

東区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称		実施主体			
東区ふれあいマップ作成事業		東区役所企画総務課			
事業目的	事業効果	活動指標	H28	H29	H30
区民の利便性の向上を目的に作成している東区ふれあいマップ（平成29年2月作成）の更新・増刷を行い配布することで、区民や区外からの転入者、来訪者に対して区役所の業務内容や区内の公共施設、観光名所、防災などのより新しい情報を提供し、区民の利便性の向上をはかる。	行政情報の案内及び東区内の公共施設、観光名所、防災情報などの提供による利便性の向上と地域への愛着の高揚。	配付部数	2,000	2,200	2,400
①妥当性	②協働の視点	③インパクト	④効率性		
<input type="radio"/> 地域密着型のガイドマップとして、東区内の施設やイベント情報など魅力の発信のみならず、転入者の利便性の向上を目的とするものであるため、行政が行うべき事業である。	<input type="radio"/> 表紙絵・題字・挿絵等を地域の芸術家たちとの協働で制作。	<input type="radio"/> 主要施設を掲載した区内全域の地図に加え、区内の花の見どころ、イベント、地名の由来、防災情報などを掲載しており、東区独自の内容となっている。	<input type="radio"/>	区内全域の地図面と、区内のイベント情報や防災情報など生活に必要な情報の掲載を1冊にまとめた資料は同マップのみである。また、表紙や題字の原画は地域の芸術家たちに無償で提供していただいている。	
⑤自立発展性	総合評価				
<input type="checkbox"/> 掲載のため収集した情報の正確性や、区内外への情報発信が必要であるため、行政の主導で行うべき事業である。	<input type="radio"/> 防災情報など一般的な案内に加え、区ならではのイベント情報や見どころを掲載していることから、同マップは転入者を中心にニーズが高くなっており、市内の多くの施設からの補充の依頼も寄せられている。行政に関する情報なども変動するため、新しい情報を提供する必要がある、引き続き継続すべき事業である。				
今後の方向性（課題、改善提案等）					
拡充 <input checked="" type="radio"/> 継続 見直し 廃止	・既存の規格では地図面に掲載できる情報量に限りがあるため、必要であればサイズを含めた規格の変更を行い地図面をより情報量に長けたものにするを検討する。				