

東区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称			実施主体		
畑へGO！～みんなでやさい体験～			東区役所企画総務課		
事業目的	事業効果	活動指標	H28		
・東区の魅力のひとつである農や自然環境を活かして、土や緑(野菜)に触れ、心を癒しリフレッシュするとともに、収穫の喜びを参加者全員で共有する。 ・作付、収穫体験を通じて地元生産者をはじめとする地域の方々と交流を進め、農への関心を醸成する。	・農に対する関心・地域への愛着心の醸成 ・地域・多世代間交流	参加者数	23組33名		
①妥当性	②協働の視点		③インパクト		④効率性
○	○	○	○	○	
東区の魅力を発信し、地域の方々との交流を進め、農への関心を醸成を目的とするものであるため、行政が行うべき事業である。	地元生産者との協働により実施している。	参加者は普段親しむ機会が少ない、土や緑(野菜)に触れ、心を癒しリフレッシュできており、東区の魅力のひとつである農や自然環境を活かした内容となっている。	作付け、収穫の時期や内容などを地域風土に精通した地元生産者との協働により決めており効率的に実施できている。		
⑤自立発展性	総合評価				
△	○	作付、収穫体験を通じて地元生産者をはじめとする地域の方々と交流を進め、農への関心を醸成できた。また、当日は多世代の方に参加いただくことができ、世代間交流も合わせて図れた。			
今後の方向性(課題、改善提案等)					
廃止	申し込み多数であったことから区民の持つ潜在的な農や自然環境への関心の高さがうかがえた。今後は関心や交流が広がる事業を中心に検討していく。				