

東区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称			実施主体			
東区わくわく散策マップ作成事業			東区役所企画総務課			
事業目的	事業効果	活動指標	H26	H27	H28	
東区わくわく散策マップを増刷し、広く配布することで東区の地域資源や魅力の再発見、世代間交流や区民の健康づくりにつなげる。	東区の歴史資源や観光名所をPRすることにより、東区への関心を高め、多くの人に訪問の機会を提供する。 東区のウォーキングコースを散策していただくことにより、参加者の健康の増進を図る。	年間配布部数	600	700	2,000	
①妥当性	②協働の視点	③インパクト		④効率性		
○	区内外への地域資源や魅力の発信は公益性があり、区が実施主体となる必要性があるため、区での実施が妥当である。	○	区民の発案・企画・協力によって作成したため、協働の度合いは高い。	○	区域の見どころを写真とともに紹介し、地域資源を楽しみながら健康増進ができる当マップは区域の特色を活かした事業である。	
○	区民のアイデアとマンパワーを活かしている点で効率性は高い。	○	区域の見どころを写真とともに紹介し、地域資源を楽しみながら健康増進ができる当マップは区域の特色を活かした事業である。	○	区民のアイデアとマンパワーを活かしている点で効率性は高い。	
⑤自立発展性	総合評価					
△	当事業は掲載内容の正確性や掲載施設との調整、区外への情報発信が必要であるため、行政が実施すべき事業である。	○	このたび増刷に伴い情報の更新を行った。具体的には、旧版をご覧いただいた方から提案のあった改善策の実現や施設の更改、法律改正に伴う名称変更などを実施。更新前から引き続き、ウォーキングイベントでご活用いただくなど、利用者の皆さんから好評をいただいている。			
今後の方向性(課題、改善提案等)						
拡充 <input checked="" type="radio"/> 継続 <input type="radio"/> 見直し <input type="radio"/> 廃止	利用者の方の要望に応えられるよう、引き続き増刷・配布を行う。また、健康に関するイベントで配布することで、より多くの方のもとへ届けられるようにする。					