

東区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称			実施主体			
東区グリーンカーテン普及事業			東区役所企画総務課			
事業目的	事業効果	活動指標	H28	H29	H30	
地域や家庭でのグリーンカーテン普及を促進し、区民協働で環境にやさしいまちづくりに取り組む。	グリーンカーテンの啓発活動を通じて、区民の環境問題への関心を高め、家庭での普及促進を図る。	①配布数(ゴーヤの苗)	—	300	—	
		②アンケート	63	58	15	
①妥当性	②協働の視点	③インパクト	④効率性			
○	低炭素社会の推進をめざした取り組みであり、まずは区が主導で実施すべき事業である。	○	行政は普及啓発活動を担い、区民の皆さんには各家庭での育成などを担って頂く。	○	「東区民まつり」で、毎年人気の花の苗プレゼントコーナーに代わるものとして25年度から実施しているもので、参加者からの関心が高い。今年度は苗の配布は実施していないが、にこにこルーム横にグリーンカーテンを新規設置した。	
⑤自立発展性	総合評価					
○	取り組みが普及し、グリーンカーテンの魅力が地域に広がることで、自発的に各家庭で取り組まれることが期待される。	○	グリーンカーテンは、身近な環境問題として各家庭で取り組みやすいものである。環境保全・低炭素社会の構築は東区まちづくりビジョンの重要施策の一つである。区役所玄関前のグリーンカーテンモデル設置することで、広く区民にPRできている。			
今後の方向性(課題、改善提案等)						
拡充 <input checked="" type="radio"/> 継続 <input type="radio"/> 見直し <input type="radio"/> 廃止	今年度からグリーンカーテンのモデル設置を区役所玄関前だけではなく、にこにこルーム横にも設置した。来年度もグリーンカーテンを設置することで、周知活動を展開し、環境にやさしいまちづくりに取り組む。					