

東区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称		実施主体			
「ありがとう」の輪を広げよう事業		東区役所企画総務課			
事業目的	事業効果	活動指標	H28	H29	H30
区民の皆さんに、日常生活の中でふれあう人々や起きる事柄に対して感謝の気持ちを持って接していただき、「ありがとう」の輪を区民と行政の協働によって広げることで、思いやりがあふれるまちづくりを進めることを目的に実施する。	区民と行政が相互に連帯・連携して、「ありがとう」の言葉を意識的に日常に取り入れることにより、笑顔や感謝の心があふれるまちづくりにする。	PRブースへの来場者数	387	308	81
		PR活動の実施場所数	1	1	1
①妥当性	②協働の視点	③インパクト	④効率性		
○	東区から始まり、区内外の幅広い世代に広く発信していく事業であるため、行政が実施すべき事業である。	○	区役所や消防署で設置している幟・懸垂幕や職員の名札等でロゴマークの掲示をしている。幟は区内の随所でも地域の方に掲げていただいている。また、区イベントで事業のPRブースを設け、区域外へのPRにもなる事業である。	○	登録を取得した公募のロゴマークとキャッチコピーを使用して事業活動を行っている。
⑤自立発展性	総合評価				
△	地域の皆さんや行政機関、企業等の協力を得ながら区内全域で継続的に取り組む必要のある事業であるため、行政が推進すべき事業である。	○	区イベント内で、事業のロゴマークとキャッチコピーをデザインした缶バッジを参加者が作成するワークショップを実施した。ブース内では、同事業の幟の設置やチラシの配布などを行い、思いやり・感謝の心・笑顔があふれるまちづくりを進める啓発活動に取り組んだ。		
今後の方向性(課題、改善提案等)					
拡充 継続 見直し 廃止	・区・市主体のイベントでのブース展開や幟の掲出などによるイベント参加者への啓発活動で事業の定着を進める。				