

## 東区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称		実施主体			
東区グリーンカーテン普及事業		東区役所企画総務課			
事業目的	事業効果	活動指標	H26	H27	H28
地域や家庭でのグリーンカーテン普及を促進し、区民協働で環境にやさしいまちづくりに取り組む。	グリーンカーテンの啓発活動をつうじて、区民の環境問題への関心を高め、家庭での普及促進を図る。	①配布数(ゴーヤの苗)	1400	1400	
		②アンケート			63
①妥当性	②協働の視点	③インパクト	④効率性		
○	○	○	○	区役所正面玄関に色とりどりの朝顔のグリーンカーテンを設置し、区HPでその朝顔の生育過程をアップして行くことで区民にグリーンカーテンの関心を集められる。	
⑤自立発展性		総合評価			
○	○	グリーンカーテンは、身近な環境問題として各家庭で取り組みやすいものである。環境保全・低炭素社会の構築は東区まちづくりビジョンの重要施策の一つである。区役所玄関前のグリーンカーテンモデル設置や、区ホームページ・広報紙などで家庭のゴーヤの写真やレシピの募集を行っており広く区民にPRできている。			
今後の方向性(課題、改善提案等)					
拡充 継続 見直し 廃止	今年度は区役所玄関前でさまざまな種類の朝顔のグリーンカーテンのモデル設置を行った。来年度は区役所市政情報コーナーにて毎月行われている「花と緑の相談コーナー」と相乗効果を図り実施していく。今後も区HP、広報紙等を活用した周知活動を展開していく予定である。特に区HPでは区役所に設置したグリーンカーテンの生育過程を掲載するなど工夫した取り組みを展開していきたい。				