保存保護・公開が可能となった文化財の件数 (件) ・令和2年度 (実績): 16 ・令和3年度 (実績): 16 ・令和4年度 (目標): 16 ・令和7年度 (最終年度目標): 16 ○埋蔵文化財確認調査件数 ・令和2年度 (実績): 16 ・令和3年度 (実績): 18 ・令和4年度 (目標): 12 ・令和7年度 (最終年度目標): -	・令和3年度 (予算): 10,891 ・令和4年度 (予算): 14,665
17	8	3	世界遺産保存活用事業	世界遺産課	080750	堺市 (文化観光局文化部世界遺産課)	市民、来訪者等	世界遺産「百舌鳥・古市古墳群」を人類共通の資産として保存・継承し、歴史と文化を活かしたまちづくりを推進するため、資産の価値や維持保存に対する理解・意義の高揚に取りくむ。	大阪府、羽曳野市、藤井寺市とともに構成する「百舌鳥・古市古墳群世界遺産保存活用会議」や「世界遺産 百舌鳥・古市古墳群を応援する堺市民の会」、民間企業等と連携し、百舌鳥・古市古墳群の更なる情報発信や保存意識の醸成に取り組む。 また、資産の保全状況等について、ユネスコ・イコモスへ報告するためのモニタリングを実施する。	○講演会等の参加者数 (人) ・令和2年度 (実績): 1,397 ・令和3年度 (実績): 2,058 ・令和4年度 (目標): 2,100 ・令和7年度 (最終年度目標): 2,500	・令和3年度 (予算): 33,729 ・令和4年度 (予算): 31,338
18	8	1	さかい利晶の杜事業	学芸課	080910	堺市 (文化観光局観光部観光推進課、文化観光局博物館学芸課)、指定管理者	市民 来館者	まちの賑わい創出と都市活力の向上	指定管理者制度を活用し、堺ゆかりの先人である千利休及び与謝野晶子をテーマとする文化施設及び堺観光の窓口となる観光案内施設、市内周遊のパーク＆ライドの基点となる交通関連施設を管理・運営するとともに、飲食や物販機能を持つ民間事業者が運営する来訪者サービス施設と連携して集客を図る。また、市直営の学芸業務として、常設展の更新や企画展・パネル展等の開催、資料の収集保存や調査研究・普及を行う。 (事業予算: 博物館管理事業・展示事業・資料収集保存事業)	○企画展の開館1日あたりの観覧者数 (人) ・令和2年度 (実績): 39 ・令和3年度 (実績): 73 ・令和4年度 (目標): 100 ・令和7年度 (最終年度目標): 130	・令和3年度 (予算): - ・令和4年度 (予算): - ※事業単体での予算は未算出
19	8	3	みはら歴史博物館事業	学芸課	080910	堺市 (文化観光局博物館学芸課) 指定管理者	市民 来館者	美原区の郷土愛の醸成と「堺」の都市魅力の発信に寄与する。	指定管理制度を活用し、常設展示や講演会、体験学習会等を実施することで、美原区を中心とした郷土の歴史・文化を紹介する。また、ホール等の貸館事業や、ホール等を活用したコンサート等の自主事業の展開により、市民文化活動の促進とともに、市民が身近で文化芸術に触れる環境づくりに努める。 (事業予算: 博物館管理事業・資料収集保存事業)	○展示観覧者数 (人) ・令和2年度 (実績): 2,664 ・令和3年度 (実績): 3,713 ・令和4年度 (目標): 4,000 ・令和7年度 (最終年度目標): 4,000	・令和3年度 (予算): - ・令和4年度 (予算): - ※事業単体での予算は未算出
20	10	3	国際機関との連携事業	学芸課	080910	堺市 (文化観光局博物館学芸課)	一般市民 来館者	文化多様性への理解促進	文化多様性への理解促進を目的として、アジア太平洋無形文化遺産研究センターや国立民族学博物館などの研究機関と連携し、無形文化遺産理解セミナー・企画展示・ワークショップなどを実施するほか、ユネスコや日本の無形文化遺産に関する取組みや堺市の事業を紹介するパネル、リーフレットの作成を行う。また、節目のタイミングをとらえ、文化庁等とも連携し、国際シンポジウムや音楽舞台公演を行う。 (事業予算: 博物館管理事業・展示事業・普及広報事業・資料収集保存事業)	○セミナー・ワークショップ参加人数 (人) ・令和2年度 (実績): 73 (※) ・令和3年度 (実績): 66 ・令和4年度 (目標): 200 ・令和7年度 (最終年度目標): 300 ○シンポジウムの参加人数 (人) ・令和2年度 (実績): 中止 ・令和3年度 (実績): 73 ・令和4年度 (目標): 実施予定なし ・令和7年度 (最終年度目標): 実施予定なし ※令和2年度・令和3年度は新型コロナウイルス感染症の対策のため、参加人数を削減し実施。 ※令和2年度・令和3年度は新型コロナウイルス感染症の対策のため、参加人数を削減し実施。	・令和3年度 (予算): 2,712 ・令和4年度 (予算): 1,902
21	8	1	博物館事業	学芸課	080910	堺市 (文化観光局博物館学芸課)	市民 来館者	都市魅力の発信及び市民文化の向上に努める。	堺の歴史・文化の発信及び市民の郷土愛醸成に資する施設として、常設展示をはじめ特別展や企画展の開催をもとより、古文書講習会や体験学習会など市民の生涯学習機会の提供を行うことで、都市魅力の発信及び市民文化の向上に努める。 (事業予算: 博物館管理事業・展示事業・普及広報事業・資料収集保存事業)	○体験学習会、ミュージアム・バス参加人数 (人) ・令和2年度 (実績): 128 (※1) ・令和3年度 (実績): 511 (※1) ・令和4年度 (目標): 1,500 ・令和7年度 (最終年度目標): 2,500 ○開館1日あたりの観覧者数 (人) ・令和2年度 (実績): 157 (※2) ・令和3年度 (実績): 162 (※2) ・令和4年度 (目標): 300 ・令和7年度 (最終年度目標): 300 ※1 令和2年度・3年度は新型コロナウイルス感染症の対策のため体験学習会は参加人数を削減し実施し、ミュージアムは実施しなかった。 ※2 令和2年度・3年度は緊急事態宣言による休館期間があった。	・令和3年度 (予算): - ・令和4年度 (予算): - ※事業単体での予算は未算出
22	1	1	老人福祉センター管理運営	長寿支援課	110710	堺市 (健康福祉局長寿社会部長寿支援課)	60歳以上の市民	高齢者の文化的・健康的な活動を支援することを目的に運営している。	老人福祉法第20条の7に基づき、無料で高齢者に関する相談に応ずるとともに、高齢者に対して健康の増進、教養の向上及びレクリエーション活動の場を提供し、高齢者が仲間同士の交流などを通じて、文化的かつ健康的に生きがいのある老後を過ごすことを支援するために、指定管理者によりセンターを運営している。	○実利用者数 (人) ・令和2年度 (実績): 4,244 ・令和3年度 (実績): 4,125 ・令和4年度 (目標): 7,002 ・令和7年度 (最終年度目標): 11,139	・令和3年度 (予算): 333,218 ・令和4年度 (予算): 335,178
23	1	1	老人クラブ活動補助	長寿支援課	110710	堺市 (健康福祉局長寿社会部長寿支援課)、堺市老人クラブ連合会	60歳以上の市民	高齢者の幅広い社会活動を促進して、市内の高齢者の自立を支援	高齢者の幅広い社会活動を促進して市内高齢者の自立を支援し、明るい長寿社会の実現と保健福祉の向上に資することを目的として、堺市老人クラブ連合会が行う各区における高齢者作品展や民謡や詩吟等の発表を行う高齢者福祉大会等の事業に対して助成を行う。	○老人クラブの会員数 (人) ・令和2年度 (実績): 31,081 ・令和3年度 (実績): 29,289 ・令和4年度 (目標): 29,000 ・令和7年度 (最終年度目標): 29,000	・令和3年度 (予算): 30,279 ・令和4年度 (予算): 31,391

(資料5) 事業カードとりまとめ(具体的取組一覧).xlsx

連番	基本的 施策	重点的 方向性	事務事業名	担当部署名	所属コード	1事業の実施主体	2事業の対象	3事業の目的	4事業内容	成果指標	事業予算(単位:千円)
24	2	1	健康福祉プラザ管理運営事業	障害施策推進課	110810	堺市(健康福祉局障害福祉部障害施策推進課)、指定管理者	障害者、市民	障害のある方の文化芸術活動を支援する。	陶芸・絵画・パソコンアート・写真・書道等の文化芸術教室や障害のある方の芸術作品を展示・表彰するプラザアートフェスティバルの開催、障害者アート等の情報発信を行う。	○文化芸術教室の参加者数(人) ・令和2年度(実績):298 ・令和3年度(実績):225 ・令和4年度(目標):400 ・令和7年度(最終年度目標):400	・令和3年度(予算):439,528 ・令和4年度(予算):421,816
25	1	1	障害者文化芸術講座	障害支援課	110830	堺市(健康福祉局障害福祉部障害支援課)	市内在住の障害者	障害者に対し、文化芸術活動や集う場所を提供することで、社会参加の促進や当事者間の交流を図る。	平成29年度より堺老人福祉センターで、障害者を対象とした2講座(手芸・フラワーアレンジメント)を委託により開催している。 利用者の障害種別は、内部、聴覚、視覚、知的と多様であり、理解度もそれぞれ異なるため、参加者個々の障害特性に合わせた丁寧な指導を行っている。 講座を通して、障害者が豊かな社会生活を送れる機会の創出をめざしている。 【令和4年度実施内容】 ・手芸・編み物講座(全16回) ・フラワーアレンジメント講座(全16回)	○参加人数(人) ・令和2年度(実績):12 ・令和3年度(実績):13 ・令和4年度(目標):16 ・令和7年度(最終年度目標):16	・令和3年度(予算):1,362 ・令和4年度(予算):1,091
26	1	2	青少年センター・青少年の家管理運営事業	子ども育成課	140310	堺市(子ども青少年局青少年育成部子ども育成課)	青少年(就学児童～25歳まで)を中心に幅広い年齢層	青少年の諸活動の推進等により、仲間づくりと自主的活動を通して創造性や社会性を養い、青少年の心身の健全な育成を図る。	・青少年の諸活動に対する貸館及び学習の場の提供 ・学習、スポーツ、文化・レクリエーション活動等の事業実施 ・市民の生涯学習の場としても利用可	○利用人数(人) ・令和2年度(実績):81,030 ・令和3年度(実績):65,000 ・令和4年度(目標):172,000 ・令和7年度(最終年度目標):未定	・令和3年度(予算):― ・令和4年度(予算):― ※事業単体での予算は未算出
27	2	2	青少年センター・青少年の家管理運営事業	子ども育成課	140310	堺市(子ども青少年局青少年育成部子ども育成課)	青少年(就学児童～25歳まで)を中心に幅広い年齢層	青少年の諸活動の推進等により、仲間づくりと自主的活動を通して創造性や社会性を養い、青少年の心身の健全な育成を図る。	・青少年の諸活動に対する貸館及び学習の場の提供 ・学習、スポーツ、文化・レクリエーション活動等の事業実施 ・市民の生涯学習の場としても利用可	○利用人数(人) ・令和2年度(実績):81,030 ・令和3年度(実績):65,000 ・令和4年度(目標):172,000 ・令和7年度(最終年度目標):未定	・令和3年度(予算):― ・令和4年度(予算):― ※事業単体での予算は未算出
28	8	3	まちなみ再生事業	都市景観室	170250	堺市(建築都市局都市計画部都市景観室)	環濠エリアのうち、特に町家が多く残る北部地区の歴史的なまちなみ(約43ha)	町家歴史館(山口家住宅及び清学院)をはじめとする町家や、妙國寺、本願寺堺別院といった多くの寺社が立地し、歴史的風致が残る環濠エリア北部地区において、歴史文化を活かしたまちなみの再生を図ることにより、堺の魅力向上を図る。	“歴史的なまちなみ再生”に向けて国の「街なみ環境整備事業」を活用し、堺市街なみ環境整備事業計画に基づいた、町家の外観修景や道路の美装化等に向けた取組み及び地域住民による「堺環濠都市北部地区町なみ再生協議会」が行う、情報発信やイベントによる啓発活動への活動支援によりまちなみの再生を図る。	○修景施設整備助成件数(件) ・令和2年度(実績):4 ・令和3年度(実績):3 ・令和4年度(目標):4 ・令和6年度(最終年度目標):3	・令和3年度(予算):18,129 ・令和4年度(予算):14,161
29	9	3	良好な景観の形成	都市景観室	170250	堺市(建築都市局都市計画部都市景観室)	市民(約82万人)、建築業・屋外広告業等事業者	都市の個性づくりや魅力向上、まちなみの美しさを高めるため、総合的な景観施策の展開と実効性のある景観誘導を進め、本市の良好な景観形成を進める。	・堺市全域において、大規模な建築物や工作物の新築などを行う場合、景観法及び堺市景観条例等に基づき、大規模建築物等の届出制度による行為の制限(景観形成基準)に基づく審査を実施することにより、実効性ある景観誘導を進める。特に、百舌鳥古墳群周辺地域においては、小規模建築物を対象にするなど、認定申請制度による形態・意匠の制限に基づく審査を実施することにより、百舌鳥古墳群に相応しい良好な景観形成を図る。 ・安全でかつ景観に配慮した秩序ある屋外広告物の掲出を促進し、良好な景観を実現するため、屋外広告物法及び堺市屋外広告物条例等に基づき許可制度を実施する。また、百舌鳥古墳群周辺地域における基準に適合しない広告物について、早期の適正化に向けて周知・啓発・指導等を行う。	○景観法に基づく大規模建築物等の届出数及び景観地区の認定申請数(件) ・令和2年度(実績):118 ・令和3年度(実績):136 ・令和4年度(目標):120 ・令和7年度(最終年度目標):120	・令和3年度(予算):8,450 ・令和4年度(予算):9,217
30	8	3	環濠都市堺の再生事業	都心未来創造部堺駅エリア整備担当	178270	堺市(建築都市局都心未来創造部堺駅エリア整備担当)	堺市民、来堺者	かつて環濠都市であった旧市街地エリア(環濠エリア)において、歴史・文化資源等を活かした都市魅力の向上や賑わいの創出により認知度を高め、市民の「愛着」や「誇り」を醸成し、交流人口・定住人口の増加をめざす。	環濠エリアの魅力向上や堺グランドデザイン2040の実現に向けた方針・取組内容を示すビジョンを策定し、歴史・文化資源等を活かしたウォークアブルな人中心の都市空間形成に向け、公民連携の取組を進める。また、堺環濠町づくり推進協議会(環濠茶論)を支援し、SNSの活用など環濠エリアに係る積極的な情報発信等を実施する。	○まち歩きイベント等への参加者数(人) ・令和2年度:0(※) ・令和3年度:23 ・令和4年度:100 ・令和7年度(最終年度目標):200 ※令和2年度は新型コロナウイルス感染症の感染拡大状況を鑑み中止としたため。 ○Instagramで発信した情報の「延べリーチ数」(人) ・令和2年度(実績):8,282 ・令和3年度(実績):8,099 ・令和4年度(目標):25,000 ・令和7年度(最終年度目標):未定	・令和3年度(予算):3,223 ・令和4年度(予算):12,179
31	8	3	区域まちづくり事業	中区役所企画総務課	212010	堺市(中区役所企画総務課)	区域住民	区役所が主体となって区域課題の解決を図るとともに、区域の特性を活かした魅力あるまちづくりを推進する。	【注染製品販売会】 区民の待合い、情報発信、交流の場となっている区役所のエントランスホールで、市の伝統産業である注染・和晒を販売することによって、伝統の地場産業の魅力を広く区民に発信 【ひろどきコンサート】 地域文化の振興を図るとともに、区民に親しまれる開かれた区役所づくりをめざすため、プロの演奏家や、堺市にゆかりのあるアーティストへ出演を依頼し、コンサートを開催	○注染製品の販売会の購買者数(人) ・令和2年度(実績):644 ・令和3年度(実績):218 ・令和4年度(目標):300 ・令和7年度(最終年度目標):400 ○ひろどきコンサート来場者数(人) ・令和2年度(実績):0(※1) ・令和3年度(実績):0(※1) ・令和4年度(目標):100(※2) ・令和7年度(最終年度目標):400 ※1 新型コロナウイルス感染症の感染拡大状況を鑑み中止としたため。 ※2 新型コロナウイルス感染症対策のため、来場者数を制限し実施予定。	・令和3年度(予算):1,443 ・令和4年度(予算):1,213

(資料5) 事業カードとりまとめ (具体的取組一覧).xlsx

連番	基本的 施策	重点的 方向性	事務事業名	担当部署名	所属コード	1 事業の実施主体	2 事業の対象	3 事業の目的	4 事業内容	成果指標	事業予算(単位: 千円)
32	2	3	区域まちづくり事業	東区役所企画総務課	213010	堺市 (東区役所)	区域住民	区域の課題解決・魅力向上	区域のさまざまな主体と連携・協働の上、区域の歴史的・文化的資源を活用した魅力発信や区民が芸術・文化に親しめる機会の創出を行う。	○歴史・文化関連事業実施数 (事業) ・令和2年度 (実績) : 1 (チャレンジアート) ・令和3年度 (実績) : 2 (チャレンジアート、ひがしふれあい文化祭) ・令和4年度 (目標) : 3 (歴史・文化の発掘・発信 郷土愛醸成、チャレンジアート、ひがしふれあい文化祭) ・令和7年度 (最終年度目標) : 1	・令和3年度 (予算) : 33,148 ・令和4年度 (予算) : 26,580
33	8	3	区域まちづくり事業	北区役所企画総務課	216010	堺市 (北区役所企画総務課)	区域住民	区民のニーズや区域の実情などをふまえながら、区役所が主体的に区域の特性をいかした魅力ある取組を推進することを目的とする。	・本庁施策との整合性をふまえながら、区役所と区民との協働による実行委員会等において、北区の特性に適合する様々なソフト事業を企画・立案する。事業の方向性の一つとして、区域の歴史的・文化的資源をはじめとする北区の多様な魅力を区民自らが再確認し、地域アイデンティティを醸成できる場や機会の提供に取り組む。	○区の魅力の発掘・発信・創出に関する事業数 (事業) ・令和2年度 (実績) : - ・令和3年度 (実績) : 1 ・令和4年度 (目標) : 1 ・令和7年度 (最終年度目標) : 3	・令和3年度 (予算) : 36,082 ・令和4年度 (予算) : 34,106
34	2	3	区域まちづくり事業 (美原区)	美原区役所企画総務課	217110	堺市 (美原区役所企画総務課)	区域住民	区民のニーズや区域の実情などをふまえながら、区役所が主体的に区域の特性をいかした魅力ある取組を推進することを目的とする。	区役所が主体となって区域課題の解決を図るとともに、区域の特性を活かした取組を実施するため、区域の歴史的・文化的資源を活用した賑わいを創出する事業等を行う。	○事業実施数の内、歴史的・文化的資源を活用した事業数 ・令和2年度 (実績) : 実施1、中止1 (※) (・魅力づくり推進事業、・みはら芸術展 (中止)) ・令和3年度 (実績) : 実施1、中止1 (※) (・魅力づくり推進事業 (中止)、みはら芸術展) ・令和4年度 (目標) : 2 ・令和7年度 (最終年度目標) : 2 ※ 新型コロナウイルス感染症の感染拡大状況を鑑み中止	・令和3年度 (予算) : 4,503 ・令和4年度 (予算) : 4,458 ※事業単体での予算は未算出
35	4	2	社会教育関係団体支援事業	地域教育振興課	380910	堺市 (教育委員会事務局 地域教育支援部 地域教育振興課)	堺市こども会育成協議会 会員	堺市こども会育成協議会の主体的な活動への支援等を行う。	堺市こども会育成協議会について、以下の主体的な活動に対する支援等を行う。 ・文化活動、スポーツ活動、交流事業等の異年齢間交流を通して、こどもたちがルールを守ること、お互いを思いやること等の社会規範を学ぶ。 ・ブロック別指導者研修会等により、指導者・育成者としての資質向上及び意識啓発を図る。 ・ホームページの活用により、こども会の魅力を発信する。	○堺市こども会育成協議会加入者数 (6月末) (人) ・令和2年度 (実績) : 15,660 ・令和3年度 (実績) : 13,563 ・令和4年度 (目標) : 14,000 ・令和7年度 (最終年度目標) : 18,500	・令和3年度 (予算) : 5,456 ・令和4年度 (予算) : 5,440
36	4	2	美原こども館事業	美原こども館	380950	堺市 (教育委員会事務局 地域教育支援部美原こども館)	堺市内の子ども	子どもの体力の増進及び情操の涵養を図る	美原こども館4館 (ひらお、いわき、やかみ、みはらさき) で、小学生を対象に硬筆、毛筆、茶道の教室 (定員各15名程度) を月1～2回各15回程度開催している。講師は地域の方にお願いしている。	○児童文化教室の参加人数 (人) ・令和2年度 (実績) : 1,837 (※) ・令和3年度 (実績) : 2,387 ・令和4年度 (目標) : 3,600 ・令和7年度 (最終年度目標) : 4,000 ※新型コロナウイルスの影響で教室を半分程度休止したため。	・令和3年度 (予算) : 990 ・令和4年度 (予算) : 990
37	2	1	図書館管理運営事業	中央図書館総務課	381810	堺市 (中央図書館総務課)	堺市民、図書館利用者	図書、記録その他必要な資料を収集、整理し、保存して一般公衆の利用に供し、その教養、調査研究、レクリエーション等に資することをもって、市民の教育と文化の発展に寄与すること。 (図書館法第1条・第2条)	地域の知の拠点としての事業については専任の司書 (非正規職員を含む) により直接実施 ・資料の収集・整理・保存 ・資料・情報の提供・貸出サービス、レファレンスサービス ・地域資料の収集と適切な保存、利活用 ・子ども読書活動の推進・学校支援、ボランティアの育成と連携・協働 ・市民への読書啓発 等 その他の業務 (設備管理、警備、清掃業務) のほか、移動図書館運営、図書館カウンター堺東運営、資料整理業務等を業務委託として実施	○新規受入資料点数 (点) ・令和2年度 (実績) : 49,946 ・令和3年度 (実績) : 47,169 ・令和4年度 (目標) : 57,900 ・令和7年度 (最終年度目標) : 57,900	・令和3年度 (予算) : 481,950 ・令和4年度 (予算) : 526,920
38	8	3	地域情報活用支援事業	中央図書館総務課	381810	堺市 (中央図書館総務課)	堺の地域資料・情報に関心のある方	多様なニーズをもつあらゆる人が地域資料の情報を活用できるようにすること。 例・堺の歴史文化に関心のある方への調査協力、資料提供 ・行政資料・統計資料等、起業やビジネス、行政関係者の課題解決支援に役立つ資料・情報提供。	・図書だけではなく様々な形態の資料や書店等では入手できない行政資料・パンフレット等、散逸しがちな地域資料を収集し、利用者に提供できるよう、資料の整備、データ化を進める。 ・所蔵する歴史資料など、貴重資料の保存と、積極的な利用の向上のため、マイクロフィルム化やデジタルアーカイブ構築を進め、インターネットや館内の端末による情報発信を行う。 ・地域の記録を市民と協働でデジタル保存を行い後世に伝える。年に1回『堺研究』を発行し、堺の歴史・文化に関わる情報を全国に発信する。	○マイクロフィルム化・デジタル化したコンテンツ数 (件) ・令和2年度 (実績) : 2,200 ・令和3年度 (実績) : 1,045 ・令和4年度 (目標) : 1,150 ・令和7年度 (最終年度目標) : 1,150	・令和3年度 (予算) : 2,894 ・令和4年度 (予算) : 2,792
39	6	1	文化会館事業	教育センター企画相談課	383010	堺市 (教育委員会事務局 教育センター企画相談課) 指定管理者	市民、市外の来館者、教職員	教育の発展及び個人や文化芸術団体が文化芸術活動を行いやすい環境をめざし、多様な文化芸術主体の活動・交流・発信の場を提供するとともに、その活動に関する情報の発信等を行う。	教育の発展と文化の振興に資するため、教職員及び市民等に対して、研修・研究・生涯学習・文化活動の場としての貸館事業等、文化芸術振興事業を実施する。	○中文化会館利用人数 (人) ・令和2年度 (実績) : 53,013 ・令和3年度 (実績) : 83,888 ・令和4年度 (目標) : 100,000 ・令和7年度 (最終年度目標) : 230,000	・令和3年度 (予算) : 366,272 ・令和4年度 (予算) : 216,964

(資料5) 事業カードとりまとめ (具体的取組一覧).xlsx

連番	基本的 施策	重点的 方向性	事務事業名	担当部署名	所属コード	1 事業の実施主体	2 事業の対象	3 事業の目的	4 事業内容	成果指標	事業予算(単位：千円)
40	3	2	アートスタートプログラム	公益財団法人堺市文化振興財団		公益財団法人堺市文化振興財団	堺市内の幼稚園・保育園・子ども園に通う園児	次世代を担う子どもたちに、情操教育の一環にとどまらない創造力や認知思考能力を育むとともに、豊かな心と感性を育むことができる環境づくりを進める。	堺市内の幼稚園・保育園・子ども園に対してアーティストを派遣し、コンサートやワークショップを実施する事業。音楽および造形を提供する。アーティストは主に堺市新進アーティストバンク登録者を派遣している。園の要望やアーティストの意向を受けて当日の内容をコーディネートしている。	○新規実施園数(件) ・令和2年度(実績)：7 ・令和3年度(実績)：11 ・令和4年度(目標)：7 ・令和7年度(最終年度目標)：7 ○教員から見た、事業から良い影響を受けた園児の割合(アンケート結果)(%) ・令和2年度(実績)：93.9 ・令和3年度(実績)：84 ・令和4年度(目標)：94 ・令和7年度(最終年度目標)：98	・令和3年度(予算)：1,500 ・令和4年度(予算)：1,217
41	3	2	さかいミーツアート	公益財団法人堺市文化振興財団		公益財団法人堺市文化振興財団	堺市内の小中学校に通う児童生徒	次世代を担う子どもたちの豊かな心と感性を育むことができる環境づくりを進める。	堺市内の小中学校に対してアーティストを派遣し、コンサートやワークショップを実施する事業。音楽、造形、ダンス、能、オペラ等を提供する。鑑賞だけでなく、参加・体験やキャリア教育の要素も入れることがある。学校の要望やアーティストの意向を受けて当日の内容をコーディネートしている。 また令和4年度からは本事業の内容を「芸術教育コース」「学校サポートコース」「コミュニケーションコース」の3コースに分け、目的や要望に応じてアーティストと協力して、コンサート・ワークショップ内容を企画することとしている。	○分野毎の新規実施校数(件) ・令和2年度(実績)：7 ・令和3年度(実績)：3 ・令和4年度(目標)：5 ・令和7年度(最終年度目標)：5 ○教員について、プログラムに寄せた期待が叶ったと感じた割合(アンケート結果：とても思う+まあまあ思う)【※】(%) ・令和2年度(実績)：- ・令和3年度(実績)：90.9 ・令和4年度(目標)：91 ・令和7年度(最終年度目標)：92	・令和3年度(予算)：4,500 ・令和4年度(予算)：6,677
42	7	1	社会包摂型アウトリーチ	公益財団法人堺市文化振興財団		公益財団法人堺市文化振興財団	すべての人々	文化芸術活動を通じた社会課題の解決。とりわけ年齢、障害、社会的境遇、国籍等により社会の中で周辺に置かれた人々を包摂する基盤を文化芸術活動によって作り出す。	令和3年度は、以前から実施してきた「まちなかコンサート」「まちなかワークショップ」を社会包摂の趣旨に即した内容で実施することをもって、社会包摂型アウトリーチとした。このうち「まちなかコンサート」については開催場所を重症心身障害者支援センター、子育て家族交流広場等に設定した。「まちなかワークショップ」については開催場所を子ども食堂に設定し、堺市社会福祉協議会と連携の上実施した。 令和4年度は、特に子ども食堂における事業についてジャンルを問わずに重点的に実施するため、「まちなかコンサート」および「まちなかワークショップ」を「まちなかアートプロジェクト」として事業統合し、引き続き堺市社会福祉協議会との連携を図る。また事業成果を評価・検証するための調査を行う。	○実施件数(まちなかアートプロジェクト)(件) ・令和2年度(実績)：1 ・令和3年度(実績)：8 ・令和4年度(目標)：14 ・令和7年度(最終年度目標)：14 【※】 令和2年度及び3年度は、「まちなかコンサート」「まちなかワークショップ」合計数。また今年度から事業統合のため、成果指標を「実施件数 まちなかアートプロジェクト」と再設定した。	・令和3年度(予算)：4,284 ・令和4年度(予算)：4,540